

---

## RIQUEZAS DA TERRA: A NATUREZA COMO SUA RIQUEZA

**Felipe Irineu**, autor  
Graduando em administração, FADMINAS

**Géssica Alves Barbosa**, autora  
Graduanda em administração, FADMINAS

**Elvis Magno da Silva**, orientador  
Prof. Me. administração, FADMINAS

### **Resumo:**

O presente estudo traz a produção de cosméticos orgânicos em uma empresa da pequena cidade de Carrancas, situada no Sul de Minas, Riquezas da Terra. Os produtos orgânicos vêm ganhando cada vez mais espaço no mercado brasileiro devido à grande conscientização das pessoas em relação ao meio ambiente e a saúde humana. Os biocosméticos precisam passar por um rigor de produção, desde o plantio até ao consumidor final, todo o processo de produção deve ser ecológico e sustentável e que promova a biodiversidade e proteja as gerações futuras. Através de pesquisas feitas pela empresa, os produtos orgânicos ali produzidos ganharam espaço no mercado, com padrões dentro da ANVISA, sendo feita a utilização de matérias primas naturais e de formas sustentáveis.

**Palavras-chave:** Administração da produção, qualidade, sustentabilidade, meio ambiente.

## **1 INTRODUÇÃO**

O objetivo deste estudo é identificar as novas tendências no setor de cosméticos orientadas para a inovação e sustentabilidade. “A palavra portuguesa cosmética deriva da palavra grega *kosmetikós*, que significa ‘hábil em adornar’”. Outro esclarecimento é que um produto orgânico é um produto natural, mas o contrário não necessariamente é verdadeiro. Um produto contendo ingredientes orgânicos não deve ser confundido como sendo um produto orgânico (BISPO 2008).

Os cosméticos orgânicos estão inseridos no contexto de uma preocupação com o uso dos recursos naturais, que começou a partir da década de 1970. Desde então, a população conscientizada exigiu meios de produção que visasse uma melhor utilização dos recursos ambientais (LYRIO *et al.*, 2011). A indústria de cosméticos, que cresce freneticamente, percebeu que deve se adequar para continuar oferecendo a variedade de produtos requerida pelo

---

consumidor. Além do fato de substâncias como parabenos<sup>1</sup>, dentre outras utilizadas na produção desse tipo de produto, poderem se acumular no organismo, causando alguma disfunção de saúde (HIGUSHI, 2013).

Os cosméticos são usados desde a pré-história com intuito de ornamentar e de proteger. Nessa época, os corantes eram oriundos de minerais e vegetais e tinham certa toxicidade (LYRIO *et al.*, 2011). Por isso, houve uma necessidade de modificá-los, de forma que não fossem prejudiciais à saúde, para chegar na forma conhecida atualmente (FEDALTO; LUBI, 2013)

Segundo Fedalto e Lubi (2013), 50% das mulheres entrevistadas já ouviram falar em cosméticos orgânicos e 50% delas sabem diferenciá-los dos cosméticos naturais; entre os homens, 10% conhecem. A maior porcentagem de conhecimento das mulheres comparadas aos homens foi atribuída ao fato delas usarem cosméticos mais frequentemente. O baixo uso foi explicado pelo preço mais elevado em comparação aos cosméticos convencionais.

A tendência é um número maior de pessoas preferirem os cosméticos orgânicos aos convencionais, uma vez que cresce a preocupação com a renovação dos recursos naturais e com a saúde (KIELTYKA; VALENTIN; LUBI, 2017). O consumo verde transforma a maneira de pensar dos consumidores e consequentemente dos produtores que procuram suprir as necessidades de um público mais exigente (MIGUEL, 2012).

## 2 MARCO TEÓRICO

A partir do início dos anos 70, o problema mundial com o meio ambiente passou a ser questionado, reformulado e repensado dentro de uma nova realidade, a partir daí Estados, Organizações Internacionais governamentais ou não, passaram a ter consciência dos problemas ambientais que o mundo todo estava a enfrentar (SCHIMAICHEL e RESENDE, 2006).

O mercado para cosméticos orgânicos cresce no Brasil e no mundo. Segundo o Ministério de Desenvolvimento Agrário, o mercado ascende 20% anualmente, mas o crescimento é menor que a demanda dos produtos, a situação ainda piora por ter a grande maioria dos produtos exportados (SEBRAE, 2017).

O modelo de uma sociedade sustentável pressupõe a capacidade de satisfazer suas necessidades, sem comprometer as chances de sobrevivência das gerações futuras para que também elas atendam a suas próprias necessidades. Com base nesta premissa, surgiu o conceito de

---

<sup>1</sup> **Parabenos** são uma classe de produtos químicos muito utilizados em cosméticos. Eles são conservantes eficazes em muitos tipos de fórmulas, por isso são utilizados para eliminar micro-organismos. Eles podem ser encontrados em shampoos, hidratantes, cremes de barbear, lubrificantes etc. Fonte: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Parabenos>.

---

cosméticos orgânicos, que tem como base a agricultura orgânica. Esta se diferencia da agricultura convencional por priorizar o ambiente, a justiça social e o crescimento econômico racional e sustentável (RIBEIRO, 2009).

