

ISSN: 2675-6811

REVISTA DE ANAIS DA SINC

Revista de Anais da Semana de Iniciação Científica das Faculdades
Integradas Adventistas de Minas Gerais

v. (2), n. 1, nov. 2019



REVISTA DE ANAIS DA SINC

Vol. (2); nr. 1; nov. 2019

SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FADMINAS



FACULDADES INTEGRADAS ADVENTISTAS DE MINAS GERAIS

REVISTA DE ANAIS DA SINC

DIRETOR GERAL

Prof. M. Eng. Luis Daniel Pittini Strumiello

DIRETOR ACADÊMICO DAS FACULDADES

Prof^ª. Ma. Giuliana Sampaio de Vasconcelos
Coelho

DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Tiago Barreto

DIRETOR PARA DESENVOLVIMENTO ESTUDANTIL

Pr. Sérgio Roberto Gomes

COORDENADOR DO CURSO DE PEDAGOGIA

Prof. Dr. Antônio Edmir Frota Fernandes

COORDENADORA DOS CURSOS DE PÓS- GRADUAÇÃO

Prof^ª. Ma. Lisiane Flores de Oliveira Strumiello

SECRETÁRIO GERAL

Vanessa Cristina Pacheco de Queiroz Manoel

EDITOR DA REVISTA

Prof. Me. Elvis Magno da Silva

BIBLIOTECÁRIO

Edvanildo Almeida de Sousa

INFORMAÇÕES BÁSICAS

A “Revista de Anais da SINC” é uma publicação anual de resumos de produções técnicas e científicas dos trabalhos apresentados na Semana de Iniciação Científica FADMINAS.

Ficha Catalográfica Preparada Pelo Setor de Processamento
Técnico da Biblioteca Central da FADMINAS

Revista de Anais da SINC. Faculdades Integradas Adventistas de Minas Gerais. – v. 2, n. 1 (nov. 2019) – Lavras, MG: FADMINAS, 2019.

Anual.
Descrição: v. 2, n. 1
ISSN 2675-6811

1. Iniciação Científica. 2. Artigos e Resumos. 3. Anais Congresso. I. FADMINAS. II. Título.

CDD 070
CDU 070:082.3

CONSELHO EDITORIAL

Prof. Me. Elvis Magno da Silva, coordenador do Núcleo de Apoio à Pesquisa – Presidente;

Prof^ª Ma. Giuliana Sampaio de Vasconcelos Coelho, diretora acadêmica;

Prof. Dr. Antônio Edimir Frota Fernandes, coordenador do curso de Pedagogia;

Prof^ª Ma. Elenice Barcelar Abbud, coordenadora dos cursos de Ciências Contábeis e Administração;

Prof. Me. Jonathan Gordim Conceição, coordenador do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda.

OBJETIVO

Esta revista destina-se a divulgação das produções técnicas e científicas de alunos e professores, internos e externos que foram apresentados no evento.

Direitos de Permissão de Divulgação

As opiniões emitidas pelos autores dos trabalhos são de sua de sua inteira responsabilidade.

Nenhuma parte desta publicação deve ser reproduzida sem a devida citação.

FALE CONOSCO

E-mail:
nap@fadminas.org.br

Telefone:
(35) 3829-3900

SUMÁRIO

Proposta de pacote de serviços: Box Mineiro.....	5
Ergonomia no ambiente de trabalho.....	5
Um olhar sobre a prática pedagógica e sua influência no desenvolvimento da criança com transtornos do espectro autista.....	6
Qualidade de vida no trabalho: a visão através dos parâmetros sociais do Instituto Ethos aplicados em uma empresa do ramo agrícola.....	6
Análise do discurso: vídeo institucional do Corinthians.....	7
Casa lotérica Ponto da Sorte.....	7
Ponto da Costela.....	8
PEC 45/2019: uma análise das principais alterações proposta na reforma tributária da Câmara dos Deputados.....	9
Projeto integrador 1º período administração: <i>Easy Service</i>	9
Atendimento a alunos com TDAH através da arte.....	10
Pacote de serviços: Eletrosuli.....	11
Projeto integrador 1º período administração: <i>Imperium</i> Empreendimentos.....	11
Perdões Diesel: pacote de serviços 2.0.....	12
Prestação de serviço de mecânica na empresa Minas Verde: qualidade dos serviços.....	13
Pacote de serviço: Uberpet.....	14
Estudo estatístico sobre a economia brasileira: a economia brasileira nos últimos dezoito anos.....	14
<i>Just in Time</i> Mineirinho.....	15

