

CONGRESSO INTERNACIONAL

**VICIEACE**Consortio de Instituciones Educativas  
Adventistas de Carreras Empresariales**REVISTA DE ANAIS DA SINC**

Indústria 5.0

**Sustentabilidade e  
Economia Circular**

04 - 06 de setembro de 2023

A melhor oportunidade para conhecer  
diferentes realidades de pesquisas  
científicas.

Vol. (6); Edição Especial nr. 2; nov. 2023

# REVISTA DE ANAIS DA SINC

Vol. (6); Edição Especial nr. 2; nov. 2023

ANAIS DO VI CIEACE - CONSÓRCIO DE INSTITUIÇÕES  
EDUCATIVAS ADVENTISTAS DE CARREIRAS EMPRESARIAIS



## SUMÁRIO

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO PARA EMPRESA DE PEQUENO PORTE PRESTADORA DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE DE CARGA: UMA ANÁLISE DAS VANTAGENS E DESVANTAGENS DOS REGIMES TRIBUTÁRIOS EXISTENTES NO BRASIL.....	6
INVERSORES ÁNGELES COMO ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN PARA EL CRECIMIENTO EN LAS MIPYMES DEL VALLE DE ABURRÁ.....	7
A ESSÊNCIA DA LIDERANÇA DOS TIMES.....	8
A INFLUÊNCIA DO COEFICIENTE EMOCIONAL NA GESTÃO DO LÍDER.....	10
METAVERSO: OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS .....	11
ME BRANDING: A IMPORTÂNCIA DO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO PARA UMA NOVA MARCA .....	12
PROPOSTA DE AÇÃO PROMOCIONAL DA OREO A PARTIR DA CAMPANHA OREO E CASTELO RÁ-TIM-BUM.....	13
A COLPORTAGEM COMO FERRAMENTA DE RETENÇÃO DA IES.....	15
IDEALIZAÇÃO DE PROJETO (DE EXTENSÃO) PARA PRODUÇÃO RESIDENCIAL SUSTENTÁVEL DE ALIMENTO .....	16
CONDOMÍNIOS SUSTENTÁVEIS E A AGENDA 2030 DA ONU.....	18
EXPERIÊNCIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS NA IMPLEMENTAÇÃO DE EQUIPAMENTOS FOTOVOLTAICOS PARA GERAÇÃO DE ENERGIA LIMPA.....	19
CONECTANDO-SE COM A CRIAÇÃO DE DEUS: DIÁRIOS DA NATUREZA E PIQUENIQUE ECOLÓGICO NA EDUCAÇÃO INFANTIL .....	20
A INSERÇÃO DE PESSOAS PRETAS NO AMBIENTE CORPORATIVO .....	22
ANÁLISE E CORRELAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE GESTÃO ESPORTIVA APLICADAS EM CLUBES DE FUTEBOL BRASILEIROS .....	23
CLIMA ORGANIZACIONAL NO AMBIENTE CORPORATIVO .....	24
DESAFIOS ENCONTRADOS POR PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PcD) NAS ORGANIZAÇÕES .....	25
DESAFIOS PARA MULHERES NA LIDERANÇA_A DESIGUALDADE DE GÊNERO NAS ORGANIZAÇÕES .....	27

ENTRAVES ENFRENTADOS POR MULHERES NA CARREIRA .....	28
GESTÃO DE PESSOA NA ERA DIGITAL.....	30
GESTÃO DE REEMBOLSOS DE DESPESAS CORPORATIVAS .....	31
GESTÃO FINANCEIRA DE MEI: QUAIS AS BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO FINANCEIRA ESTÃO SENDO UTILIZADAS PELAS MEIS DE HORTOLÂNDIA? .....	33
O DESAFIO DA CONTABILIDADE DIGITAL NAS PEQUENAS E MEDIAS EMPRESAS.....	34
SÍNDROME DE BURNOUT: ANÁLISE DE PREVALÊNCIA ASSOCIADOS AO DESENVOLVIMENTO A SÍNDROME DE BURNOUT EM PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO FUNDAMENTAL SITUADA NO MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA /SP.....	35
TECNOLOGIAS QUE AUXILIAM A LOGÍSTICA DE TRANSPORTE .....	36
RESILIÊNCIA ORGANIZACIONAL E TECNOLOGIA 5.0 .....	38
A INFLUÊNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA DECISÃO DE COMPRAS DOS ESTUDANTES DA FACULDADE ADVENTISTA DA BAHIA.....	39
CONTRIBUIÇÕES DO PENSAMENTO ASCÉTICO PARA A FILOSOFIA DA EDUCAÇÃO .....	41
PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES PARA AFIANZAR LA INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS Y COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍA EN LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO.....	42
ESTUDO DO RETORNO SOBRE INVESTIMENTO E VIABILIDADE FINANCEIRA NA IMPLANTAÇÃO DA AQUAPONIA COMO PROJETO SOCIOAMBIENTAL.....	44
FINANZAS PERSONALES EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS .....	46
A TECNOLOGIA PODE EQUILIBRAR AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS?.....	48
UNIVERSIDADES CORPORATIVAS: ANÁLISE E AVALIAÇÃO CRÍTICA DAS IMPLICAÇÕES PARA GESTÃO DE PESSOAS .....	49
IDENTIDADE RELIGIOSA NO LOCAL DE TRABALHO: ANÁLISE SISTEMÁTICA EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS.....	51
TCC - PREX - FASE 2: Briefing.....	52
PUBLICIDADE, PROPAGANDA E ENTRETENIMENTO: EVIDENCIANDO E FAVORECENDO MARCAS QUE ASSOCIAM SUA IMAGEM AO SEGMENTO DE EVENTOS .....	53
O PAPEL DA PROPAGANDA POLÍTICA E SOCIAL NA CONSCIENTIZAÇÃO DO VOTO EM BRANCO: ANÁLISE DO COMERCIAL "WHOPPER EM BRANCO" DO BURGER KING.....	54

A COCA-COLA E SEU DESENVOLVIMENTO .....	55
BRIEFING BANCO BRADESCO .....	56
ECONOMIA CRIATIVA E SUSTENTABILIDADE NO ESTADO DA BAHIA: FOMENTANDO O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL.....	57
AQUAPONIA E A RELAÇÃO COM A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL: ANÁLISE DE VIABILIDADE E BENEFÍCIOS POTENCIAIS .....	59
PROBLEMAS DE LAS ACTIVIDADES DE COBROS POR CONCEPTO DE PENSIONES Y MATRÍCULAS EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.....	61

## **PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO PARA EMPRESA DE PEQUENO PORTE PRESTADORA DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE DE CARGA: UMA ANÁLISE DAS VANTAGENS E DESVANTAGENS DOS REGIMES TRIBUTÁRIOS EXISTENTES NO BRASIL**

Camila Sousa de Oliveira

Larissa Nascimento Monteiro

Jefferson Correa Andrade Zorkot

### **RESUMO**

Tendo em vista que o Brasil é um dos países que mais tributam as empresas, torna-se necessário a elaboração de um planejamento tributário para a redução da altíssima carga tributária cobrada no país. O presente trabalho possui como objetivo demonstrar a importância da elaboração de um planejamento tributário para uma pequena empresa prestadora de serviços de transporte de carga fazendo uma análise das vantagens e desvantagens dos regimes tributários vigentes no Brasil. Para atingir esse objetivo foi feita uma pesquisa em artigos, sites, livros e legislações sobre os principais conceitos do que vem a ser o Planejamento Tributário, bem como os quatro regimes de tributação existentes no Brasil (Simples Nacional, Lucro Presumido, Lucro Real e Lucro Arbitrado). Também foi apresentado um estudo de caso de uma pequena empresa fictícia do ramo de transporte de carga para demonstrar a importância do planejamento tributário, fazendo uma comparação da carga tributária incidente sobre a empresa nos diferentes regimes de tributação. Ao finalizar o trabalho chegou-se à conclusão de que para a empresa em questão o melhor regime tributário será o Simples Nacional, pois é o regime que se mostrou menos oneroso. No entanto, vale ressaltar que cada empresa possui particularidades e características próprias e para definir qual será o seu melhor regime de tributação é necessário a elaboração de um Planejamento Tributário.

## **INVERSORES ÁNGELES COMO ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN PARA EL CRECIMIENTO EN LAS MIPYMES DEL VALLE DE ABURRÁ**

Hernán Arturo Montes González

Carol Andrea Poveda Torres

Fray Hernández Siolo

Karol Melissa Carrascal Vides

### **RESUMEN**

Las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan crudas realidades, donde el difícil acceso a fuentes de financiación tradicional y sus altos costos, son los protagonistas, lo que denota un obstáculo para el crecimiento empresarial. Por ello, se exploran alternativas de una financiación con Inversores Ángeles, como una alternativa posible para las empresas del Valle de Aburrá-Colombia. Se realiza mediante una revisión bibliográfica y el uso de herramientas de recolección de datos como la entrevista y la encuesta. Este tipo de financiación se encuentra a nivel nacional e internacional, apoyando diversos sectores empresariales en sus distintas etapas de crecimiento. Para acceder a estas alternativas es necesario un alto componente innovador y creativo. Los inversores ángeles poseen ventajas diferenciadoras, entre estas, los amplios montos de financiación, mayor flexibilidad, red de contactos, amplia experiencia en el mercado y mayor sentido de pertenencia con las empresas.

## A ESSÊNCIA DA LIDERANÇA DOS TIMES

Julya Quintaes de Freitas

Stephany Camila Machado Souza

Vitória Emily Campos Reis

Eli Prates

### RESUMO

O presente trabalho irá relatar a importância de líderes preparados para coordenar o time e a necessidade da preparação destes profissionais para exercer esta função com excelência, a fim de que, juntamente com a equipe, atinjam os objetivos. No entanto, para uma gestão ser executada com excelência, não basta somente experiência profissional (GOLEMAN, 2001).