O desenvolvimento sustentável utilizado para explorar a natureza requer investimentos tecnológico e organizacional para usufruir economicamente da biodiversidade, como formação de parcerias com a comunidade local. Assim, pode-se garantir sustento econômico dessa população e o manejo sustentável da flora, opondo-se à forma convencional de exploração que não visa a renovação do meio ambiente e os habitantes do lugar (FERRO; BONACELLI; ASSAD, 2006).

A Conferência Internacional das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, que foi realizada no estado do Rio de Janeiro em 1992. A Eco 92 proclamou que os seres humanos estão no centro das preocupações sobre desenvolvimento sustentável e têm direito a uma vida saudável, produtiva e em harmonia com a natureza. Foi a maior reunião já realizada em toda a história humana por qualquer motivo. A Eco 92 reuniu mais de 120 Chefes de Estado, e representantes no total de mais de 170 países. Foram elaborados cinco documentos, assinados pelos Chefes de Estado e representantes: a Declaração do Rio, a Agenda 21, a Convenção sobre Diversidade Biológica, a Convenção sobre Mudança do Clima e a Declaração de Princípios da Floresta.

O desenvolvimento sustentável em contexto organizacional implica na propagação de práticas coletivas globais, inibindo os efeitos individualistas e imediatistas, tornando a gestão do negócio mais humana, ética e transparente. Isso significa a realização da prática empresarial considerando sim uma lucratividade apropriada, mas efetivamente dependente e não determinante dos níveis de resultados das esferas ambientais e sociais. Destaca-se que esta não é uma visão utópica da gestão, mas sim uma visão que considera *trade-offs*, ou seja, a preocupação com “o que deve ser priorizado e penalizado para uma organização ser sustentável”. Algo que tornam imprescindíveis análises em diferentes contextos e tempos, voltando o processo decisório para os valores e princípios de um desenvolvimento norteado por interesses que beneficiem a coletividade (HART & MILSTEIN, 2003; MUNCK, 2013).

Contudo, o processo decisório à sustentabilidade deve passar por todas rotinas estratégicas, gerenciais e operacionais da organização, interligando de maneira sistemática, contribuindo para uma comunicação que chegue à escolha da decisão e para outras alternativas que podem ser tomadas e também para as alternativas que foram rejeitadas. Entretanto, tendo uma visão mais ampliada do cenário organizacional, não somente com o que a empresa preocupa, mas também à sociedade, cooperando assim escolhas mais criteriosas e sustentáveis, que são visualizadas e entendidas por todos os níveis de organização.

Os selos ambientais são tipos de certificações que garantem que determinado produto foi produzido de maneira sustentável e em conformidade com o meio ambiente. Com os selos, os consumidores ficam cientes de produtos e serviços que buscaram minimizar seus impactos ambientais na busca de uma maior responsabilidade socioambiental.

## 2.1 Rótulo Ecológico da ABNT

Figura 1 - Rótulo Ecológico da ABNT



Fonte: Ibracam (2020)

Segundo o site ABNT (2020) desde 1950, a ABNT atua na área de certificação ganhando o respeito e a confiança de grandes e pequenas empresas, nacionais e estrangeiras, que recebem os mais diversos tipos de certificados. A ABNT possui atualmente mais de 400 programas de certificação, nos mais diversos segmentos, sendo o Organismo Certificador de Produtos (OCP) com o maior escopo de acreditação junto ao Inmetro.

A sociedade identifica na Marca de Conformidade ABNT a garantia de que está adquirindo produtos e serviços em conformidade, atendendo aos mais rigorosos critérios de qualidade.

A ABNT Certificadora possui uma atuação marcante nas Américas, Europa e Ásia, realizando auditorias em mais de 30 países.

Foi lançado em 2008 e leva em consideração o ciclo de vida do produto, em sua extração, fabricação, distribuição, utilização e descarte. Esse selo garante que o produto é ambientalmente correto e de qualidade. O selo se aplica a qualquer setor industrial.

## 2.2 ISO 14000

Segundo o *site* TEMPLUM (2020) a ABNT NBR ISO 14000 especifica os requisitos de um Sistema de Gestão Ambiental e permite a uma organização desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais. A norma leva em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela (OHARA; GHIZZI, 2020).

Logo no pós-guerra, aproximadamente em 1947 que foi criada a *International Organization for Standardization* (ISO) com objetivos de aprovar normas internacionais em todos os campos técnicos, como normas técnicas, classificações de países, normas de procedimentos e processos, e etc. Mais tarde, ao final dos anos 80 a ISO criou um novo grupo de assessoria chamado

---

*Strategic Advisory Group on the Environment (SAGE)*. Este grupo que, em 1996 criou as primeiras normas relacionadas à gestão ambiental.

As normas ISO 14000 oferecem benefícios às empresas, tais como:

- Garantia de implementação política: a ISO 14001 força a organização a superar a inércia, ligando a política ambiental (promessas vazias) a objetivos e metas reais.
- Consistência mundial para competição internacional: a ISO 14001 fornece um mecanismo de gestão ambiental responsável, em locais onde as normas são mínimas ou não existentes. A ISO 14001 oferece uma abordagem consistente internamente para as preocupações ambientais e também a certificação pela ISO 14001 permite às empresas identificarem-se com parcerias comerciais e com preocupações ambientais.
- Satisfação do cliente: principalmente no caso de fabricantes de bens duráveis, muitas normas ISO estão mais disseminadas.
- Custos reduzidos: a ISO 14001, prevenindo poluição, reduz os custos cortando as despesas com matérias-primas e diminuindo custos com descarte de resíduos.
- Melhoria de imagem pública: há uma reação positiva da comunidade, quando ocorre uma implantação da ISO 14001 por parte de uma empresa local.