Teoria do Design Inteligente: as evidências científicas do criacionismo...	16
Análise histórica da inflação e seu papel na atual situação.....	16
Taxa de juros: um impacto direto no cotidiano do país.....	17
Auditoria em contrato de terceiros na empresa Expresso Nepomuceno S./A.	18
Qualidade de vida no trabalho: bem-estar nas organizações: estresse e pressão no trabalho.....	18

PROPOSTA DE PACOTE DE SERVIÇOS: BOX MINEIRO

Aline Amaral, Bianca Paula, Felipe Gualberto, Joyce Gualberto, Octavio Daher, Paula Gonçalves, Thalita Botelho

Este trabalho tem como finalidade recriar todo o processo de criação e introdução de uma empresa no mercado, através de uma coleta de informações em vários parâmetros do mercado, o grupo escolheu a empresa “Box Mineiro” situada no município de Lavras- MG, na Rua Chagas Dória, nº 178 no centro da cidade. Nele será apresentado toda a estrutura da empresa visando todos os parâmetros sejam eles internos, como: tipo de produto, embalagem, layout, equipamento, estrutura e arquitetura, além dos parâmetros externos como: localização, participação do cliente, segurança, etc. O principal objetivo do trabalho é conhecer através de uma proposta de pacote de serviços todos os aspectos primordiais para a inserção de uma empresa no mercado de trabalho e seus obstáculos ao longo dessa operação e ao final trazer sugestões para que a empresa possa melhorar seu rendimento no mercado.

ERGONOMIA NO AMBIENTE DE TRABALHO

Anderson Azini de Freitas Lacerda, Evelyn Viana Basílio,
Pâmela Rodrigues Tomé, Carol Souza

Este trabalho foi feito com o intuito de estudar um pouco mais sobre as questões de ergonomia no ambiente de trabalho, para isso foi feita uma visita a uma concessionária de veículos automotores na cidade de Lavras, onde lá também possui serviços de venda de peças, serviços mecânicos e de funilaria, através de estudos bibliográficos para montar a base do referencial teórico e foi feita uma pesquisa com os colaboradores da empresa pra saber o conhecimento em relação a ergonomia, foi aplicado um questionário com 9 questões com o objetivo de entender o conhecimento dos funcionários e sua percepção em relação ao próprio ambiente de trabalho. Ergonomia é muito importante, mas em empresas de menor expressão, muitas vezes ficam longe desses conceitos.

UM OLHAR SOBRE A PRÁTICA PEDAGÓGICA E SUA INFLUÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA COM TRANSTORNOS DO ESPECTRO AUTISTA

Joyce Ana Carvalho Leopoldino da Rocha
Ozana de Lima Lacerda

Esta observação da prática pedagógica tem como objetivo analisar a influência dos estímulos e dos recursos utilizados para o desenvolvimento e aprendizagem do aluno portador de necessidades especiais, especificamente aquele que apresenta Transtorno do Espectro Autista (TEA). Para alcançar esse objetivo utilizou-se a técnica de observação, entrevistas, recursos didáticos pedagógicos e incentivos às atividades. Através dessas ações pode-se notar uma melhoria no desenvolvimento social do aluno, na alfabetização e no seu comportamento. Assim ressalta-se que o uso adequado dos estímulos e dos recursos pedagógicos pode favorecer as aprendizagens desse educando.

