

---

## **ANÁLISE DOS INDICADORES SOCIAIS, ECONÔMICOS E AMBIENTAIS: O CASO NATURA**

Gabriel Alexandrino Silva<sup>1</sup>  
Nayara Dorta Keffer<sup>1</sup>  
Sharon Belizário Pedro<sup>1</sup>  
Victor Hugo Hipólito Souza<sup>1</sup>  
Elvis Magno da Silva<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduandos do 5º período de Administração da FADMINAS

<sup>2</sup>Professor Me. Adm. Orientador FADMINAS  
Faculdade Adventista de Minas Gerais

### **1. Introdução**

A responsabilidade socioambiental é o meio pela qual as empresas se responsabilizam pelos impactos sociais e ambientais de suas ações industriais e comerciais. Não obstante do tamanho ou segmentação de atividade, é relevante que as empresas tenham um compromisso para reduzir o impacto ambiental de suas atividades. Os acometimentos de responsabilidade socioambiental são efetivos para todos os participantes do processo. Essa prática acarreta vários benefícios, como atrair consumidores e funcionários mais conscientes, como trará benefícios para o mundo real.

Diversas instituições são criadas e buscam se desenvolver alcançando maior eficiência em sua gestão. Peter Drucker ressalta que o que pode ser medido pode ser melhorado. Torna-se necessário medir o avanço de cada meta estabelecida para o desenvolvimento por meio de indicadores. Os indicadores são aliados na gestão de um negócio, auxiliando na tomada de decisão (SANTOS, 2019).

Portanto, o objetivo desse trabalho é abordar os três indicadores: o Social, que está subdividido em Saúde e Segurança do Trabalho e Combate à Corrupção; Econômico e Ambiental. E sob a luz da Triple Bottom Line escolheu-se analisar a pessoa jurídica da Natura SA e assim estudar sua responsabilidade socioambiental.

Percebe-se o quanto a sociedade se preocupa com questões econômicas, políticas e principalmente com o meio ambiente. Entendendo essas questões o objetivo é observar o

---

posicionamento da Natura a favor disso, e qual é periodicidade de trabalhos e campanhas motivadoras e de conscientização.

## **2. Referencial Teórico**

Na história é possível vislumbrar a criação de diversas Normas Reguladoras (NR), que junto incitam o cuidado com a segurança e saúde dos colaboradores organizacionais, como esclarece (Hoeppner, 2012), exemplificando acerca da NR-26, “NR -26 – Sinalização de Segurança: Estabelece a padronização das cores a serem utilizadas como sinalização de segurança nos ambientes de trabalho, de modo a proteger a saúde e a integridade física dos trabalhadores. A fundamentação legal, ordinária e específica, que dá embasamento jurídico à existência desta NR é o artigo 200 inciso VIII da CLT.”

Até muito recentemente -muito bem salientado por (Coimbra,2010), o termo *compliance* designa o conjunto de ações destinadas à observância do "dever de cumprir, de estar em conformidade e fazer cumprir leis, diretrizes, regulamentos internos e externos, buscando mitigar o risco atrelado à reputação do risco legal/regulatório. No campo dos significados, derivado do verbo inglês —to comply, o termo indica conformidade, o que expressa o dever de cumprir, satisfazer uma determinação (SCHRAMM, 2018).

Segundo (Reis, 2018), o custo é um gasto relativo ao bem ou serviço utilizado na produção de outros bens ou serviços. Já as despesas - ainda na visão de (Reis, 2018), podem ser consideradas gastos relacionados à manutenção do negócio.

Dentro dos custos e despesas, (Reis,2018) ainda discorreu que Custos ou despesas fixas: gastos que não variam com o volume produzido ou vendido. Custos ou despesas variáveis: gastos que variam em função do volume produzido ou vendido. O custo direto é aquele que pode ser diretamente atribuído a um produto ou serviço. O custo indireto, por sua vez, é aquele que demanda algum critério de apropriação do produto. Ou seja: não há uma quantidade específica desse custo que possa ser mensurada ao produto.

---

Como bem pontuam os membros da equipe (TOTVS,2021), a margem de contribuição é um indicador imprescindível na gestão financeira de um negócio. Ela serve para auxiliar o gestor na avaliação da performance financeira da empresa, entendendo o volume das receitas. Saber calcular a margem de contribuição é primordial para identificar se a companhia gera os recursos necessários para pagar as despesas e ter dinheiro em caixa.

Temos por fim os métodos de precificação, que são uma forma de verificar os custos de produção e o índice de lucro que vai incidir sobre o valor e não deve ser determinada levando em consideração suposições. (CONTENT, 2018).