Portanto, a ISO 14000 apresenta um enfoque estratégico na organização, implementa a definição e realização dinâmica de uma política ambiental, identifica, examina e avalia de forma sistemática as mudanças ambientais causadas por elementos de produtos, serviços ou atividade da organização. Também é importante destacar sua flexibilidade e adaptabilidade a qualquer setor produtivo, o incentivo que proporciona para melhoria da performance ambiental e a contribuição para uma visão global e enfoque pró-ativo da organização.

## 2.3 SELO FSC

**Figura 2 - Selo FSC**



**Fonte:** Ibracam (2020)

Segundo o *site* FSC Brasil (2020) o FSC (*Forest Stewardship Council* – Conselho de Manejo Florestal) é uma organização independente, não governamental, sem fins lucrativos, criada no início da década de 90 com o intuito de contribuir para a promoção do manejo florestal responsável ao redor do mundo. O FSC tem sede em Bonn, na Alemanha, e está presente em mais de 70 países.

Foi oficialmente fundado em 1993 como resposta às preocupações sobre o desmatamento global, o FSC é um fórum pioneiro que reúne vozes do hemisfério norte e sul, para definir o que é um manejo florestal ambientalmente adequado, socialmente benéfico e economicamente viável, e identificar ferramentas que promovam uma mudança positiva e duradoura nas florestas e nos povos que nela habitam.

As discussões a respeito da criação do FSC Brasil iniciaram-se em 1996, porém a iniciativa nacional formalizou-se em 2001 através do Conselho Brasileiro de Manejo Florestal. Hoje, o escritório do FSC Brasil localiza-se em São Paulo.

Ele certifica a madeira que foi produzida de maneira sustentável desde sua extração até sua venda, garantindo que toda sua cadeia produtiva foi feita de maneira sustentável.

## 2.4 SELO IBD

Figura 3 - Selo IBD



Fonte: Ibracam (2020)

O IBD é a maior certificadora da América Latina de produtos orgânicos e a única certificadora brasileira de produtos orgânicos com credenciamento IFOAM (mercado internacional), ISO/IEC 17065 (mercado europeu-regulamento CE 834/2007), Demeter (mercado internacional), USDA/NOP (mercado norte-americano) e aprovado para uso do selo SISORG (mercado brasileiro), o que torna seu certificado aceito globalmente.

Além dos protocolos de certificação orgânica, o IBD oferece também certificações de sustentabilidade: RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*), UEBT (*Union for Ethical BioTrade*), Fair Trade IBD, UTZ (café, cacau), RFA (*Rainforest Alliance*), 4C (café), ISCC e FSA by SAI Platform.

Localizado em Botucatu/SP (Brasil), desde sua fundação, o IBD vem atuando em todos os Estados brasileiros, bem como, em mais de 2 países.

O Selo IBD tem credibilidade internacional e certifica produtos orgânicos e biodinâmicos. Inclui os setores agrícolas, de pecuária, de piscicultura, produção de insumos e de silvicultura.

## 2.5 Selo PROCEL

**Figura 5 - Selo PROCEL**



**Fonte:** Ibracam (2020)

Segundo o *site* PocelInfo (2020) o Selo Procel de Economia de Energia, ou simplesmente Selo Procel, tem como finalidade ser uma ferramenta simples e eficaz que permite ao consumidor conhecer, entre os equipamentos e eletrodomésticos à disposição no mercado, os mais eficientes e que consomem menos energia.

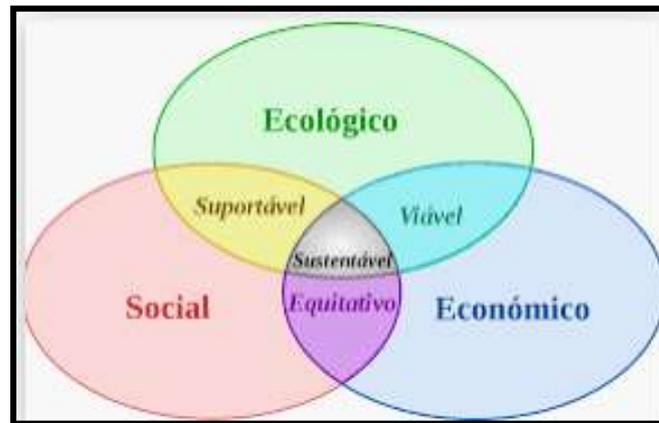
Criado pelo Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica – Procel, programa do Governo Federal executado pela Eletrobras, o Selo Procel foi instituído por Decreto Presidencial em 8 de dezembro de 1993.

A partir de sua criação, foram firmadas parcerias junto ao Inmetro, a agentes como associações de fabricantes, pesquisadores de universidades e laboratórios, com o objetivo de estimular a disponibilidade, no mercado brasileiro, de equipamentos cada vez mais eficientes. Para isso, são estabelecidos índices de consumo e desempenho para cada categoria de equipamento. Cada equipamento candidato ao Selo deve ser submetido a ensaios em laboratórios indicados pela Eletrobras. Apenas os produtos que atingem esses índices são contemplados com o Selo Procel.