Continua o autor dizendo que uma liderança exige um grande preparo psicológico, para que se consigam tomar decisões de forma assertiva, sem que a sobrecarregue tanto psicologicamente. É de grande importância para os líderes ter autogestão para saber controlar suas emoções (GOLEMAN, 2001). Ao refletir, é possível perceber que da infância até o fim da vida, sempre estamos envolvidos em situações que denotam abordagens da liderança, portanto é evidente o acompanhamento da liderança na maioria do tempo, independente do ambiente em que estiver inserido. Ainda que a liderança seja mais facilmente percebida quando é executada, como em ambientes de trabalho, ela está fortemente inserida em várias áreas e ambientes do cotidiano (GABOARDI, 2021). A liderança é o processo de influenciar, orientar e motivar pessoas em direção a objetivos comuns, envolvendo habilidades de comunicação, empatia, resolução de problemas e tomada de decisões, são responsáveis por inspirar e guiar suas equipes para alcançar os resultados desejados. Define liderança como sendo um “processo que influencia e induz o que uma pessoa exerce sobre outras conforme a necessidade e situação, que as levam a realizar um ou mais objetivos” (CHIAVENATO, 2003).

A liderança desperta interesse por oferecer aos gestores a oportunidade de romper com visões tradicionais e tornar o trabalho mais gratificante para si e para a equipe, ao assumir cargos de gestão, é importante ter conhecimento das mudanças na sociedade e compreender seu impacto na organização. Como em todas as áreas de estudos existem e acontecem constantes evoluções, os esforços diante das mudanças ajudam as organizações e os líderes a se posicionarem e se adaptarem à posição competitiva que são expostas, desenvolvendo o aprendizado contínuo (KOTTER, 2013). Vem evidenciando através de estudos que o impacto da liderança sobre os colaboradores e seus resultados obtidos no desempenho, produtividade, engajamento, inovação e criatividade são significativos (BENNIS, 1998). Desse modo realça a importância dos estilos de liderança voltados para o ambiente organizacional e para o desempenho do time. Os líderes possuem a habilidade de cultivar um senso de missão em suas vidas profissionais, veem seu trabalho como uma vocação, uma oportunidade de servir e crescer em maturidade e grandeza pessoal. Há inúmeras teorias a respeito dos estilos de liderança, entre elas estudam as relações entre o comportamento de líder com seus subordinados, diferentes estilos têm diferentes efeitos sobre a motivação, o engajamento e a produtividade da equipe (HAVARD, 2016).

## A INFLUÊNCIA DO COEFICIENTE EMOCIONAL NA GESTÃO DO LÍDER

Diany Souza

Victoria Caroline Tragino Cardoso

Wellington Dutra

Levi Morgan

### RESUMO

Este estudo tem como objetivo compreender a relevância da inteligência emocional na eficiência da liderança, através de uma revisão bibliográfica. O motivo que justifica esta pesquisa é a importância da inteligência emocional, que é um conjunto de habilidades e competências voltadas para as interações interpessoais, envolvendo comportamentos empáticos e gestão de emoções pessoais, processo de autoconhecimento e compreensão dos sentimentos dos outros. A revisão de literatura acerca da inteligência emocional e comportamentos de líderes que permitiu a interligação e inferência de que tal habilidade influencia diretamente na forma como um líder influencia, inspira, motiva, gerencia e direciona sua equipe, enfrentando tarefas e direções organizacionais, o que permite concluir que ela tem uma grande influência na eficácia da liderança.

## METAVERSO: OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Thailiny Carvalho Soares de Matos

Elvis Magno da Silva

### RESUMO

Desde sua aparição na literatura, e o recente anúncio da mudança do nome Facebook para Meta, o metaverso vem atraindo a atenção de uma gama alta de empresas que desejam explorar as oportunidades emergentes no novo espaço. Conceituado como um mundo virtual tridimensional, onde a realidade cotidiana é representada através das tecnologias digitais, o termo tem ganhado destaque na mídia sendo o alvo de diversas empresas que buscam estabelecer sua presença dentro do ciberespaço. Nesse sentido, a pesquisa que se segue teve como objetivo responder cinco questões: i) o que é o metaverso? ii) Quais as suas principais características? iii) Como entrar nesse ambiente? iv) Quais empresas estão presentes nesse ambiente e suas principais práticas de negócios e, v) quais as oportunidades de negócios com o metaverso? Ao término desse estudo, concluiu-se que o metaverso faz parte da nova realidade em um mundo de grandes avanços tecnológicos, representando uma extensão de novas vidas que está impactando fortemente as interações sociais e o futuro dos negócios.

## **ME BRANDING: A IMPORTÂNCIA DO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO PARA UMA NOVA MARCA**

Wellington David Luciano Pinto da Silva

Giovanna Martins Bonilha Lima

Sthefeson Rony Lima da Silva Júnior

### **RESUMO**

Brand tem o significado de marca e a sua execução em uma identidade visual e o seu posicionamento no mercado são capazes de evidenciar, na mente de seus consumidores, o desejo de inserir aquele produto/serviço no seu estilo de vida. Sabendo disso, o planejamento, assim como toda campanha de marketing, necessita ser elaborado para sua execução e mensuração de modo que garanta o sucesso. Isso está ligado a escolha do nicho que se deseja atingir, como também auxilia o posicionamento da marca, seja ela pessoal ou profissional. Por outro lado, quando se trata de marketing pessoal, nem sempre as pessoas contratam um profissional de Marketing para ajudar na construção e gestão da marca, conforme diz Lorenzoni (2019, p. 7). Por isso, a presente pesquisa objetiva compreender as estratégias que devem ser utilizadas para a construção de uma marca pessoal, ME BRANDING, explicando toda e estratégia necessária para o seu desenvolvimento e a sua gestão, a fim de consolidar seu reconhecimento no mercado.

## PROPOSTA DE AÇÃO PROMOCIONAL DA OREO A PARTIR DA CAMPANHA OREO E CASTELO RÁ-TIM-BUM

Adelina Maria da Conceição Galdino de Lima

Camila Barbosa Amaral

Ricardo Santos Ferreira

Elvis Magno da Silva

### RESUMO

O curso superior de Publicidade e Propaganda, da Faculdade Adventista de Minas Gerais (Fadminas) proporciona aos alunos a oportunidade de desenvolver projetos experimentais que englobam todas as etapas de uma campanha publicitária. Com o objetivo de aplicar os conhecimentos absorvidos durante o curso, optou-se por criar uma proposta de ação promocional, baseada especificamente na campanha "Quando OREO e CASTELO RÁ-TIM-BUM se juntam, a magia acontece!". O projeto de prática experimental faz parte de um contexto amplo, que envolve a aplicação de conhecimentos teóricos em um ambiente prático. Ele tem como objetivo proporcionar aos pesquisadores a oportunidade de vivenciar e aplicar os conceitos aprendidos em sala de aula em situações reais, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades e competências essenciais para sua formação acadêmica e profissional. Dentro do projeto de prática experimental, um elemento essencial é o briefing. De acordo com Corrêa (2008), o briefing é um documento fundamental para a criação de uma campanha publicitária, de promoção, relações públicas, marketing direto ou qualquer outra modalidade de comunicação. No briefing estão inclusas as seguintes informações: histórico da empresa, análise da situação do mercado, os 4Ps (Produto, Preço, Praça e Promoção), uma breve comparação com os concorrentes, posicionamento da empresa, público-alvo, localização, objetivos de marketing e comunicação, problema que a campanha deve resolver, obrigatoriedades, limitações e o orçamento destinado à comunicação. Sua importância reside no fato de que ele ajuda a garantir que o projeto atenda às expectativas e necessidades do

cliente ou do público-alvo. É através do briefing que os requisitos são definidos de forma clara e precisa, evitando mal-entendidos e retrabalhos futuros. Ele também auxilia na definição das estratégias e abordagens a serem adotadas, permitindo o planejamento e execução de atividades de forma eficiente. Objetivo: o trabalho possui fins acadêmicos, com intuito de aplicar os conhecimentos teóricos, aprendidos durante o curso, no contexto de mercado, através de uma proposta de ação promocional embasada na campanha "Quando OREO e CASTELO RÁ-TIM-BUM se juntam, a magia acontece!", cuja essência é o retromarketing. Justificativa: este trabalho é relevante pois proporciona a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso de Publicidade e Propaganda em um contexto real de mercado, fortalecendo sua compreensão teórica e desenvolvendo habilidades práticas. Além disso, a criação de uma ação promocional para a marca Oreo estimula a criatividade e inovação e oferece uma experiência valiosa para projetos futuros, bem como contribui para a formação profissional, desenvolvendo habilidades valorizadas no mercado de trabalho, como trabalho em equipe, planejamento estratégico, criatividade, comunicação e análise de resultados.

## A COLPORTAGEM COMO FERRAMENTA DE RETENÇÃO DA IES

Jean Magno Rodrigues do Ouro

### RESUMO

A gestão da retenção e a capacidade de reduzir a evasão é um elemento essencial para cumprir o papel social, financeiro e acadêmico de uma IES. Assim, esse paper que é baseado em uma dissertação sobre o estudo de caso da evasão na FADBA, que indicou a Colportagem como item importante e diferenciador na gestão da evasão. O objetivo do paper é apresentar os achados juntos aos entrevistados sobre o tema da Colportagem nesta pesquisa que envolveu 27 profissionais – gestores educacionais, corpo técnico e docentes da IES, mas também o paper pergunta se existe a possibilidade de melhorar a sistematização da Colportagem na IES. O tema chama a atenção pois é um fator diferenciador do campi das IES do Sistema Adventista de Educação no Brasil e na América do Sul, com altos índices de sucesso na captação de novos alunos e responsável por 1/3 das entradas oriundas no pagamento de mensalidades na IES.