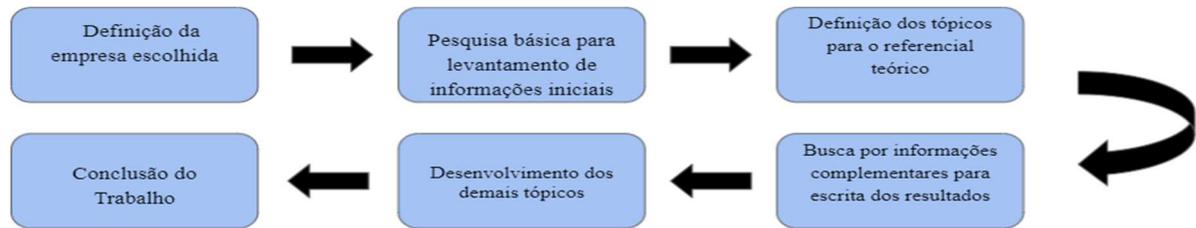
Como bem foi avaliado por (GILLION,2019), os principais métodos de precificação são: Margem de Contribuição, Markup e a formula baseada no lucro.

Portella (2015) e Ribeiro, Puente-Palacios e Ferreira (2015) consideram social e ambientalmente responsável a empresa que consegue promover o 'bem-estar social e humano com a redução do seu impacto ecológico, além de proporcionar o alcance efetivo dos seus objetivos organizacionais.

### **3. Metodologia**

A pesquisa para a execução do trabalho foi exploratória qualitativa, usando dados disponíveis para consulta da empresa Natura. As buscas foram realizadas na base de dados do Google Acadêmico em sua maioria, foi utilizado como filtro artigos dos anos de 2018 a 2021, com a inserção de algumas palavras chaves de busca sendo elas: Natura, Indicadores socioambientais, saúde e segurança do trabalho, economia, treinamentos, corrupção, compliance, custo fixo e variável, logística reversa, poder econômico, sistema organizacional, ecologia, normas reguladoras de segurança, normas ambientais, métodos de custeio, equipamento de proteção individual, programas de auxílio a saúde do consultor, ginastica laboral, entre outros. As demais foram utilizadas matérias, revistas, blogs, site institucional da Natura, leis e reportagem de jornais, todas informações com objetivo de complementar o raciocínio a ser desenvolvido nos resultados e discussão.

Figura 1



Fonte: Do autor (2021).

## 4. Resultados

Observe na tabela abaixo os resultados encontrados da Empresa Natura referente aos indicadores citados acima:

Tabela 1

| Indicadores da Dimensão Sociais      |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Saúde e Segurança no trabalho</b> | <b>Práticas</b>                                                                                                                                                                                |
|                                      | Distribuição de equipamentos de proteção - Incluindo para prevenção do Covid-19;                                                                                                               |
|                                      | Treinamentos para uso de EPIs;                                                                                                                                                                 |
|                                      | Oferecimento de exercícios laborais pelo Natura Clube para seus colaboradores e seus dependentes vinculada a uma contribuição mensal de 2% do salário nominal.                                 |
|                                      | Adoção do trabalho remoto para colaboradores das áreas administrativas, distribuição de kits ergonômicos e implementação de rígidos protocolos de saúde e segurança nas unidades operacionais; |
|                                      | Colaboradores e consultoras a contam com telemedicina, recursos de saúde mental e apoio ao luto;                                                                                               |
|                                      | Capacitações em gestão e desenvolvimento organizacional, intercâmbios técnicos, capacitações em boas práticas produtivas e de manejo, e programa de saúde e segurança do trabalho.             |
| <b>Combate a Corrupção</b>           | Treinamentos on-line para colaboradores sobre políticas e procedimentos de combate a corrupção;                                                                                                |
|                                      | Crescimento do volume total de treinamentos concluídos saltou de 3,6 para 7,8 milhões em 2020;                                                                                                 |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>Prezam pela boa convivência entre os colaboradores, terceiros e usuários dos espaços Natura, respeitando e valorizando a diversidade;</p> <p>Apoia a Declaração de Compromisso pelos Direitos Humanos e Meio Ambiente, a Política Global de Comportamento no Local de Trabalho e a Política de Enfrentamento à Violência de Gênero. Conta com um Comitê de Combate à Violência contra a mulher na América Latina com reuniões trimestrais e um canal para receber denúncias.</p> |
| <b>Indicadores da Dimensão Econômica</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Custo de Produção</b>                 | <b>Práticas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                          | Os Custos Operacionais saltaram de R\$ 5.619 milhões (2018) para R\$ 8.770 milhões em 2020;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                          | Valor de receitas em 2020 foi de R\$ 26.138 milhões;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                          | Receita líquida consolidada em 2018 R\$ 13.397 milhões para R\$ 18.345 milhões 2020;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                          | Lucro líquido consolidado passou de R\$ 548 milhões (2018) para R\$ 1.102 milhões em 2020;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Indicadores da Dimensão Ambiental</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Gestão de Resíduos</b>                | <b>Práticas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                          | Buscam captar soluções para diminuir a geração de resíduos e o uso de plástico a partir de três frentes: novos materiais renováveis ou biodegradáveis, inovações em modelos logísticos e inovações de serviços ou comerciais.                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          | Coletou e reciclou em média 50% dos resíduos gerados pelos produtos (Natura Brasil) em 2020.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          | Os resíduos são gerenciados por empresa terceirizada, responsável pelo transporte seguindo as determinações da Natura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                          | Incorporação de materiais reciclados pós-consumo e reaproveitamento de embalagens e na logística reversa de resíduos;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                          | Investiu em um programa cerca de US \$ 100 milhões para seguir desenvolvendo biotecnologia e soluções de resíduos, com reciclagem, redução de plásticos e logística reversa dos resíduos gerados por nossas embalagens;                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | Os principais resíduos gerados são papel, plástico, vidro, madeira e metal;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                          | Desenvolvimento de embalagens com menor impacto ambiental e que promovam o consumo consciente;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                          | Possui processos de coleta seletiva;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Fonte: Relatório Anual Natura GRI – 2020