Contudo, criado para proteger o uso consciente de energia, é a sigla para Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica. Ele busca garantir o uso eficiente de energia, diminuir os impactos ambientais de sua geração e evitar a sua falta. Está principalmente em eletrodomésticos como geladeiras, ventiladores, ar-condicionado e televisões. Os produtos que possuem o selo são mais eficientes e consomem menos energia.

## 2.6 Três Pilares da Sustentabilidade

Figura 6 - Três Pilares da Sustentabilidade



Fonte: Wikipedia (2020)

A sustentabilidade pode ser entendida como um conjunto de ações que visam atender à necessidade humana sem prejudicar o meio ambiente. Contudo, ela não está pautada somente em questões ambientais. Para a sobrevivência é necessária a extração de matérias-primas e utilização de recursos naturais e, nessa ação, estão envolvidas outras questões sociais e econômicas que afetam a vida das pessoas de alguma maneira (NOVOZYMES, 2017).

**Social** – Trata-se do capital humano de um empreendimento, comunidade, sociedade como um todo. Além de salários justos e estar adequado à legislação trabalhista, é preciso pensar em outros aspectos como o bem-estar dos seus funcionários, propiciando, por exemplo, um ambiente de trabalho agradável, pensando na saúde do trabalhador e da sua família. Além disso, é imprescindível ver como a atividade econômica afeta as comunidades ao redor. Nesse item, está contido também problemas gerais da sociedade como educação, violência e até o lazer.

**Ambiental** – Refere-se ao capital natural de um empreendimento ou sociedade. Aqui assim como nos outros itens, é importante pensar no pequeno, médio e longo prazo. A princípio, praticamente toda atividade econômica tem impacto ambiental negativo. Nesse aspecto, a empresa ou a sociedade deve pensar nas formas de amenizar esses impactos e compensar o que não é possível amenizar. Assim uma empresa que usa determinada matéria-prima deve planejar formas de repor os recursos ou, se não é possível, diminuir o máximo possível o uso desse material, assim como saber medir a quantidade de carbono do seu processo produtivo, que, em outras palavras, quer dizer a quantidade de CO<sub>2</sub> emitido pelas suas ações.

**Econômica** – Vai além da relação financeira. Apesar das empresas serem peças fundamentais na economia, esse pilar aborda causas e efeitos de decisões de negócios também no âmbito

---

social e ambiental. Movimentar a economia de maneira saudável, garantir o fluxo econômico e gerar empregos são formas de garantir a sustentabilidade.

Entretanto, para que a sustentabilidade funcione, é necessário que seus três pilares estejam totalmente alinhados e equilibrados, afinal, relacionam com questões importantes para a manutenção e preservação da biodiversidade, diminuindo impactos ambientais e gastos com recursos naturais ou matéria-prima.

### 3 METODOLOGIA

**NATUREZA** – Aplicada: quando objetiva gerar conhecimentos para aplicação prática e dirigida à solução de problemas específicos.

**ABORDAGEM** – Qualitativa: considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito. A interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são básicas no processo de pesquisa qualitativa. Não requer o uso de métodos e técnicas estatísticas. O ambiente natural é a fonte direta para coleta de dados e o pesquisador é o instrumento-chave. É descritiva, pois os pesquisadores tendem a analisar seus dados indutivamente. O processo e seu significado são os focos principais de abordagem.

**OBJETIVOS** – Descritiva: visa descrever as características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. Envolve o uso de técnicas padronizadas de coleta de dados: questionário e observação sistemática. Normalmente, assume a forma de Levantamento.

**PROCEDIMENTO** – Bibliográfico e Estudo de Caso: procurar definições.

A indústria em estudo elabora seus produtos com ativos naturais e/ou orgânicos, sem parabenos, sem derivados de petróleo, com conservantes aprovados pela ECOCERT e excluindo centenas de substâncias nocivas. As formulações dos cosméticos Riquezas da Terra se alinha aos conceitos Ecofriendly e da "Química Verde". A empresa busca destaque no comércio de cosméticos naturais, respeitando três pilares fundamentais que são o social, econômico e ambiental.

A empresa apresentou um projeto social na Câmara municipal de Carrancas para a geração de empregos diretos e indiretos para a população de Carrancas gerando recursos e renda para o município. Os produtos são produzidos com matérias primas selecionadas focando na melhoria contínua, desenvolve formulações que causam o menor impacto ao meio ambiente, utilizando o maior número de matérias-primas de fontes renováveis, ativos naturais e orgânicos certificados com processo de rastreabilidade, menor consumo de energia, menor geração de sub-produtos de risco para a saúde e para o patrimônio. Todos os produtos são biodegradáveis e tem o selo Eureciclo – Projeto de compensação ambiental que contribui para a reciclagem de embalagens.

Os produtos seguem as normas da ANVISA, que faz com que o relacionamento com o cliente seja de forma transparente, afirmando que os produtos são produzidos com segurança e higiene. Com a parceria com a New Hope Ecotech que criou o selo Eureciclo, garante a reciclagem das embalagens que por sua vez não podem ser reutilizadas para evitar a contaminação microbiológica. É orientando aos seus clientes que procurem fazer o descarte correto das embalagens, em lixeiras separadas para a reciclagem.