## IDEALIZAÇÃO DE PROJETO (DE EXTENSÃO) PARA PRODUÇÃO RESIDENCIAL SUSTENTÁVEL DE ALIMENTO

Fábio Madureira Garcia  
Ivo Pedro Gonzalez Junior  
Larissa Ofenes da Silva Brito

### RESUMO

Diversas são as necessidades da sociedade, trazendo alguns questionamentos referente as possibilidades de projetos que tragam aperfeiçoamento da comunidade. Projetos ao serem implantados e que possam trazer capacitação individual e coletiva e desenvolver atividades que venham suprir às necessidades de formação interprofissional do âmbito social, econômico e ambiental. A introdução de projetos capacitadores, permeiam as ações e impactos tanto nos sistemas sociais, econômicos e ambientais, trazendo novas oportunidades e alternativas sustentáveis para o desenvolvimento local e/ou regional. Como idealizar um projeto para produção de alimentos de forma sustentável para pessoas de baixa renda? A realidade complexa nos dias de hoje, faz com que os projetos mesmo em suas complexidades, busquem responder às demandas de regiões específicas. O estudo da viabilidade e das possibilidades de produção residencial sustentável de alimentos ocorre pela necessidade de atender a uma comunidade localizada na cidade de Cachoeira – BA, cidade essa que traz uma ampla riqueza cultura, econômica e histórica de todo o Recôncavo Baiano. Mas nem por isso reduz as áreas de pobreza, as desigualdades econômicas e sociais, sendo uma parcela significativa da população a condições de vida precária. A criação de projetos na comunidade visa amenizar essas diferenças com o propósito de promover o desenvolvimento individual e coletivo. Inserindo-se na realidade regional como um vetor de transformação social. Objetivos: Para isso, estudos foram iniciados para conseguir analisar possibilidades de

produção residencial de alimentos de forma sustentável e que pudesse trazer vantagens para famílias de baixa renda. Iniciando então testes para verificação das viabilidades, desvantagens e possibilidades de aplicação. O projeto iniciou em julho de 2022 e ainda está em fase de estudo para poder com isso ser implantado junto à comunidade. O projeto visa a produção de vegetais e peixes para consumo residencial, denominada de: Aquaponia Residencial - Produção Integrada de Peixes e Vegetais.

## CONDOMÍNIOS SUSTENTÁVEIS E A AGENDA 2030 DA ONU

Sharon Belizário Pedro

Lindsay Teixeira Sant'anna

### RESUMO

Uma cidade resiliente é aquela que tem capacidade e investe em adaptar-se e se recuperar das intempéries, de maneira eficiente com a preservação, manutenção e restauração de suas estruturas mais básicas e funções mais essenciais. A pesquisa que se segue teve por objetivo demonstrar a importância dos condomínios horizontais sustentáveis para o cumprimento da agenda 2030 da ONU, considerando experiências em 4 (quatro) empreendimentos no país. Realizou-se uma pesquisa qualitativa por meio de revisão de literatura, onde mapeou-se os principais condomínios sustentáveis brasileiros existentes em diferentes regiões do país. Ao concluir este trabalho, percebeu-se que os empreendimentos sustentáveis auxiliam na execução dos objetivos de sustentabilidade quando proporcionam a preservação de mata nativa, hortas comunitárias, lazer, empregabilidade para a comunidade do entorno, e ainda com outras formas de agricultura sustentável.

## EXPERIÊNCIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS NA IMPLEMENTAÇÃO DE EQUIPAMENTOS FOTOVOLTAICOS PARA GERAÇÃO DE ENERGIA LIMPA

João Vitor Grigoletto Cunha

Lindsay Teixeira Sant'anna

### RESUMO

O objetivo deste estudo foi identificar as principais experiências internacionais que pudessem oferecer subsídios para a adoção de estratégias inovadoras na fomentação de alternativas sustentáveis para a institucionalização da energia fotovoltaica no Brasil. Selecionou-se as experiências de um país de cada continente, totalizando cinco países, sendo estes: China, EUA, Alemanha, Austrália e Quênia. Esses países são os maiores produtores de energia elétrica, por meio de equipamentos fotovoltaicos de seus continentes. Com base nos dados analisados, evidenciou-se as possibilidades de fomento para a aplicação de sistemas fotovoltaicos, bem como os mecanismos de incentivos, legislações, parcerias e outras práticas envolvidas. As análises revelaram, ainda, a importância dada pelos cinco países analisados ao fomento de alternativas de energia limpa, bem como evidenciou a realização de parcerias entre esses países, investimentos em pesquisas, incentivos fiscais e outras práticas que viabilizam a produção e geração de energia fotovoltaica em seus territórios.

**CONECTANDO-SE COM A CRIAÇÃO DE DEUS:  
DIÁRIOS DA NATUREZA E PIQUENIQUE ECOLÓGICO NA EDUCAÇÃO INFANTIL**

Karla Adriane Corrêa Oliveira

Lucivane Dias Carvalho

**RESUMO**

No sistema educacional brasileiro, a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) é hoje reconhecida como o principal documento curricular em vigor. Em sua relevância normativa, destaca-se o reconhecimento da educação infantil como uma fase crucial no processo de formação humana. Uma análise cuidadosa do dispositivo demonstra a necessidade de adoção de abordagens educacionais que sejam integradoras e abrangentes, levando em consideração as múltiplas dimensões da criança, como aspectos físicos, emocionais, cognitivos, linguísticos e sociais (BRASIL, 2017). Abordagens estabelecidas em conformidade com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei 9.394/96), que estabelece a possibilidade de utilização de diferentes métodos educacionais, desde que estejam em consonância com os princípios e objetivos da educação nacional (BRASIL, 1996). Dentro do leque de abordagens que englobam todas as dimensões do desenvolvimento humano, uma abordagem cristã de educação fundamentada em princípios bíblicos e legitimada por subsídios científicos, apresenta-se como efetiva em dar impulso ações de preservação ambiental que vão além da simples observação e conexão com a natureza. No âmbito das correntes educacionais confessionais, a Educação Adventista tem se sobressaído ao fomentar a conscientização acerca da relevância de uma alimentação saudável, exercícios físicos, uso de recursos naturais que levem a uma compreensão mais profunda sobre as escolhas humanas e suas inter-relações com a saúde e o bem-estar. Conforme Silva (2017) pontua, é inegável a contribuição das concepções religiosas nos hábitos, posturas, visões de mundo e princípios que têm uma função chave na

formação do indivíduo. No entanto, é interessante observar que, de forma geral, grande parte das instituições cristãs protestantes ainda não têm demonstrado um engajamento claro e evidente com a causa ambientalista. A presente proposta pedagógica busca responder à esta emergente necessidade de abordagens pedagógicas consistentes que considerem as especificidades da filosofia cristã preconizada pela rede Adventista de ensino, bem como para qualquer educador(a) que se comprometa em vivenciar sua cosmovisão cristã em seu trabalho com a educação infantil. A presente proposta se justifica pela relevância em proporcionar uma educação integral e coerente, que abarque não apenas o aspecto intelectual e acadêmico, como também pelo desenvolvimento espiritual, moral e emocional das crianças (WHITE, 2006). Tais ações são movidas por uma concepção filosófica que, com seus princípios e valores cristãos, oferece uma base norteadora do processo educativo, contribuindo assim para a formação de indivíduos íntegros, com uma compreensão ampla do mundo e de seu propósito na vida presente e futura (KNIGHT, 2017).

## A INSERÇÃO DE PESSOAS PRETAS NO AMBIENTE CORPORATIVO

Alexandro Victor de Oliveira Soares

Anabelli dos Santos Lucas

Andressa Oliveira Mendes

Alexandro Landim

### RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso investiga a percepção de indivíduos pretos acerca da inclusão no ambiente corporativo, com objetivos específicos de avaliar a representatividade dessas pessoas dentro das empresas, através de uma pesquisa realizada pelo método quantitativo e qualitativo, analisando os desafios e necessidades de ações para promover a diversidade racial nas organizações corporativas evidenciando a discrepância entre pessoas pretas e não pretas.

## **ANÁLISE E CORRELAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE GESTÃO ESPORTIVA APLICADAS EM CLUBES DE FUTEBOL BRASILEIROS**

Matheus Dias Oliveira

Vitor Felipe Andrade

Alyne Bouti Brianezi

### **RESUMO**

A paixão dos brasileiros pelo esporte é notável, destacando-se por suas conquistas em modalidades como futebol, vôlei e judô. O esporte no Brasil vai além do entretenimento, refletindo a cultura nacional. Valores como cooperação e respeito às regras são promovidos pelo esporte. Especialistas também enfatizam a importância do esporte na cultura popular brasileira, abrangendo exercício, lazer e competição. Apesar da paixão, o Brasil enfrenta desafios de infraestrutura e investimento esportivo. Na gestão esportiva, o sucesso dos clubes de futebol depende de abordagens profissionais, que nos últimos anos têm buscado melhorar. A pesquisa visa identificar estratégias de sucesso em clubes renomados e propor práticas para clubes menores, utilizando abordagem qualitativa e análises documentais públicas. A metodologia inclui revisão bibliográfica, pesquisa em plataformas científicas e mercadológicas, visando identificar estratégias aplicadas com êxito. A análise dos dados coletados será usada para correlacionar práticas eficazes e desenvolver um modelo de gestão esportiva aplicável a clubes menores de São Paulo.