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: A VISÃO ATRAVÉS DOS PARÂMETROS SOCIAIS DO INSTITUTO ETHOS APLICADOS EM UMA EMPRESA DO RAMO AGRÍCOLA

Milena De Souza Daia, Ingrid Evelin Aparecida Domingos
Gabriele Santos Ferreira Mercês, Aline Michelli Da Silva Penido

A qualidade de vida no trabalho é uma questão fundamental tanto para a satisfação e bem-estar dos colaboradores quanto para o alcance dos objetivos da organização perante a produtividade e qualidade do produto/serviço prestado. Dessa forma, teve-se como questionamento: Será que as empresas potenciais da região estão preocupadas com a qualidade de vida de seus funcionários e trabalham fortemente a intenção do Instituto Ethos? Sendo assim objetivou-se analisar a questão acima através de uma análise qualitativa de dados, onde foi feita uma pesquisa descritiva e exploratória, além da realização de questionários junto a empresa NuAgro, um concessionário da região situado em Lavras MG. A pesquisa constatou que a empresa se preocupa com o bem estar dos seus colaboradores, porém possui alguns aspectos que comprometem a produtividade e a satisfação dos seus funcionários, onde conseqüentemente comprometem também o desempenho da organização.

ANÁLISE DO DISCURSO: VÍDEO INSTITUCIONAL DO CORINTHIANS

Gabriela Oliveira da Silva
Elvis Magno da Silva

Procura-se por meio deste artigo, abordar a teoria da análise do discurso, onde a mesma avalia o que foi dito, por quem e para quem, pois existe um diálogo entre ambos, e nem sempre esse diálogo acontece de forma verbal. Na análise do discurso o ponto principal é o discurso não verbal, tendo em vista que é necessário avaliar a situação como um todo, observando a expressão corporal, as circunstâncias em que a situação ocorreu, bem como perceber as possíveis referências a pessoas, gestos, épocas, etc. O propósito deste artigo é evidenciar a análise do discurso na teoria não verbal. Realizando a mesma em relação a propaganda do time de futebol Corinthians. Buscando entender a teoria, além de salientar as observações feitas em conjuntura a propaganda do Corinthians. O artigo em vigência foi idealizado a fim de ressaltar a importância de analisarmos não apenas o que é dito ou escrito, mas procurar investigar o que está por trás das palavras, indagando as possíveis razões e esquadrihar as intenções do locutor. O presente trabalho está dividido em cinco partes, sendo elas respectivamente; introdução, análise do discurso, metodologia, estudo de caso e conclusão.

CASA LOTÉRICA PONTO DA SORTE

Gabriela Oliveira da Silva, Gisele Faria, Izabela Guimarães
Renata Farias Cruz, Robson Inácio

Tratar sobre pacotes de serviços na atualidade vem sendo de grande abrangência para o público em que se escolhe prestar as ações e também apresentar todo o seu propósito. Este trabalho vem apresentar o serviço prestado pela Casa loteria Ponto da Sorte, em que são serviços que são feitos de forma geral por diversas lotéricas. Mostrando aspectos que podem ser melhorados e também toda a importância da Casa lotérica. Entre todos os aspectos visto em análise sobre a Casa lotérica uma questão que teve mais abrangência foi em relação ao quesito de ambiental e também questão de atendimento ao público, pois estes são pontos em que são encontrados em diversos lugares e também sendo avaliados de diversas maneiras. Tanto pelos colaboradores como pelos clientes. Vendo que existem aspectos a serem melhorados, o objetivo deste é trabalho é mostrar tudo o que envolve a lotérica, sendo visto pontos como: ambiente, o que