A metodologia aplicada nesse estudo, tem base a empresa Riquezas da Terra, e uma revisão bibliográfica de conceitos baseadas em pesquisas, livros e revistas. “Riquezas da Terra é uma Indústria de Cosméticos que nasceu em 14/Ago/2008 na Cidade de Carrancas/MG, cidade do Sul de Minas onde a natureza é ativa. As atividades se iniciaram em 2013, pois foi 05 anos adequando a estrutura física aos padrões exigidos pela ANVISA.

#### 4 O CASO EM ESTUDO

Riquezas da Terra é uma Indústria de Cosméticos que nasceu em 14/Ago/2008 na Cidade de Carrancas/MG, cidade do Sul de Minas onde a natureza é ativa. As atividades se iniciaram em 2013, pois foi 05 anos adequando a estrutura física aos padrões exigidos pela ANVISA.

Carrancas é um paraíso, com 777 Km<sup>2</sup> de área, sendo 50% de montanhas. Destacam-se 4 principais serras responsáveis pelos inúmeros mananciais de águas cristalinas que abastecem as cabeceiras do Rio Grande e Capivari. Ao longo de milhões de anos, esses mananciais moldaram grutas, cânions e inúmeras cachoeiras. A paisagem é cinematográfica e a energia é indescritível.

O desenvolvimento sustentável utilizado para explorar a natureza requer investimentos tecnológico e organizacional para usufruir economicamente da biodiversidade, como formação de parcerias com a comunidade local. Assim, pode-se garantir sustento econômico dessa população e o manejo sustentável da flora, opondo-se à forma convencional de exploração que não visa a renovação do meio ambiente e os habitantes do lugar (FERRO; BONACELLI; ASSAD, 2006).

Por respeito a esta Natureza especial e por respeito às pessoas, a Riquezas da Terra desenvolveu produtos com fórmulas exclusivas utilizando o que há de melhor em matérias-primas naturais e orgânicas certificadas e com processo de rastreabilidade. Todo o processo de produção é realizado de forma sustentável.

A empresa vem ganhando grande espaço no mercado, já possuindo lojas no estado de São Paulo, e com vendas pela internet. Através de estudos, a empresa busca sempre inovar seus produtos, com criações exclusivas e inovadoras. Johnson (2001) ressalta que inovação é a criação de novos produtos e serviços, através do departamento de pesquisa e desenvolvimento; nova forma de usar um produto ou serviço estabelecido ou ainda mudanças na exploração do mercado.

A Riquezas da Terra conta com o selo de certificação EuReciclo, empresa líder no setor de tecnologias em resíduos sólidos, que certifica a logística reserva das embalagens, com a missão de construir um mundo mais sustentável, valorizando a reciclagem.

“Acreditamos que esse modelo é o futuro da reciclagem no Brasil e ficamos felizes em ver nosso trabalho reconhecido globalmente por vários atores de impacto” (EURECICLO, 2020).

Está presente também o selo *eco-friendly*, segundo o blog Banga Tecnologia Imobiliária a tradução ao pé da letra para *eco-friendly* é amigo do meio ambiente. Mas o que realmente significa ser *eco-friendly*? Esse termo se refere a empresas e pessoas que têm hábitos conscientes (ou criam alternativas sustentáveis) a fim de causar o menor impacto possível na natureza.

Por exemplo: quando uma marca faz produtos que não agredem o meio ambiente (tanto na sua produção, composição e até mesmo distribuição), ela está sendo *eco-friendly*.

O mundo está passando por um momento de vários acontecimentos, como catástrofes naturais, crises políticas e financeiras. Diante de tais problemas, esse termo foi criado a partir de comportamentos e atitudes de pessoas e grupos de ativistas em defesa do meio ambiente.

#### 4.1 Sustentabilidade

A Riquezas da Terra é uma Indústria sócio-sustentável que respeita os três pilares fundamentais – Social x Econômico x Ambiental:

**Figura 7 – Sustentabilidade**



Fonte: Riquezas da Terra (2020)

---

#### 4.1.1 Social

Inseridos em um projeto social que foi apresentado, votado e aprovado pela Câmara Municipal da cidade de Carrancas para geração de empregos diretos, indiretos, circulação de renda e geração de recursos para o município. Cumprindo todos deveres legais, agindo com ética e respeito. O projeto apresentando em 2008 a empresa teve um planejamento a curto prazo gerar 3 empregos direto e 9 indiretos na cidade de Carrancas. A médio prazo criar uma Fundação de Responsabilidade Social, onde 3,5% do lucro líquido será direcionado aos projetos de educação, saúde e turismo da cidade, gerar em 3 anos 120 empregos diretos na cidade de Carrancas, e promover o nome da Cidade de Carrancas como exemplo de modelo de responsabilidade social. Pôde-se notar que a empresa vem cumprido o que foi proposto no projeto, gerando cada vez mais empregos para os moradores da cidade. Atualmente a empresa em parceria com a prefeitura municipal, disponibilizou várias unidades de álcool em gel para serem colocados em pontos estratégicos da cidade, no combate e enfrentamento da pandemia do COVID-19.

#### 4.1.2 Econômico

Produzir cosméticos com matérias-primas selecionadas, com foco na melhoria contínua, honrando compromissos com fornecedores e oferecendo aos clientes, tanto lojistas quanto consumidores finais, produtos cosméticos de excelente qualidade a preços justos.