## CLIMA ORGANIZACIONAL NO AMBIENTE CORPORATIVO

Julia Brianes Pereira

Renata Pereira da Silva

Ricardo de Queiroz Machado

### RESUMO

A pesquisa foca na relação entre clima organizacional, ambiente de trabalho e comunicação eficaz, impactando a eficiência e satisfação dos colaboradores. A pesquisa, explora mais de uma organização específica, analisando a cultura, valores e relação interpessoais que compõem o clima organizacional. A comunicação eficaz é destacada para transmitir a informações claras e fomentar um ambiente colaborativo. Utilizando uma metodologia de estudo de caso, os dados foram coletados através de uma pesquisa de campo, abordando clima organizacional, ambiente de trabalho e comunicação interna. O objetivo primordial consistiu em analisar como esses fatores interagem, afetando o bem-estar dos colaboradores e a eficácia organizacional. A coleta de informações via estudo de campo visa identificar melhorias e oportunidades para aprimorar a cultura, promover um ambiente saudável e estimular a comunicação entre a equipe. Ao compreender tais sentimentos, o estudo contribui para estratégias que fortalecem o clima organizacional, a qualidade do ambiente de trabalho e a comunicação, conseguida em maior satisfação dos colaboradores e melhor desempenho.

## DESAFIOS ENCONTRADOS POR PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PcD) NAS ORGANIZAÇÕES

lasmin Baldini de Souza

Ingrid Baldini de Souza

Patrícia Soares Gabrielli

Alexandro Landim

### RESUMO

A Convenção Sobre os Direitos da Pessoa com Deficiência (CDPD), promovida pela Organização das Nações Unidas reconhecida constitucionalmente pelo Decreto no 6.949, de 25 de agosto de 2009 (BRASIL, 2009), diz em seu primeiro artigo que as pessoas com deficiência (PcD) são: aquelas que têm impedimentos corporais de longo prazo de natureza física, intelectual, mental ou sensorial, os quais em interação com as diversas barreiras podem obstruir sua plena participação na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas. (ONU, 2006). As empresas acabam enfrentando desafios no cumprimento das leis e regulamentações que exigem a contratação de PcD em determinados percentuais. Além disso, a falta de fiscalização e o descumprimento da lei podem dificultar a inclusão desses profissionais. Algumas empresas encontram dificuldades para ter recursos de capacitação profissional, recrutamento e seleção para pessoas com deficiência, e deveriam adaptar o ambiente de trabalho as necessidades específicas. A inclusão de pessoas com deficiência nas organizações é uma questão complexa, que envolve diversos desafios a serem enfrentados. É importante que as organizações sejam sensíveis a esses desafios e se esforcem para garantir que as pessoas com deficiência tenham acesso a oportunidades e possam participar plenamente do mercado de trabalho. O trabalho tem como base pesquisa quantitativa, ou seja, a mensuração de informações e experiências através de dados numéricos, presenciados por pessoas com deficiência a fim de encontrar os desafios vivenciados pelas PcD nas organizações. Este estudo tem como finalidade identificar as barreiras encontradas pelos

PCDs e com isso encontrar soluções que consigam reduzir essa problemática fazendo com que as organizações desenvolvam mais estratégias a fim de acolher as pessoas com deficiências da melhor maneira possível quebrando qualquer preconceito e aderindo cada vez mais a diversidade.

## DESAFIOS PARA MULHERES NA LIDERANÇA A DESIGUALDADE DE GÊNERO NAS ORGANIZAÇÕES

ELI PRATES

MARIA CRISTINA DA SILVA VIEIRA

PATRICK AVILA VITORINO

THAIS RODRIGUES DE ARAÚJO

### RESUMO

Estudos investigam os desafios da liderança feminina no ambiente corporativo, evidenciando desigualdades persistentes. A pesquisa do SEBRAE indica crescimento da liderança feminina em empresas que valorizam diversidade, resultando em gestão de qualidade e inovação. No Brasil, mulheres enfrentam discriminação de gênero no trabalho, refletida no "teto de vidro", que limita ascensão a cargos de liderança. Campanhas como *#HeForShe* da ONU buscam conscientizar e envolver homens na causa. O trabalho visa promover inclusão nas organizações, sensibilizar a sociedade sobre diversidade de gênero na liderança e destacar desafios enfrentados pelas mulheres, impulsionando ambientes mais equitativos e inovadores.

## ENTRAVES ENFRENTADOS POR MULHERES NA CARREIRA

ELI PRATES

ALINE PEREIRA TERRUEL

ESTER HAYNES PARIZ

LETICIA BULL MACHADO

### RESUMO

No passado, cabia à mulher os deveres da maternidade e do lar, considerada incapaz de realizar atividades cognitivas ou que demandem esforço físico, pois à sua frente estava o homem, o único provedor da família, este sim, detinha o poder, leis, costumes e tradições da época (BASTOS; PEREIRA, 2018); (GÓES; MACHADO, 2021). A inserção feminina nas atividades remuneradas teve início na Revolução Industrial. Com o objetivo de baratear a mão-de-obra e encontrar funcionários mais fáceis de disciplinar, as mulheres foram convocadas ao trabalho, as indústrias locais ofereceram salários e condições inferiores às que já eram oferecidas aos homens. (BAYLÃO, 2014). Atualmente, vem sendo discutida a presença feminina nas organizações e os diversos percalços que dificultam a realização desta conquista. Desde sua origem, o trabalho feminino é reservado a ambientes com inferioridade hierárquica, que não exploram as capacidades cognitivas da mulher, reservando a ela atividades de menor prestígio, que resultam na inserção feminina no mercado de trabalho de forma assimétrica. (NASCIMENTO, 2016); (GÓES; MACHADO, 2021); (RAMOS; ULBANERE; JESUS, 2014). Posto isso, questiona-se, quais são os entraves que as mulheres encontram na carreira e como solucioná-los? Dentre as pesquisas bibliográficas realizadas, foram encontrados diversos obstáculos que dificultam a inserção e a permanência feminina no mercado de trabalho, sendo eles: assédio na carreira, dupla jornada, maternidade, estereótipos impostos pela sociedade, desigualdade salarial e racial. Também será comentado o impacto da Covid-19 e da Síndrome de Burnout na jornada corporativa da mulher. O presente estudo disserta as dificuldades enfrentadas por mulheres no mercado de trabalho,

com o objetivo de expor a segregação de gênero e sugerir soluções para eliminar essas disparidades presentes na sociedade. Os obstáculos aqui citados, devem ser combatidos através de políticas públicas e programas adotados por organizações, de modo que seja promovida a equidade de gênero (PRONI; PRONI, 2018).

## GESTÃO DE PESSOA NA ERA DIGITAL

ELI ANDRADE ROCHA PRATES

JULIA OLIVEIRA GONÇALVES

LARISSA LORRAJNE ROCHA DO AMARAL

### RESUMO

A gestão de pessoas se mostra cada vez mais importante para as organizações, pois consegue mediar os objetivos da empresa com os objetivos dos colaboradores. De acordo com Moço (2020) a gestão de pessoas deve focar nas questões relacionadas ao papel do ser humano na organização. No entanto, quando mudamos o ambiente físico organizacional que a gestão de pessoas atua para o ambiente virtual, cria-se um desafio para manter a qualidade e o objetivo do setor. Considerando que o estilo de trabalho no modelo remoto vem se popularizando e sendo adotado por diversas empresas, assim como refere-se Moço (2020), é necessário que haja estudos para colaborar com as técnicas de gestão de pessoas, a fim de que essa área consiga alcançar os seus objetivos na era digital. Portanto, os objetivos desta investigação são auxiliar líderes no gerenciamento de pessoas no trabalho remoto, indicando ferramentas que facilitam a gestão online.

## GESTÃO DE REEMBOLSOS DE DESPESAS CORPORATIVAS

BASSIRO SÓ

MARIA RITA RIBEIRO RAMOS

### RESUMO

Muitos tem conhecimento de que a gestão é extremamente importante para o sucesso de uma organização, pois ela é responsável por planejar, organizar, liderar e controlar todas as atividades e recursos da empresa. Através de uma boa gestão podemos desenvolver a maximização da eficiência, alinhamento dos objetivos, tomada de decisões, desenvolvimento de talentos e cultura organizacional, além do fato de que um sistema de gerenciamento bem projetado, pode auxiliar na redução de tempo de processamento e evitar erros. Além disso, a gestão é fundamental para garantir que a organização opere de forma eficiente e eficaz, alcance seus objetivos e permaneça competitiva em um mercado em constante mudança. Vale lembrar que a mesma é primordial para garantir a transparência e conformidade da empresa, além de manter a satisfação e eficiência dos procedimentos. Sabemos que fluxos e procedimentos também são importantes para ajudar as empresas a operar de forma mais eficiente, consistente e eficaz. Eles ajudam a garantir que a empresa siga as melhores práticas e padrões, reduza erros e otimize seus processos, tudo isso contribuindo para um crescimento sustentável e uma cultura organizacional saudável. Por outro lado, implementar fluxos e procedimentos em empresas de tecnologia sempre é um grande desafio, afinal, o crescimento desse modelo de organização costuma ser extremamente acelerado causando desordem e até mesmo inexistência de organização e gestão de procedimentos. Em suma, a implementação de fluxos e procedimentos é fundamental para o sucesso das organizações e envolve um esforço cooperativo, coordenação, comunicação efetiva e capacitação dos colaboradores. Podemos dizer que o procedimento de reembolso de despesas corporativas é fundamental nas empresas para garantir a transparência, confiança, eficiência, controle de custos e cumprimento das normas legais e regulamentares nas organizações. A adoção de

boas práticas de gestão de reembolso de despesas pode levar a uma melhor gestão financeira e a um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo. Uma organização utiliza do processo de reembolso de despesas para que seus colaboradores sejam reembolsados pelas despesas incorridas no desempenho de suas funções. Essas despesas podem incluir viagens, alimentação, hospedagem, material de escritório, entre outras. Segundo Robbins (2010), "o reembolso de despesas é uma prática comum em muitas organizações para compensar os colaboradores por despesas incorridas no trabalho" (p. 330). Isso é importante para garantir que os colaboradores não tenham que arcar com as despesas relacionadas ao trabalho do próprio bolso, o que poderia prejudicar sua motivação e satisfação no trabalho. Além disso, Koontz e Weihrich (2006) destacam que "o reembolso de despesas é uma parte importante do controle financeiro da organização, pois ajuda a garantir que as despesas sejam aprovadas e registradas adequadamente" (p. 654). Isso é fundamental para garantir a transparência e a responsabilidade financeira na organização. No entanto, é importante que a política de reembolso de despesas seja clara e bem comunicada aos colaboradores. Segundo Drucker (1990), "as políticas de despesas devem ser claras e objetivas, para evitar mal-entendidos e garantir a transparência e a justiça no processo de reembolso" (p. 129). Portanto, o reembolso de despesas é um processo pelo qual uma organização reembolsa os colaboradores pelas despesas relacionadas ao trabalho. Isso é importante para garantir a motivação e satisfação dos colaboradores, bem como a transparência e responsabilidade financeira na organização. O objetivo principal deste estudo é analisar qual o melhor modelo aplicável para criar fluxos e procedimentos de reembolsos de despesas corporativas em empresas de tecnologia.