promove para o cliente, sua organização, treinamento e entre outros pontos relevantes que trazem grande significância para o que foi estudado e como pode ser aplicado de maneira mais prática. Entendido toda a questão tratada, foi apurado que uma de suas maiores justificativas seria em relação ao local, ou seja, ao ambiente, pois como muitas das Casas lotéricas são arquitetadas de forma semelhante é com isso que o maior detalhe abordado foi a respeito de ampliar o lugar para que os clientes e empregados venham ter mais conforto para realizar suas atividades. E assim fazer com que haja mais crescimento do local, promovendo grandes melhorias. No entanto, este trabalho foi dividido em algumas partes em que se remetem a instalações de apoio, em que se tratam sobre localização, equipamentos, arquitetura do local. Aos bens facilitadores, no que diz respeito a qualidade sólida, flexibilidade de volume e variedade de itens. Também aos serviços explícitos que são prestados pela mesma. Aos serviços implícitos, em que acontecem de forma interna, mostrando como são alguns procedimentos e atividades realizadas. Outros aspectos como: a participação dos clientes no processo, as experiências que adquiridas e as inovações. E como parte final é tido a conclusão, onde é resumido o que foi feito durante o trabalho.

PONTO DA COSTELA

Belchior, Michael, Neander Pedro, Stéfano

O bar e restaurante Ponto da Costela existe há 12 anos na cidade de Lavras e é conhecido por seu prato típico que gera grande movimentação dos populares da cidade, pois a famosa costela assada é bem aceita pelo povo. Por ser um restaurante já bem consolidado e de poucas mudanças em seu modelo de atuação, foi preciso uma consultoria para identificar os problemas que encontravam na empresa, pois nunca passou por mudanças que agregasse valores positivos a mesma. O objetivo do trabalho foi implantar soluções em uma empresa que ajudasse a passar por mudanças que levantassem seu valor de mercado e que atraíssem mais clientes, para ganhar destaque e credibilidade no ramo de bares e restaurantes da cidade. Com auxílio da empresa terceirizada, o restaurante que estava defasado e ultrapassado conseguiu se reerguer e se atualizou ficando atrativo ao público perante os grandes bares na região. O trabalho se inicia com uma proposta do pacote de serviços ao cliente e logo em seguida retratando o

desenvolvimento do contexto proposto. Por fim a conclusão cita tudo que conseguiu agregar ao estabelecimento.

PEC 45/2019: UMA ANALISE DAS PRINCIPAIS ALTERAÇÕES PROPOSTA NA REFORMA TRIBUTÁRIA DA CÂMERA DOS DEPUTADOS

Maria Rita Mesquita
Marina Evangelista Mesquita

O Brasil é um dos países que possui o Sistema Tributário mais complexo do mundo, tendo em vista a sua estrutura ser extensa e complicada tanto na apuração dos tributos quanto com relação a carga tributária. Em 2018, a Carga tributária foi 35% do PIB. Diante desse cenário, faz-se necessário criar propostas de emendas constitucionais para que o sistema tributário cumpra suas funcionalidades básicas que são: simplicidade, neutralidade, transparência, isonomia e capacidade de arrecadação. Nesse sentido, esse artigo tem como objetivo principal dissertar sobre a Proposta de Emenda Constitucional (PEC) 45/2019, analisando todas as alterações sugeridas pelos relatores da mesma. A metodologia aplicada nesse estudo foi a pesquisa bibliográfica. Com esse estudo pode-se concluir que as sugestões de alterações na legislação tributária na sua maior parte são benéficas e tenta promover realmente uma simplificação do Sistema Tributário Nacional. Entretanto, fica evidente que nada mais viável do que fazer a implementação da Reforma Tributária por etapas e de forma bem clara e com maior divulgação possível para que todos os envolvidos não tenham prejuízos financeiros e que a mesma possa proporcionar uma melhora significativa do Sistema Tributário Brasileiro.