Segundo o site Riquezas da Terra, a formulação dos cosméticos Riquezas da Terra se alinha aos conceitos da "Química Verde". Elaborados através de estudos de alta tecnologia com método de balanceamento de associações de ativos, matérias-primas naturais, orgânicas certificadas e extratos vegetais cuidadosamente selecionados, excluindo centenas de substâncias químicas potencialmente prejudiciais a saúde humana e ao meio ambiente.

Química Verde: projeto de produtos e processos químicos que reduzem ou eliminam o uso e geração de substâncias nocivas (SOUZA, 2020).

Com um leque muito grande de produtos, a empresa abrange um grande público de clientes além disso fornece também para inúmeras pousadas de Carrancas, desde cosméticos a aromatizantes. Fornece também linhas completas para salões de beleza, como shampoos, progressivas, hidratações, entre outros.

A empresa também possui um laboratório para o controle de qualidade dos seus produtos, é feito a análise das matérias primas recebidas, análise do produto inacabado durante a produção e análise do produto acabado, onde é feito o controle e identificação para a liberação do produto ao consumidor. Quanto ao armazenamento, a empresa tem capacidade de armazenar visando a viabilidade de vendas dos produtos.

O crescimento dos produtos da linhas de perfumarias são os produtos que crescem 10% ao ano porem usam 80% da materia prima exportada, a empresa tem como projeto passar a usar 80% da materia prima nacional para melhor desenvolvimento de mercado.

A empresa conta com as redes sociais para a divulgação de seus produtos e melhor relacionamento com o cliente. Para as vendas conta com suas lojas fisicas na cidade de Carrancas e São Paulo e também sua loja online, que é enviado para todo território nacional e internacional.

Com o E-commerce, a implantação do site eletrônico tem por finalidade propagar a imagem da empresa no mercado, de forma alavancar novos negócios e viabilizar a venda para lojas de franqueados.

**Figura 8 – Econômico**



Fonte: Riquezas da Terra (2020)

### 4.1.3 Ambiental

Seguindo o conceito Ecofriendly, a indústria Riquezas da Terra desenvolve formulações que causam o menor impacto ao meio ambiente, utilizando o maior número de matérias-primas de fontes renováveis, ativos naturais e orgânicos certificados com processo de rastreabilidade, menor consumo de energia, menor geração de subprodutos de risco para a saúde e para o patrimônio.

Todos os produtos são biodegradáveis e temos o selo Eureciclo – Projeto de compensação ambiental que contribui para a reciclagem de embalagens. O selo garante que a marca que o carrega faz a reciclagem de 100% de suas embalagens, através de um sistema inteligente de compensação. As empresas engajadas pagam uma taxa mensal de acordo com a quantidade de embalagens colocadas no mercado e o selo Eureciclo garante a compensação dos resíduos - é feito um cálculo da quantidade de embalagens que geramos por ano e então é reciclada por cooperativas a mesma quantidade de plástico, metal, vidro e papel. Esse valor pago é revertido para as cooperativas cadastradas. Isto desenvolve a cadeia de reciclagem de forma transparente, sustentável e inclusiva (RIQUEZAS DA TERRA, 2020).

## 5 RESULTADO E DISCUSSÕES

Para a produção de produtos cosméticos, deve-se ter a certeza da validação do processo para determinados tamanhos de lotes, pois cada produto terá seu lote específico, a partir disso, deve-se elaborar uma ordem de produção com uma fórmula única e padronizada. Durante o processo de fabricação, as operações devem seguir de acordo com a ordem de produção e o respectivo procedimento operacional padrão.

Assim, a RDC<sup>2</sup> N° 17 faz referência às informações que devem estar presentes nos registros dos lotes de produção e, de forma complementar à relação supracitada, tem-se: datas e horários de início e término das principais etapas intermediárias de produção; nome da pessoa responsável por cada etapa da produção; identificação do(s) operador(es) das diferentes etapas de produção e, quando apropriado, da (s) pessoa (s) que verifica (m) cada uma dessas operações; qualquer operação ou evento relevante observado na produção e os principais equipamentos utilizados; e observações sobre problemas especiais, incluindo detalhes como a autorização assinada para cada alteração da fórmula de fabricação ou instruções de produção (BRASIL, 2010).

O acesso aos locais da fabricação deve ser limitado ao pessoal autorizado que irá conduzir a produção e também fiscalizá-la. Além disso, é importante incentivar que identifiquem problemas e irregularidades e que reportem ao superior, assim ajudando a prevenir acidentes de

---

<sup>2</sup> Resolução da Diretoria Colegiada do Ministério da Saúde, Agência Nacional de Vigilância Sanitária.

---

não conformidade que podem prejudicar a qualidade do produto, e é ideal sempre analisar os desvios de qualidade com o acompanhamento das medidas que irão ser tomadas na identificação do problema.

Por isso, muitas vezes, as empresas adotam a técnica de Controle em Processo. Estes são testes realizados durante a produção de cada lote com o objetivo de monitorar o processo continuamente (BRASIL, 2006).

Após todo o processo de fabricação de determinado lote, o mesmo deve ser colocado em quarentena, fisicamente ou administrativamente, até a liberação do controle de qualidade, ao fim do processo, os resultados do controle de qualidade devem ser anexados à ordem de produção.