## **GESTÃO FINANCEIRA DE MEI: QUAIS AS BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO FINANCEIRA ESTÃO SENDO UTILIZADAS PELAS MEIS DE HORTOLÂNDIA?**

THIAGO VON ATZINGUEN BUENO

ISABELLA RODRIGUES DE BRITO

THIAGO LIMA RAMOS DA SILVA

### **RESUMO**

Ao longo dos anos reformas econômicas foram realizadas em buscar de melhorar processos e contribuir para o crescimento do país, uma dessas reformas foi um aprimoramento da lei voltada aos micros e pequenos negócios, criando uma modalidade empresarial denominada MEI – Microempreendedor individual, que tinha por objetivo retirar empreendedores da informalidade e incentivar a atividade empreendedora no país. Este trabalho terá como objetivo compreender todo o contexto em que o MEI foi criado e qual sua importância dentro da economia brasileira, assim como os microempreendedores devem se atentar a gestão financeira de sua empresa demonstrando a devida importância a esse departamento e o conceito e aplicação de boas práticas financeiras. A metodologia utilizará a abordagem por conveniência, sendo aplicado um questionário quantitativo com perguntas fechadas aos MEIs da região de Hortolândia, verificando se esse conhecimento é geral aos microempreendedores e se eles utilizam dessas boas práticas em suas atividades empreendedoras.

## O DESAFIO DA CONTABILIDADE DIGITAL NAS PEQUENAS E MEDIAS EMPRESAS

Fernando César Rinaldi

Adilson Francisco João

### RESUMO

Este trabalho apresenta que com a chegada da tecnologia no mundo dos negócios, criou-se a necessidade de utilizar os sistemas de informação no meio profissional, principalmente na última década. Esta prática se mostrou importante para a qualidade dos serviços, cumprimento dos prazos estabelecidos e segurança das informações. O objetivo deste artigo é caracterizar a evolução da Contabilidade Digital no Brasil e como o mesmo vem impactando ou transformando a dinâmica do mundo contábil dentro das organizações., contextualizando seu surgimento, identificando habilidades e competências exigidas do contador no mundo digital e identificando desafios e perspectivas da profissão no contexto da Contabilidade digital. Foi realizada um estudo de caso, pesquisa bibliográfica, de abordagem qualitativa e descritiva.

**SÍNDROME DE BURNOUT: ANÁLISE DE PREVALÊNCIA ASSOCIADOS AO DESENVOLVIMENTO  
A SÍNDROME DE BURNOUT EM PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO  
FUNDAMENTAL SITUADA NO MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA /SP**

ALEXANDRO LANDIM

LUZIA ROCHA ANDRIOTTI

DÉBORA ROCHA ANDRIOTTI

MARISTELA APARECIDA SCARPIM

**RESUMO**

A síndrome de Burnout é considerada como um esgotamento físico e mental, provocado por condições de trabalho desgastantes que levam o trabalhador ao resultado de estresse crônico e um rápido adoecimento. A síndrome de Burnout está relacionada em três situações relevantes, sendo a primeira, a sobrecarga de trabalho, ao desgaste físico e emocional. Segundo associa-se ao distanciamento do profissional com as pessoas que se beneficiam do seu trabalho. E a terceira, refere-se ao estado de autodepreciação do serviço e à sensação de incompetência. A metodologia desenvolvida no parâmetro quantitativo por intermédio de uma pesquisa realizada com 28 pessoas entrevistadas, sendo 1 diretora, 1 vice diretora, 1 coordenadora, 18 professores, 4 auxiliares de limpeza e 3 cozinheiras. O objetivo deste foi identificar os principais sintomas causados pela síndrome de Burnout nos professores, observar os impactos causados no ambiente de trabalho causado pela Síndrome de Burnout e detectar as consequências da síndrome de Burnout no grupo familiar.

## TECNOLOGIAS QUE AUXILIAM A LOGÍSTICA DE TRANSPORTE

RICARDO DE QUEIROZ

LIA LATHANIA SANTOS BERENGUEL

RAFAELA RAIZER

### RESUMO

A primeira ideia de roteirização foi baseada no “O Caixeiro Viajante”; é um dos problemas de otimização combinatória mais estudados da literatura. A definição dele consiste basicamente em encontrar uma sequência ideal de cidades a serem visitadas, de modo que minimize a distância total percorrida, levando em consideração que cada cidade deve ser visitada apenas uma vez, desde então, novas restrições vêm sendo incorporadas ao problema do caixeiro viajante, com o objetivo de melhor representar os diferentes tipos de problemas que envolvem roteiros de empresas. Como por exemplo, restrições de horário de atendimento, conhecidas como janelas de tempo ou janelas de entrega; duração máxima dos roteiros dos veículos (tempo ou distância); monitoramento das mercadorias e dos caminhões e até mesmo o custo gerado para essa entrega ser realizada (Fernades,2023). Atualmente muitas empresas sofrem com prazos de entrega. Estes costumam ser estendidos quando há erros, resultados da falta de planejamento, dificuldade na comunicação e na falta de visibilidade do andamento dos processos na cadeia logística, estes erros estão ficando cada vez mais intoleráveis devido à grande crescente do comércio eletrônico, no entanto com o aumento da demanda surgem reclamações por parte dos clientes em relação aos custos de fretes e entregas de produtos fora do prazo estabelecido. A visível expansão da internet trouxe acessibilidade para que clientes de diversas classes econômicas efetuem suas compras no conforto de seus lares, e para isso contam com agilidade e baixo custo logístico dos produtos em transporte. (Venanzi,2019). Devido a este cenário muitas empresas optam pela terceirização do serviço de transporte de cargas, mas quando isso ocorre sem uma análise de questões como a abrangência das rotas de entrega, a capacitação da equipe de funcionários ou a reputação da

transportadora, a chance de haver prejuízos como o aumento de custos logísticos ou a insatisfação dos clientes é extremamente elevada. Além desses critérios, é preciso listar as demandas logísticas como um todo, comparando as necessidades da empresa com as capacidades reais do prestador de serviço a ser contratado. O controle de transporte eficiente exige o conhecimento amplo sobre as condições da frota, seja antes de fechar o contrato ou depois que a parceria com o fornecedor já está em andamento, esse suporte pode ser oferecido por meio do rastreamento da mercadoria ou do caminhão, de modo que não somente o cliente saberá onde está o seu produto, como também a empresa terá o conhecimento de onde o seu condutor está circulando, evitando extravios de cargas e possibilitando a localização caso sua mercadoria seja roubada. (MR Scioli - 2021). No entanto, muitas empresas ainda ignoram os mecanismos existentes para otimizar a gestão de frotas, colocando em risco todas as operações relacionadas à entrega de mercadorias e, conseqüentemente, favorecendo o enfraquecimento do negócio no mercado, e para que isso não aconteça é preciso implementar operações que garantam o monitoramento constante sobre os dados dos caminhões utilizados, incluindo tanto as questões mecânicas quanto as exigências legais relacionadas ao transporte de cargas, tais como a quantidade de entregas por dia, gasto com pedágios e gasolina, manutenção preventiva e taxas de licenciamento, impostos ou multas. Para gerar benefícios contínuos, a terceirização do transporte de cargas deve contar com mecanismos eficientes para avaliação e sistematização dos processos, de modo a garantir as melhores práticas e evitar a ocorrência de falhas. (Baptistella – 2021).

## RESILIÊNCIA ORGANIZACIONAL E TECNOLOGIA 5.0

Ana Carolina Resende Carvalho,

Elvis Magno da Silva

Elenice Bacelar Abbud

### RESUMO

A resiliência organizacional refere-se à capacidade de uma empresa se adaptar e se recuperar de mudanças, crises ou adversidades. E trazendo a ênfase da tecnologia 5.0, o mundo futuro e o presente tendem a se renovar e aprimorar as novas habilidades que nos espera. Com a rápida evolução tecnológica, surge o conceito de Tecnologia 5.0. Essa tecnologia é uma visão que combina tecnologias emergentes. Ao contrário da abordagem de substituição do trabalho humano, ela busca a colaboração entre humanos e máquinas, com o objetivo de melhorar a eficiência, a inovação. Por um lado, essa Tecnologia é extremamente eficaz, ou seja, em empresas, robôs e máquinas vão estar a todo vapor, contando também com a agilidade sobressai. Por outro lado, colaboradores vão ser afetados, tanto na parte de mão de obra, almoxarifado e entre outras funções. Assim, o objetivo deste resumo é trazer à tona, a discussão referente a resiliência organizacional e a tecnologia 5.0, mas sem esgotar o assunto ou propor uma profunda reflexão.