PROJETO INTEGRADOR 1º PERÍODO ADMINISTRAÇÃO: EASY SERVICE

Gabriel Alexandrino Silva
Victor Hugo Hipólito Souza

[Este trabalho trata-se de um projeto de *startup*]. Um aplicativo desenvolvido para prestar serviços aos consumidores de maneira agendada, denominado Easy Service. É uma *startup*, que vem inovar os serviços prestados em lavras e região. Pensada e desenvolvida por quatro empreendedores. Conta com dois públicos alvos fornecedores de serviços e clientes que buscam

serviços, o aplicativo satisfaz a necessidade de uma empresa intermediária que facilitasse a comunicação para ambos os públicos. Os fornecedores de serviços se associaram ao aplicativo para divulgar seu trabalho obtendo preços melhores e maior frequência de agendamento. Os clientes que buscam serviços vão obter serviços com maior facilidade e confiabilidade. A empresa tem a seguinte missão: Facilitar o acesso de pessoas que buscam serviços com facilidade, agendando um serviço de qualidade com atendimento inteligente e eficiente; é a seguinte visão: Ser uma empresa estável, lucrativa, além de ser reconhecida no sul de minas. Ampliando sua área de atuação. O mercado possui uma estrutura de oligopólio sendo uma vantagem para a atuação do aplicativo. Estratégia através de propagandas online em site e outros aplicativos, panfletos distribuídos em locais de maior circulação de pessoas, ônibus, buscando a popularização do aplicativo no mercado serão adotadas. Sendo o principal objetivo da empresa a satisfação dos seus públicos alvos. No plano de negócios a seguir será descrito mais informações sobre o aplicativo, reafirmando sua viabilidade de mercado, financeira e administrativa.

ATENDIMENTO A ALUNOS COM TDAH ATRAVÉS DA ARTE

Joyce Ana Carvalho Leopoldino da Rocha
Ozana de Lima Lacerda

O estudo, e a observação de uma prática pedagógica tiveram como finalidade analisar a arte na educação como um dos instrumentos, para o andamento da aprendizagem de alunos que apresentam o Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH). Utilizou-se a reciclagem, o acompanhamento diário, entrevistas, e exposição de trabalhos. No decorrer desta prática e foi possível de notar melhoria da turma na aprendizagem e concentração. Desta maneira reforça-se que a arte como mediadora na educação busca contribuir para valorização do aprendizado, formação e visão de mundo da criança.

PACOTE DE SERVIÇOS: ELETROSULI

André Machado, Gabriela de Oliveira, Josefina Junqueira
Marina Lima, Vinícius Máximo

Esse trabalho tem em um contexto geral, o objetivo de implantação de um pacote de serviços em uma empresa no segmento de materiais elétricos e iluminação. Com uma vasta gama de produtos a empresa é dividida em dois setores, o setor de material onde encontra-se o desde o relógio padrão de energia que é necessário para o início da obra até a finalização como chuveiros e duchas. Outro setor que pode ser encontrado na empresa é o de iluminação onde é possível encontrar lustres, abajures e até pendentes. O objetivo central do trabalho é analisar a possível implantação de uma prestação de serviço especial, em uma organização já existente, onde a intenção é além da venda de produtos prestar um auxílio na execução do serviço elétrico requerido. Com o intuito de fidelização do cliente, a empresa com esse serviço tem a intenção de, mais que efetuar a venda, disponibilizar as mesmas instalações e pequenos reparos, pensando então no pós-venda de seus produtos. A justificativa em oferecer esse serviço, está diretamente ligada ao dia a dia cada vez mais tumultuado, partindo desse ponto, serviços que trazem bem e estar e comodidade estão em alta. A empresa apostou nessa tendência justamente para atender as necessidades de seus clientes. O bem-estar nessa modalidade é garantido, sem contar no profissionalismo e presteza dos colaboradores. O trabalho é estruturado da seguinte maneira: Inicia-se com a apresentação das instalações de apoio que a empresa oferece, desde a estrutura física como a intelectual. Logo após apresentaremos sobre os bens facilitadores, em seguida os serviços explícitos e implícitos.