Todos os equipamentos que estão ligados à produção não devem apresentar riscos de contaminação nem danos para os produtos, e nem para os operadores. O maquinário de produção deve ser instalado corretamente em lugares estratégicos para não ter danos ao fluxo de passagem de pessoas, e mantido de acordo com seus propósitos de forma a não colocar em risco a qualidade do produto. Deve ser mantidos em boas condições, sempre fazer manutenções preventivas e corretivas, além disso, as máquinas devem ser limpas de acordo com processos definidos. Os instrumentos de medição devem passar por uma calibração periódica e seu certificado arquivado.

Para ter aceitação os equipamentos devem seguir as normas internacionais. No caso, aplica-se a Norma ISO 10012-1- Quality Assurance Requirements for Measuring Equipment- Part. 1: Management of Measuring Equipment.

A Auditoria da Qualidade deve ser efetuada de forma independente e detalhada por pessoas especialmente designadas pela Garantia da Qualidade (podem ser profissionais da própria empresa ou especialistas externos), formada por profissionais qualificados, especialistas em suas próprias áreas de atuação e familiarizados com as BPF (Boas Práticas de Fabricação. Sobre a fiscalização de uma empresa de cosméticos, podemos afirmar que: A RDC nº 128/2002 dispensa da AFE os fabricantes de matérias-primas e insumos para cosméticos, produtos de higiene pessoal, perfumes e saneantes e define que estes estabelecimentos estão sujeitos ao controle sanitário necessitando do Alvará Sanitário para o seu funcionamento.

A Resolução SES<sup>3</sup>/MG Nº 5618 DE 16/02/2017 – Institui Regulamento Técnico abrangendo as diretrizes para Boas Práticas de fabricação de insumos para fabricação de cosméticos, produtos de higiene e perfumes e de insumos para fabricação de saneantes, no âmbito do estado de Minas Gerais e determina em seu Art. 4º que os fabricantes de insumos para fabricação de cosméticos, produtos de higiene e perfumes e insumos para fabricação de saneantes estão dispensados da autorização de funcionamento, devendo requerer o alvará sanitário que será expedido após comprovação de aptidão, incluindo a aprovação de projeto

arquitetônico e realização de inspeção sanitária por equipe da vigilância sanitária local (SILVA, 2018).

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os cosméticos orgânicos é uma inovação que vem ganhando espaço no mercado. São inúmeros os benefícios trazidos por eles tanto para o meio ambiente quanto para a saúde, como uso sustentável dos recursos naturais.

A procura por novas matérias primas e tecnologias para o desenvolvimento de formulações cosméticas estão cada vez mais constantes por parte de pesquisadores e formuladores da indústria de cosméticos. Nota-se que os ingredientes naturais constituem uma alta tendência em função da busca pelos consumidores por produtos menos agressivos e por sua maior preocupação com valores éticos.

A empresa em estudo mostra sua preocupação quanto o uso consciente da exploração de matérias primas na cidade de Carrancas para a fabricação de seus produtos. A partir dessa pesquisa pode-se concluir que a empresa analisada busca agregar valor ao seu produto e ao processo através de investimento em qualidade e sustentabilidade.

## REFERÊNCIAS

ABNT - **ABNT Certificadora** – Disponível em: <<http://www.abnt.org.br/certificacao/abnt-certificadora>> Acesso em: 23 de março de 2020.

BISPO M (2008) Cosméticos verdadeiramente orgânicos. **Cosmetic et Toiletrie** 20 : 50- 52.

BIOBLOG – **Sustentabilidade** – Disponível em: <<http://www.bioblog.com.br/quais-sao-os-tres-pilares-da-sustentabilidade/>> Acesso em 23 de março de 2020.

BLOG BANGA. **Você sabe o que significa eco friendly**. Disponível em: <<https://blog.qbanga.com.br/voce-sabe-o-que-significa-eco-friendly/>> Acesso em: 4 novembro 2019.

BRASIL. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Gerência Geral de Inspeção e Controle de Medicamentos e Produtos- GGIMP. **Guias Relacionados à Garantia de Qualidade**. ANVISA. 2006a. Disponível em: <[http://www.anvisa.gov.br/inspecao/guias\\_qualidade.pdf](http://www.anvisa.gov.br/inspecao/guias_qualidade.pdf)>. Acesso em: 29 de outubro de 2019.

---

BRASIL. **Agência Nacional de Vigilância Sanitária**. Resolução RDC N.º 17, de 16 de Abril de 2010 que dispõe sobre as Boas Práticas de Fabricação de Medicamentos. ANVISA.

Disponível em: <[http://portal.anvisa.gov.br/documents/33880/2568070/res0017\\_16\\_04\\_2010.pdf/b9a8a293-f04c-45d1-ad4c-19e3e8bee9fa](http://portal.anvisa.gov.br/documents/33880/2568070/res0017_16_04_2010.pdf/b9a8a293-f04c-45d1-ad4c-19e3e8bee9fa)> Acesso em: 29 de outubro de 2019.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2020. Disponível em:

<[https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Desenvolvimento\\_sustent%C3%A1vel&oldid=58178129](https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Desenvolvimento_sustent%C3%A1vel&oldid=58178129)>. Acesso em: 3 mai. 2020.