## A INFLUÊNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA DECISÃO DE COMPRAS DOS ESTUDANTES DA FACULDADE ADVENTISTA DA BAHIA

Adriano da Silva Mori

Ivo Pedro Gonzalez Junior

### RESUMO

Introdução: A educação financeira é uma disciplina que ensina indivíduos gerenciarem bem suas finanças pessoais. Isso inclui aprender como criar um orçamento, economizar dinheiro, investir de forma inteligente e evitar dívidas excessivas. A educação financeira ajuda a compreender como o dinheiro funciona e como podem usá-lo para alcançar seus objetivos financeiros, como comprar uma casa, um carro ou investir para aposentadoria. No mundo globalizado, o qual os indivíduos estão inseridos, a busca pelo dinheiro é um dos objetivos mais importantes. O avanço da tecnologia permitiu que se tornasse uma realidade, onde muitos esforços são despendidos com a intenção de aproximar os passos. A educação deve estar presente em todas as pessoas e lugares, principalmente quanto ao fato de gerar conhecimento e aprendizado. Existem variados produtos financeiros como: cheque especial, cartão de crédito e financiamento. Os indivíduos devem estar preparados para lidar com situações mais complexas ao desejarem adquirir um bem ou serviço. Os investidores são racionais, pois conhecem e organizam de maneira lógica suas emoções, buscando a maximização da utilidade de suas escolhas. Os estudos relacionados às Finanças Comportamentais foram incorporados ao contexto de finanças nas últimas décadas, como consequência das anomalias irracionais ocasionadas por crises financeiras. Objetivo: Identificar se os alunos da FADBA possuem influências nas decisões de compra, baseados na educação financeira, necessidades e no seu perfil estudantil. Método: Este estudo será realizado por através de questionário, utilizando procedimentos quantitativos para coletar

dados dos alunos da FADBA. O método abordará questões relacionadas aos hábitos de consumo, nível de conhecimento em finanças pessoais, fontes de educação financeira e percepção sobre a influência desses conhecimentos na tomada de decisões de compras. Resultados (esperados / parciais): Espera-se que a pesquisa revele um panorama do nível de conhecimento financeiro dos estudantes da instituição e sua relação com as decisões de consumo. Além disso, é possível que o estudo aponte seguimentos da educação financeira no contexto acadêmico, bem como, sugerir aprimoramentos nas estratégias de ensino e conscientização financeira dos alunos.

## CONTRIBUIÇÕES DO PENSAMENTO ASCÉTICO PARA A FILOSOFIA DA EDUCAÇÃO

Rodrigo Udo Zeviani

### RESUMO

Existem várias teorias e filosofias pedagógicas. No Brasil, a tendência filosófica não tem se demonstrado eficaz, se olharmos para os resultados que os alunos brasileiros têm alcançado nos testes padronizados nacionais e internacionais (1). Em contrapartida, em países que adotaram uma filosofia educacional ascética, os resultados foram expressivamente melhores, como apontado em Ripley (2). A filosofia ascética tem sido utilizada com sucesso em esportes de alto rendimento e, inclusive, no mundo corporativo. Trata-se, especialmente, de uma perspectiva peculiar da educação cristã adventista. Nossa pesquisa procura entender e sugerir a adoção da perspectiva ascética na educação brasileira e observar seus impactos onde foi adotada. Metodologia: Através da revisão bibliográfica narrativa estabelece-se um conjunto de relações que, isoladas oferecem contribuições para áreas específicas distantes da escola. Entretanto, quando combinadas, nos oferecem condições de refletir sobre a filosofia da educação, desde a gestão até a postura dos alunos diante dos estudos.

## PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES PARA AFIANZAR LA INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS Y COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍA EN LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO

Horacio Ariel Casali

Omar Benavidez; Cintia Álvarez

Resumen. Introducción: Gran Los cambios y avances tecnológicos son cada vez más rápidos y profundos, es una tendencia que se incrementa. Contador Público es una profesión muy vinculada al manejo de información y a los procesos, y la tecnología tiene impacto directo en esto. Incluso algunos ponen en duda la vigencia futura de las incumbencias del Contador Público. Ante esta realidad es fundamental la adaptación de la formación universitaria del Contador, afianzando la formación en nuevas herramientas tecnológicas. El objetivo principal de este trabajo es realizar un análisis de diversos trabajos sobre esta temática, recabar información de otras universidades sobre cómo están incorporando las nuevas tecnologías en sus actividades curriculares, para presentar propuestas y recomendaciones para afianzar la incorporación de contenidos y competencias en tecnología, y herramientas tecnológicas, en la carrera de Contador Público. Es una investigación de tipo tipo cualitativa, exploratoria, y propositiva. En la primera etapa se realizará una búsqueda bibliográfica y documental, relacionada al tema, para complementar los resultados del proyecto de investigación mencionado. Para la segunda etapa se buscará y seleccionará planes de estudios de diversas universidades, para analizar y evaluar cómo están desarrollando las competencias en tecnología, para mantener actualizado el perfil profesional. Se realizarán entrevistas con algunos directivos de esta carrera. Se realizará un tipo de trabajo cualitativo, analizando las entrevistas a los directores de carrera con las categorías de análisis determinadas, buscando tener referentes y antecedentes de la implementación de la enseñanza de la tecnología, y la aplicación de la misma a la profesión, que realizan otras universidades. Es base a todo esto se presentarán propuestas y recomendaciones para afianzar la incorporación de contenidos y

competencias en tecnología, y herramientas tecnológicas, en la carrera de Contador Público. Ya se ha realizado gran parte de la búsqueda bibliográfica, se están analizando planes de estudios de otras universidades y se están realizando los contacto con Directores de carreras de otras universidades para las entrevistas.

## ESTUDO DO RETORNO SOBRE INVESTIMENTO E VIABILIDADE FINANCEIRA NA IMPLANTAÇÃO DA AQUAPONIA COMO PROJETO SOCIOAMBIENTAL

Ivo Pedro Gonzalez Junior

Eloisa Souza Duca

Fábio Madureira Garcia

### RESUMO

Introdução: A utilização da aquaponia residencial é uma prática inovadora que associa a produção conjunta de alimentos - peixes e hortaliças sem a utilização de solo e com a redução de até 90% do consumo de água. E o propósito central deste trabalho é fornecer uma visão da viabilidade financeira nessa prática, analisando o retorno sobre investimento – ROI em um projeto social de montagem e capacitação na produção residencial de peixes e hortaliças. Um ponto importante a ser considerado é a análise da viabilidade financeira e o retorno do investimento, pois é fundamental para garantir a continuidade e sustentabilidade do projeto. O estudo então direciona o foco para o ROI, considerando minuciosamente os custos envolvidos, como a aquisição de equipamentos, insumos e mão de obra, bem como a projeção de receitas futuras. Além disso, considerar não só valores financeiros, mas também retornos e vantagens existentes mesmo não sendo fáceis de serem mensurados a fim de garantir a rentabilidade do projeto, trazendo a pergunta: A aquaponia traz retorno e viabilidade financeira na sua implantação como projeto socioambiental? Objetivo: Objetivo principal é identificar o retorno e viabilidade financeira na implantação da aquaponia como projeto socioambiental. Propõe também descrever a aquaponia para produção de alimentos auxiliando com a implantação e capacitação da comunidade. A análise dos pontos e efeitos causados pela escolha dessa forma de produção de alimentos e o grau de resultados e benefícios que tal escolha traz, tanto financeiramente como estratégica; com isso aplicar e verificar os resultados encontrados e demonstrar então as possíveis vantagens ou desvantagens. e a demonstração das possíveis vantagens. Esses são os objetivos específicos

que ao serem pontuados podem vir tornar mais fácil a visualização e aproximação da realidade. Conseguindo cumprir com esses objetivos poderemos alcançar a resposta para a problematização.

## FINANZAS PERSONALES EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Horacio Ariel Casali

Ián Hugo

Joel Schanzenbach

Joaquín Stessens

### RESUMEN

Gran proporción de las personas creen que por el hecho de estudiar alguna carrera de la facultad de Ciencias Económicas esto asegura que los estudiantes de dicha facultad tienen el nivel de conocimiento suficiente para llevar a cabo estrategias de finanzas vinculadas al ahorro y la inversión de una manera más eficiente. Pero esta relación no se ha confirmado. La investigación pretende averiguar si este paradigma es cierto, es decir, si efectivamente el estudio de una carrera de Ciencias Económicas se asocia con mejores decisiones personales sobre el manejo de los ingresos, los hábitos de consumo, el destino de los ahorros y el conocimiento para poder acrecentar los mismos con el paso del tiempo. El objetivo principal analizar el nivel de conocimiento de finanzas personales adquirido a lo largo de la carrera de los estudiantes de Ciencias Económicas y la manera en la que toman decisiones financieras (comportamiento financiero). La investigación indaga en temáticas relevantes para las finanzas personales como lo son el ingreso, el ahorro, el consumo y las inversiones. Se espera corroborar si el mayor conocimiento de los estudiantes de Ciencias Económicas se ve reflejado en una mejor toma de decisiones que atiendan los objetivos financieros de los estudiantes. Es una investigación de tipo descriptiva y correlacional. Para realizar el trabajo se ha hecho una búsqueda bibliográfica y documental, relacionada al tema, se la encontrado y seleccionado una encuesta para aplicar a los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Adventista del Plata. Se proyecta aplicar el instrumento a una muestra de alrededor 60 alumnos de diferentes años de cursado. El tipo de muestreo será probabilístico dado que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Se

realizará un muestreo estratificado tomando subgrupos, que serán divididos en primer año, años medios (2º, 3º) y los últimos años de las carreras (4º, 5º). El instrumento propuesto para la recolección de datos es la Encuesta de Capacidades Financieras desarrollada por la empresa de investigación de mercado y opinión pública, Ipsos-Argentina, la cual fue utilizada por el Banco Central de la República Argentina (BCRA). La estructura y el cuestionario de la Encuesta de Capacidades Financieras fueron el resultado de una traducción y adaptación al medio nacional de la metodología desarrollada por la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OECD International Network on Financial Education) en 2015. Se ha pasado este encuesta a un Google Form. Y se le han hecho las adecuaciones para que la población a la que aplicación. Se hará la aplicación de la encuesta a los alumnos durante el 2º cuatrines. Y se hará el análisis y elaboración del informe antes de finalizar el año 2023.