Observe também esse fluxograma da logística reversa da Natura:

Figura 2



Fonte: Do autor (2021).

## 5. Discussões

A Natura possui um programa chamado Natura saúde, onde fornece descontos médicos, acesso a informações sobre saúde laboral, descontos em medicamentos e exames com o intuito de suprir uma grande carência presente no dia a dia de suas consultoras. Essa carência foi vista através do índice de desenvolvimento humano da consultora Natura que foi criado baseado no IDH das nações Unidas. Este auxílio abrange bem mais que apenas a consultora, também pegando todos os familiares no intuito do bem-estar da família (NATURA, 2018).

Com objetivo de obter respeito por todo mundo, a Natura busca incansavelmente que todos seus colaboradores exerçam a ética no ambiente de trabalho e a prática do Compliance. Observe essa publicação do site da empresa:

“A Natura &Co tem como um de seus pilares estratégicos a construção de uma sociedade mais justa, igualitária, participativa e democrática, que valoriza características como honestidade, integridade, diversidade, respeito e transparência em todas as suas atividades e negócios.

---

Para apoiar esta estratégia, temos um time global de Ética & Compliance composto por mais de 20 profissionais altamente qualificados, localizados em todas as regiões de atuação das empresas do grupo, e que juntos compartilham a Visão de ‘criar o melhor programa de Compliance para o melhor grupo de beleza para o mundo’. [...]

Para isso, temos um Código de Conduta Global e processos robustos de Compliance para o cumprimento das políticas internas e das leis dos países em que estamos presentes” (NATURA, 2021).

As despesas com vendas, como percentual da receita líquida, passaram de 31,5% em 2007 para 32,5% em 2008, devido ao aumento nas despesas de marketing no Brasil, conforme planejado e divulgado em nosso plano de ação, além do forte crescimento do canal de vendas nas operações internacionais (NATURA, 2008).

Desde 2007, pioneira no desenvolvimento sustentável, a Natura é 100% carbono neutro. Todas as emissões de carbono relacionado com a fabricação, transporte ou armazenamento dos nossos produtos são rigorosamente controladas em todos os países onde a Natura atua (Natura, 2021).

Se tornando a primeira empresa brasileira de cosméticos a oferecer refis de seus produtos, assim com a venda dos refis evitou 4.4800 toneladas de gases do efeito estufa e 1,6 bilhões de toneladas de lixo não orgânico fossem despejados no meio ambiente (Natura, 2018).

Durante o ano de 2021 a natura conseguiu recuperar cerca de 51% dos seus resíduos gerados na Argentina. Sendo plásticos proveniente de material vegetal renovável e mais da metade em plásticos reciclados pós-consumo. Equivalente a 5 milhões de garrafas pet (IÑGO, 2021).

Após utilização dos produtos, os clientes poderão depositar as embalagens de cosméticos vazias e limpas nas caixas coletoras da marca, localizadas nas lojas próprias da Natura e lojas The Body Shop (NATURA, 2021).

## 6. Considerações Finais

Conforme demonstrado ao longo do trabalho sobre a perspectiva dos indicadores sociais, econômicos e ambientais, considera-se que a empresa Natura, busca o aprimoramento de sua responsabilidade com os indicadores citados. Portanto, observou-se que a mesma possui programas sociais que prezam pela saúde e segurança de seus colaboradores e investe em treinamento para combate a corrupção e desenvolvimento da ética no ambiente de trabalho.

A empresa não divulgou no relatório anual (2020) quais são os meios de precificação, a margem de contribuição e ponto de equilíbrio da empresa. Mas notou-se que o lucro empresarial e os custos operacionais aumentaram no ano de 2020 comparado ao ano de 2018.