**EU RECICLO**. Disponível em <<https://eureciclo.com.br>> Acesso em: 4 novembro 2019.

FEDALTO, Aline Gogola; LUBI, Neiva. **Cosméticos Orgânicos**. Trabalho de Conclusão de Curso. **Universidade do Tuiuti**, Curitiba, nov. 2013.

FERRO, Ana Flávia Portilho; BONACELLI, Maria Beatriz Machado; ASSAD, Ana Lúcia Delgado. Oportunidades tecnológicas e estratégias concorrenciais de gestão ambiental: o uso sustentável da biodiversidade brasileira. **Gestão & Produção**, v.13, n.3, p.489-501, set.- dez. 2006.

FM2S – **ISO 14001: Definição, Implementação e Vantagens** – Disponível em: <<https://www.fm2s.com.br/iso-14000/>> Acesso em: 10 de abril de 2020.

FSC – **Perguntas e respostas frequentes sobre o FSC** – Disponível em: <<https://br.fsc.org/pt-br/faq>> Acesso em: 23 de março de 2020.

GONÇALVES, Wanderley Gonelli. **A logística no setor de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal**. 2013. Disponível em: <<http://www.omcconsult.com.br/noticias/a-logistica-do-setor-de-cosmeticos-perfumaria-e-higiene-pessoal/>> Acesso em: 12 de novembro de 2019.

HIGUSHI, Célio Takashi. O Uso Racional de Cosméticos e o Seus Descarte Consciente e Apelo do Uso Por Produtos de Origens Orgânica e Natural. **Revista de Saúde, Meio Ambiente e Sustentabilidade**, São Paulo, v. 3, p.138-143, nov. 2013.

IDC. Certificações. Disponível em: <<https://www.ibd.com.br/about-us/>> Acesso em: 23 de março de 2020.

IBRACAN. **Conheça os Selos e as Certificações Ambientais mais comuns no Brasil** – Disponível em: <<https://ibracam.com.br/blog/conheca-os-selos-e-as-certificacoes-ambientais-mais-comuns-no-brasil>> Acesso em: 23 de março de 2020.

JOHNSON, David. What is innovation and entrepreneurship?. **Industrial and commercial training**, v.33, n.4, p. 135-140, 2001.

---

KIELTYKA, Edeline; VALENTIN, Fernanda; LUBI, Neiva. Cosméticos naturais/orgânicos: uma nova tendência cosmética. Trabalho de Conclusão de Curso. **Universidade Tuiuti**, Curitiba, mar. 2017.

LASSU Laboratório de Sustentabilidade – **Pilares da Sustentabilidade** – Disponível em: <<http://www.lassu.usp.br/sustentabilidade/pilares-da-sustentabilidade/>> Acesso em: 18 de maio de 2020.

LYRIO *et al.* Recursos Vegetais em Biocosméticos: conceito inovador de beleza, saúde e sustentabilidade. **Natureza Online**, Vila Velha, v.9, n.1, p.47- 51. 2011.

MIGUEL, Laís Mourão. A biodiversidade na indústria de cosméticos: contexto internacional e mercado brasileiro. Tese de Doutorado. **Universidade de São Paulo (USP)**. 2012

PROCELINFO. **Selo Procel** – Disponível em: <<http://www.procelinfo.com.br/main.asp?TeamID=%7B88A19AD9-04C6-43FC-BA2E-99B27EF54632%7D>> Acesso em: 23 de março de 2020.

SEBRAE. **Cosméticos orgânicos representam um nicho para pequenos mercados**. 2017. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/cosmeticos-ecologicos-representam-um-nicho-para-pequenosmercados,729851d70766e410VgnVCM100003b74010aRCRD>> . Acesso em: 29 outubro 2019.

SILVA, Patrícia Maria de Faria e. 2018. **Qual legislação regulamenta a abertura de uma empresa distribuidora de Cosméticos Produtos de Higiene Pessoal, Perfumes e Saneantes?** Disponível em: <[http://vigilancia.saude.mg.gov.br/index.php/category/visamg/medicamentos/cosmeticos\\_san\\_eantes/](http://vigilancia.saude.mg.gov.br/index.php/category/visamg/medicamentos/cosmeticos_san_eantes/)> Acesso em: 12 de novembro de 2019.

SCHIMAICHEL, G.L.; RESENDE, J.T.V. (2006) A importância da certificação de produtos orgânicos no mercado internacional. **Revista Eletrônica Lato Sensu 2**: 1-16.

SOUZA, Líria Alves de. "Princípios da Química verde"; *Brasil Escola*. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/quimica/principios-quimica-verde.htm>. Acesso em 25 de maio de 2020.

**RIQUEZAS DA TERRA**. Disponível em <<http://www.riquezasdaterra.com.br/>>. Acesso em: 29 outubro de 2019.

**RAÍZES. Logísticas de cosméticos: você sabe como funciona?** 2018. Disponível em:

<<https://raizestransporte.com.br/logistica-de-cosmeticos/>> Acesso em: 12 de novembro de 2019.

---

TERRA. **Entenda os três Pilares da Sustentabilidade** – Disponível em: <<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/entenda-os-tres-pilares-da-sustentabilidade>> Acesso em: 04 de abril de 2020.

TEMPLUM. **ISSO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental** – Disponível em: <<https://certificacaoiso.com.br/iso-14001/>> Acesso em: 28 de março de 2020.