## A TECNOLOGIA PODE EQUILIBRAR AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS?

Ana Luisa

Elvis Magno da Silva

### RESUMO

História é o estudo de memórias, “Se queres conhecer o passado, examina o presente que é o resultado; se queres conhecer o futuro, examina o presente que é a causa” Confúcio. Durante séculos o mundo alcançou evoluções esplêndidas descobrindo através da física e ciência mudanças para a vida do ser humano, que hoje convive junto com grandes tecnologias. O futuro que parecia impossível, hoje causa grande admiração. Desde a descoberta de machados e lanças para caça, posteriormente com a luz e eletricidade, até descobertas físicas como a gravidade, leis da termodinâmica ou o formato do planeta Terra toda a tecnologia impactou de forma grandiosa as pessoas. Evolução em si é uma palavra que representa positivamente mudanças drásticas, mas existe um paralelo: “se toda essa evolução é positiva como pode o mundo estar um caos e a tecnologia ser vista para alguns como uma vilã?”. OBJETIVO: Em uma linha do tempo, será abordado sucintamente neste resumo simples, o grande progresso das revoluções industriais experimentadas pela humanidade, o introduzir da tecnologia até seu mais elevado nível atual dirá seus pontos positivos e negativos. Comparando seus benefícios presenteados até suas heranças negativas por uso indevido ou por falta de conhecimento de impactos futuros, entenderemos como a indústria 5.0 pode equilibrar as grandes mudanças climáticas hoje causadas pela existência humana.

## UNIVERSIDADES CORPORATIVAS: ANÁLISE E AVALIAÇÃO CRÍTICA DAS IMPLICAÇÕES PARA GESTÃO DE PESSOAS

Marcio Siqueira

Raquel Cristina Silva de Jesus

Alline Oliveira Vargas

Anselmo Cordeiro de Souza

Ivo Pedro Gonzalez Junior

### RESUMO

No atual cenário organizacional, ser competitivo é a única maneira de se manter no mercado cada vez mais voltado a mudanças e adaptações direcionadas pela gestão do conhecimento. É no contexto de implementação de competências que deem conta dessa realidade mutante que surgem as universidades corporativas. Objetivo: Assim esse estudo objetivou identificar quais contribuições disponíveis na literatura científica sobre universidades corporativas e possíveis implicações ao contexto da gestão de pessoas. Trata-se de narrativa da literatura, com adoção de alguns elementos sistemáticos de busca. Selecionou-se artigos publicados entre janeiro de 2015 e dezembro de 2019, com resumo e texto completo disponível, acesso livre e gratuito, em português no buscador Google Scholar (acadêmico). Na primeira fase foi elaborada a pergunta problema: quais contribuições disponíveis na literatura científica sobre universidades corporativas no contexto da gestão de pessoas? Nas buscas, houve certa variação na aplicação dos recursos de “filtros” disponíveis em cada base. Para definição das palavras-chave levou-se em conta descritores comumente usados em artigos vinculados as Ciências Sociais Aplicadas, que tratam da temática de interesse, tidos pela literatura como mais utilizados em relação a temática tanto nacional como internacionalmente (TRINDADE et al., 2015). Assim combinaram-se descritores em português: "universidades corporativas" e

"gestão de pessoas", além dos operadores booleanos, e símbolos de truncagens. Resultados (esperados / parciais): Das 624 ocorrências resultantes das buscas, apresentaram-se, 36 (06,0%) anais de eventos; 56 (09,3%) outros (sem acesso, apostila, aula, Bad Gateway, coletânea, ementa, Not found, projeto institucional e pedagógico); 171 (28,5%) trabalhos de conclusão de curso de graduação e pós graduação; 40 livros (06,6%); 120 (20,0%) Dissertações de mestrado; 29 (04,8%) teses de doutorado; e finalmente 172 (28,6%) artigos, dos quais 130 não respondiam a temática, restando assim para compor essa revisão 42 artigos de revistas indexadas. Dos 42 artigos, houve prevalência de estudos de caso com 33 (78,5%) artigos, seguido 09 estudos teóricos com 09 (21,4%) artigos. Em relação ao país, 41 (97,6%) eram do Brasil e apenas 01 (02,4%) de Portugal. Em relação ao ano houve prevalência de estudos em 2017 com 11 (26,1%), seguindo de 2018 com 10 (23,8%) estudos. Portanto, ainda que parciais, os resultados do presente estudo, identificou-se que os estudos na temática universidades corporativas, foram prevalentemente estudos de caso, realizados no Brasil, nos anos de 2017, seguindo de 2018, com temática análoga a gestão do conhecimento como ferramenta competitiva implementada por políticas organizacionais do setor de gestão de pessoas.

## **IDENTIDADE RELIGIOSA NO LOCAL DE TRABALHO: ANÁLISE SISTEMÁTICA EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS**

Anselmo Cordeiro de Souza

Raquel Cristina Silva de Jesus

Alline Oliveira Vargas

Ivo Pedro Gonzalez Junior

### **RESUMO**

Vivemos em um mundo marcadamente religioso, em que mais de 80% da população global relata ter alguma filiação religiosa, segundo o Pew Research Center. Logo, é razoável partir da hipótese de que crenças religiosas podem ter um importante impacto na dinâmica de trabalho, bem como na sua condução no ambiente organizacional. No entanto, há relatos de que a identidade religiosa no local de trabalho é frequentemente negligenciada na teoria e prática. Objetivo: Identificar quais as contribuições disponíveis na literatura indexada recente sobre identidade religiosa no local de trabalho. Método: Trata-se de revisão sistemática da literatura, realizada na abordagem da gestão baseada em evidências. Tal como em outros estudos, de diversas áreas do conhecimento, para operacionalização da presente proposta de revisão, elegeu-se os seguintes passos: identificação do tema e problemática de pesquisa (estratégia PICOS); definição de critérios de busca e seleção de dados (artigos indexados); análise temática do perfil do corpus identificado (feita a partir do tratamento dos dados); apresentação e discussão dos dados. O que será feito com auxílio do Software START. Resultados (esperados / parciais): Espera-se que sejam levantadas quais os principais trabalhos que tem trabalhado com a temática proposta, bem como possíveis lacunas para apresentação de uma possível agenda sugestiva de pesquisas.

## TCC - PREX - FASE 2: Briefing

Daniella Santos

Kaíza Kopitar

Kennedy Silva

Elvis Magno da Silva

### RESUMO

No atual cenário competitivo do mercado educacional, as instituições de ensino precisam adotar estratégias eficazes para se destacarem e atrair um público-alvo específico. Nesse contexto, o briefing se apresenta como uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento de estratégias de marketing e branding. O briefing consiste em um documento que reúne informações preliminares e instruções fornecidas pelo cliente à agência, orientando o trabalho a ser realizado. Este artigo aborda o conceito de briefing e sua importância na definição de estratégias de marketing para a FADMINAS, uma instituição de ensino localizada na região sudeste do Brasil. Exploraremos como o briefing serve como um guia estratégico para compreender a situação atual da instituição, estabelecer objetivos de marketing e alinhar estratégias para alcançá-los.

## **PUBLICIDADE, PROPAGANDA E ENTRETENIMENTO: EVIDENCIANDO E FAVORECENDO MARCAS QUE ASSOCIAM SUA IMAGEM AO SEGMENTO DE EVENTOS**

Wellington Silva

Jaqueline Botelho

Ryan Marcus

Giovanna Ma. Bonilha Lima

Elvis Magno da Silva

### **RESUMO**

De acordo com Viaro, Bernardes e Silva (2014), um briefing tem como função auxiliar as informações necessárias e condizentes com a proposta de um projeto em execução. Portanto, é imprescindível considerar todos os pontos importantes, sendo eles analisados objetivamente, coletando os dados necessários para o andamento do negócio. Uma comunicação propícia e elaborada, agrega valores, gera resultados. É imprescindível que os colaboradores de uma empresa, por exemplo, saibam comunicar de acordo com os pilares da comunicação, os valores dos produtos/serviços ofertados pela empresa. Assim, o objetivo deste trabalho é realizar um briefing levantando os valores de uma empresa real. A privacidade e a confidencialidade dos participantes serão preservadas, informações sensíveis e de cunho pessoal estarão sobre resguardo dos autores da pesquisa. Os entrevistados serão os profissionais da Empresa Benassi Eventos Mariela Benassi e Marinho Benassi, sócios e proprietários, juntamente com Wellington D.L.P. Silva, estagiário, diretamente envolvido no desenvolvimento e implementação das estratégias de marketing. A entrevista será conduzida utilizando um roteiro semiestruturado sobre os principais tópicos de interesse. O entrevistador fornecerá uma breve introdução sobre o estudo, reforçando a confidencialidade da coleta dos dados.