A Natura mostrou-se uma empresa preocupada com as causas ambientais, portanto desenvolve programas e incentivos de logística reversa e coleta seletiva. Apesar de produzir resíduos como plástico, papelão, madeira e metal a empresa busca reaproveitar as embalagens e reciclar resíduos.

Referente a metodologia utilizada careceu de pesquisa de campo juntamente a empresa Natura para obtenção de maiores informações para alcance pleno dos objetivos do trabalho.

Avaliando os dados apresentados, a Natura é uma empresa indutora de impactos positivos que procura reduzir os efeitos de seus serviços, além de promover o bem social, econômico e ambiental. As práticas de responsabilidade social são capazes de gerar reconhecimento de sua marca pelo mercado brasileiro e internacional.

## 7. Referências

ÉTICA e compliance. **Natura**, 2021. [S.I] disponível em: <https://tecnoblog.net/247956/referencia-site-abnt-artigos/>. Acesso em: 17 de abr. 2021.

GILLION. **Conheça 4 principais métodos para a formação do preço de venda.** S/D. Disponível em: <<https://blog.nextpage.com.br/conheca-4-principais-metodos-para-a-formacao-do-preco-de-venda/>>. Acesso em: 23 de abr. de 2021.<sup>1 2</sup>.

INIGO, Avelén. **Natura recuperou 51% dos resíduos gerados na Argentina em 2020.**

Fashion network, 2021. Disponível em: < <https://br.fashionnetwork.com/news/Natura-recuperou-51-dos-residuos-gerados-na-argentina-em-2020,1277398.html>>. Acesso em 22 de abr. de 2021.

NATURA Ambiental. **NaturaAmbiental.** [s.d]. Disponível em: < <https://www.naturaambiental.com.br/empresa/>> Acesso em: 22 de abr. de 2021.

NATURA investe em design para diminuir impacto ambiental de suas embalagens. **Natura.** 2018. Disponível em: < <https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/natura-investe-em-design-para-diminuir-impacto-ambiental-de-suas-embalagens>>. Acesso em 22 de abr. de 2021

NATURA cria benefício para cuidar da saúde da consultora e de sua família. **Natura,** 2018. Disponível em :<[https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-cria-beneficio-para-cuidar-da-saude-da-consultora-e-de-sua-familia\\_](https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-cria-beneficio-para-cuidar-da-saude-da-consultora-e-de-sua-familia_)>.Acesso em :18 de abr. de 2021.

NATURA É UMA DAS EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS DO MUNDO. **Natura,** 2020. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-e-uma-das-empresas-mais-sustentaveis-do-mundo>>. Acesso em 21 de abri. de 2021

NATURA, **Juntar-se à Natura Brasil,** [S.I.]. Disponível em: <https://www.naturabrasil.fr/pt-pt/acerca-da-natura-brasil/recursos-humanos>. Acesso em: 22 de abri. de 2021.

NATURA investe em design para diminuir impacto ambiental de suas embalagens. **Natura.** 2018. Disponível em : < <https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/natura-investe-em-design-para-diminuir-impacto-ambiental-de-suas-embalagens>>. Acesso em 22 de abr. de 2021.

NOSSOS compromissos, 2021. **Natura.** 2021. Disponível em: < <https://www.naturabrasil.fr/pt-pt/os-nossos-valores/sustentabilidade>> Acesso em 22 de abr. de 2021

REIS, Thiago. **Custos e despesas: entenda quais são as diferenças entre os dois.** 20 de fevereiro de 2020. Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/custos-despesas/#:~:text=De%20forma%20resumida%2C%20pode%2Dse,final%2C%20como%20as%20despesas%20administrativas.>>>. Acesso em: 23 de abr. de 2021.

RELATÓRIO Anual Natura 2020. **Natura Ecos,** 2021. Disponível em: <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/9e61d5ff-4641-4ec3-97a5-3595f938bb75/85193346-4970-040b-2d96-b7362e4ef85e?origin=1>. Acesso em: 30 maio de 2021.

SANTOS, L... Indicadores o que são? **administradores.com.** 2019. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/indicadores-o-que-sao>> Acesso em: 18 de abr. de 2021.

SUSTENTABILIDADE. **Natura**, 2020. Disponível em:  
<<https://www.natura.com.br/sustentabilidade>>. Acesso em 22 de abr. de 2021.

TOTVS, Equipe. **Margem de Contribuição: o que é, como funciona e cálculo**. 12 de março de 2021. Disponível em:<<https://www.totvs.com/blog/servicos-financeiros/margem-de-contribuicao/>>. Acesso em: 23 de abr. de 2021.

TRAZ DE VOLTA. **Natura**, 2021. Disponível em: < <https://www.natura.com.br/logistica-reversa>>. Acesso em 22 de abr. de 2021.