## O PAPEL DA PROPAGANDA POLÍTICA E SOCIAL NA CONSCIENTIZAÇÃO DO VOTO EM BRANCO: ANÁLISE DO COMERCIAL "WHOPPER EM BRANCO" DO BURGER KING

Anderson Cleber do Carmo Junior

Matheus Vitorino Zahn

Shailon Darck Costa Sousa

Elvis Magno da Silva

### RESUMO

A propaganda desempenha um papel importante na formação da opinião pública e na conscientização dos indivíduos sobre questões sociais e políticas. O comercial "Whopper em branco" do Burger King é um exemplo de como uma marca internacional, com presença no Brasil, utiliza sua influência para abordar um tema delicado: o voto em branco nas eleições políticas. Este artigo tem como objetivo analisar o comercial "Whopper em branco" do Burger King, que aborda o tema do voto em branco nas eleições políticas. A propaganda foi veiculada em território brasileiro. O Burger King justifica o comercial como uma tentativa de promover a reflexão sobre o direito de voto, incentivando o exercício democrático com consciência e responsabilidade. Este artigo analisa o contexto político e social da propaganda, discute sua eficácia na conscientização do voto em branco e destaca a importância do posicionamento social das marcas.

## A COCA-COLA E SEU DESENVOLVIMENTO

Mateus Lanna Librelon

Ricardo dos S. Ferreira

Elvis Magno da Silva

Giovanna M. Bonilha Lima

### RESUMO

Ao longo das décadas, poucas marcas conseguiram conquistar um lugar tão privilegiado no coração das pessoas quanto a Coca-Cola. Essa icônica empresa, que surgiu em 1886, se transformou em um verdadeiro fenômeno global, espalhando sua magia borbulhante pelos quatro cantos do planeta. Por trás dessa história de sucesso, existem muito mais do que apenas refrigerantes carbonizados. Há uma jornada de desenvolvimento repleta de curiosidades, inovações e conexões humanas, que se entrelaçam com a evolução social e cultural ao longo do tempo. Neste trabalho, propõe-se mergulhar no universo da Coca-Cola, desvendando as etapas de seu desenvolvimento e explorando a forma como essa marca icônica tem cativado e influenciado gerações. O objetivo é ir além das estratégias de marketing e dos números de vendas para compreender a relação afetiva que se estabelece entre as pessoas e a Coca-Cola, bem como o impacto social e cultural que ela tem exercido ao longo dos anos. Iniciamos nosso estudo pelo briefing.

## BRIEFING BANCO BRADESCO

Alexandre Rian de Oliveira

Laís Cunha Freire

Elvis Magno da Silva

### RESUMO

O briefing tem como propósito coletar informações sobre marketing, público-alvo, concorrência, objetivos do projeto, custos e cronograma e é uma das primeiras etapas no desenvolvimento de projetos de comunicação visual (BRUCE; COOPER; VAZQUES, 1999). Venâncio (1993) aponta que como usado especificamente na área de propaganda, de forma simplificada: “significa a passagem de informação de uma pessoa para outra”. Para entender o ambiente de uma marca, precisamos entender os 4Ps de marketing. Totvs (2022) define que os 4Ps do Marketing se configuram como uma ideia de pilares básicos para o sucesso de qualquer estratégia de marketing, envolvendo produto, preço, praça e promoção. O objetivo deste trabalho é realizar o briefing da empresa Bradesco, fazendo, portanto, uma análise sobre o atual cenário da empresa de uma forma detalhada.

## ECONOMIA CRIATIVA E SUSTENTABILIDADE NO ESTADO DA BAHIA: FOMENTANDO O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

André Luís Marocci Rivas

Fábio Madureira Garcia

### RESUMO

Este trabalho aborda a intersecção entre a Economia Criativa e a Sustentabilidade no Estado da Bahia, Brasil. A economia criativa é caracterizada pela geração de valor econômico a partir da criatividade, cultura e conhecimento, enquanto a sustentabilidade busca garantir o desenvolvimento socioeconômico equilibrado e a preservação do meio ambiente. A economia criativa tem se tornado cada vez mais relevante no cenário econômico global, impulsionando o crescimento de diversos setores através da criatividade, inovação e sustentabilidade. No Estado da Bahia, essa tendência não é diferente, onde a rica diversidade cultural e ambiental se funde com as práticas econômicas criativas para criar oportunidades promissoras. Este artigo explora os conceitos de economia criativa, suas áreas de atuação e sua relação com a sustentabilidade no contexto baiano. Neste contexto, a Bahia emerge como um exemplo pioneiro de como a integração desses dois pilares pode impulsionar o crescimento econômico sustentável e inclusivo na região. A relação entre economia criativa e sustentabilidade é fundamental para o desenvolvimento responsável e equilibrado da sociedade. A Bahia, com sua abundância de recursos naturais e culturais, reconhece a importância de se preservar sua riqueza enquanto busca o progresso econômico. O que nos leva a problematização desta pesquisa: as atividades econômicas criativas e as ações conscientes de sustentabilidade fomentam o desenvolvimento econômico e a responsabilidade socioambiental e garantem prosperidade a longo prazo? Objetivo: Compreender os processos de intersecção das atividades econômicas criativas com os projetos de sustentabilidade e os fatores que

fomentam o desenvolvimento econômico, que garantam o aumento da visão sobre a responsabilidade socioambiental.

## **AQUAPONIA E A RELAÇÃO COM A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL: ANÁLISE DE VIABILIDADE E BENEFÍCIOS POTENCIAIS**

Larissa Ofenes da Silva Brito

Fábio Madureira Garcia

### RESUMO

A aquaponia é um sistema de produção de alimentos integrado que combina a criação de peixes e o cultivo de plantas, podendo ser implementado em diversos ambientes. O estudo teórico iniciado tem como base um sistema com recirculação e reutilização da água, com a vertente da sustentabilidade e cuidados com recursos naturais. Esse sistema simbiótico oferece uma série de benefícios potenciais para a promoção da alimentação saudável em âmbito residencial e comunitário, além de promover conscientização socioambiental e respeito ao meio ambiente. Com isso este estudo inicia com estudos e análises da viabilidade da aquaponia no fornecimento de alimentos frescos e saudáveis, o que nos leva a algumas perguntas: Qual a relação da aquaponia com a alimentação saudável? Teria a prática aquapônica benefícios potenciais na produção de alimentos? Essa produção conjunta de plantas e peixes traria uma possibilidade de benefícios mais saudáveis na alimentação? Muitos questionamentos são realizados quanto a prática da aquaponia, a conscientização socioambiental, a sustentabilidade e a produção de alimentos são fortes vertentes para estudos e pesquisas. Objetivo: Identificar e desenvolver o estudo de viabilidade na produção de alimentos e estabelecer a relação dos benefícios da aquaponia como alternativa sustentável e acessível o fornecimento de alimentos frescos e saudáveis em ambientes residenciais e comunitários, além de explorar os benefícios potenciais desse sistema. Comparando a produção de alimentos na forma convencional com a produção através da aquaponia, avaliando as relações entre os benefícios, vantagens e desvantagens,

determinando assim as possibilidades existentes na produção alimentar saudável. Por fim identificar quais benefícios a prática aquapônica não só nos valores nutricionais na alimentação, mas a produção de alimentos com uma visão sustentável.

## PROBLEMAS DE LAS ACTIVIDADES DE COBROS POR CONCEPTO DE PENSIONES Y MATRÍCULAS EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Wellington Joel Quinto Durán

Liseth Johanna Mindiolaza Almeida

Susgein Julissa Miranda Cansing

Wilfrido Fausto Rosero Chávez

### RESUMÉN

Las instituciones Educativas del sector privado por lo general tienen dificultades con la gestión de Cobranzas. En el Ecuador hay muchas organizaciones de ese tipo con un alto porcentaje en sus carteras vencidas por concepto de Matrículas de sus alumnos. En contraste, en el resto del mundo, estos problemas se han venido resolviendo mediante el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la introducción de innovaciones, especialmente en el ámbito educativo privado. Los problemas de rentabilidad en una empresa de orden educativo han sido afrontados a través de nuevas políticas de gestión administrativa. Esta situación motiva el artículo el cual se propone como objetivo detectar y describir los problemas que afectan y limitan las actividades de cobranza en las instituciones educativas privadas del Ecuador, tomando como ejemplo la Unidad Educativa Adventista del Pacífico de la ciudad de Guayaquil la cual presenta un incremento en su cartera vencida. Igualmente, se harán recomendaciones y propuestas concretas, para la superación de los problemas mencionados. Una política de cobranza y administración eficiente ayudará a recuperar la cartera vencida institucional. Por supuesto, el problema no es únicamente de organización y contabilidad de la unidad educativa considerada, sino que tiene que ver con una situación nacional. Ecuador es un país que se ha propuesto como política de Estado, el mejoramiento de la calidad educativa, lo cual comprende la oferta de mayores oportunidades de una educación integral, de calidad y calidez

en el trato a los padres de familia. Sin embargo, la crisis económica tiene consecuencias en las finanzas de los grupos familiares, lo cual ocasiona que se descontinúen los pagos a los centros educativos con los que se ha adquirido el compromiso de cumplir en una fecha fija. La formulación de una política de cobranza y administración eficiente debe responder a la percepción que del problema tiene el personal involucrado, por lo que se indagará estas apreciaciones. Se tomará en cuenta igualmente las recomendaciones internacionales para contrastar la realidad descrita y proponer soluciones. El artículo contará en este sentido con la presente introducción en la cual se explicará el problema, los objetivos del estudio, el desarrollo donde se expondrá la metodología utilizada, los resultados obtenidos y su discusión. Seguidamente en las conclusiones se dará cuenta de los hallazgos de la investigación, así como sus perspectivas y las propuestas concretas acerca de la solución de los problemas abordados. Al final, se darán a conocer las referencias utilizadas.



## Industria 5.0

Sustentabilidade e Economia Circular

A melhor oportunidade para  
conhecer diferentes realidades  
de pesquisas científicas.

CONGRESSO INTERNACIONAL

# VICIEACE

Consortio de Instituciones Educativas Adventistas de Carreras Empresariales