PROJETO INTEGRADOR 1º PERÍODO ADMINISTRAÇÃO: IMPERIUM EMPREENDIMENTOS

Juliano Matioli Chaves Junior, Carlos Elias da Silva
Rudinei Vilela, Wilsame Onofre Emiliano Trindade

[Este trabalho trata-se de um projeto de *startup*]. Esse Plano de Marketing tem por finalidade a análise de viabilidade mercadológica e econômico-financeira para a abertura da Imperium Empreendimentos. A empresa especializada em vendas de Licitações para órgãos públicos, com sua sede localizada na cidade de Lavras MG. Atua diretamente no fornecimento de produtos,

materiais e serviços de limpeza para as entidades governamentais, agindo de forma transparente. A escolha do projeto e sua localização foram definidas a partir dos estudos e pesquisa de mercado. Estes foram os fatores determinantes para identificarmos a oportunidade do negócio. A seguir, serão apresentados o desenvolvimento do estudo, as descrições do negócio e suas características, a análise do ambiente onde o empreendimento será inserido, o seu espaço físico e layout, o produto e os resultados da análise financeira e econômica por meio da elaboração da previsão de vendas, definição dos investimentos iniciais e o cálculo do retorno e o risco, para mostrar a viabilidade do projeto. Imperium Empreendimentos é uma empresa de pequeno porte com obrigações tributárias regida pelo simples e constituída por quatro sócios. A empresa conta com um quadro de funcionários distribuídos em seis departamentos: financeiro, recursos humanos, comercial e marketing. Seus principais produtos são de limpeza. Os sócios administradores são os responsáveis diretos pela tomada de decisão e definição de estratégia segundo suas responsabilidades.

PERDÕES DIESEL: PACOTE DE SERVIÇOS 2.0

Davi de Moraes Freire, Hector Rezende Silva, Mateus Ribeiro do Nascimento
Vitor Hugo Alvarenga, Walker Rezende Silva

O presente trabalho foi realizado com base na empresa Perdões Diesel Ltda, que é uma organização do setor automotivo, especializada em sistemas mecânicos e eletrônicos diesel. Localizada em Perdões – MG, a empresa é conhecida por serviços com alto padrão de qualidade e que faz o uso de uma tecnologia avançada em seus processos. O estudo desse trabalho foi voltado especificamente para o pacote de serviços que a Perdões Diesel oferece de lavador para caminhões, onde foi feita uma análise de todos os critérios para a avaliação desse pacote e também da participação do cliente nos processos de serviço. O objetivo dessa pesquisa é apresentar e detalhar o pacote de serviços de lavador para caminhões oferecido pela Perdões Diesel, mostrando como a empresa trabalha com aspectos que circulam esses serviços e como ela lida com os desafios gerenciais que surgiram com a criação desse pacote. E ainda, apresentar sugestões destinadas a melhorias com relação às características desse serviço. Essa pesquisa é importante para demonstrar a necessidade de um estudo bem feito na hora de elaborar um pacote de serviços, pensando não somente no principal serviço que esse pacote oferece, mas

em todo o conjunto de necessidades que esse pacote traz consigo. A estrutura do trabalho é baseada na proposta do pacote de serviços, que aborda temas como as instalações de apoio, bens facilitadores, serviços explícitos e implícitos, a participação do cliente no processo de serviço, a experiência oferecida pelo serviço e inovação. E por fim, é apresentada a conclusão.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE MECÂNICA NA EMPRESA MINAS VERDE: QUALIDADE DOS SERVIÇOS

Ana Paula de Oliveira Cassiano, Avelina Lucia Martins
Luana da Silva Ferreira, Nathaly Fernanda Siqueira

Neste trabalho será abordado a importância de uma prestação de serviço eficiente e de qualidade com o intuito de fidelizar seus clientes existente e buscar sempre maneira de conquistar novos clientes para o crescimento da empresa. A Minas Verde concessionário John Deere, além de vendas de máquinas e implementos agrícolas, ela também realiza serviços de pós-venda ligados diretamente na manutenção mecânica, com profissionais qualificados que prezam pelo bom atendimento aos seus clientes na prestação dos serviços. O objetivo é mostrar o funcionamento das manutenções mecânicas nas máquinas agrícolas da empresa Minas Verde, destacando a eficiência dos serviços prestados aos clientes, e os pontos que deixaram a desejar, sugerindo melhorias, principalmente nos preços das peças e dos serviços. No contexto organizacional vão ser analisados vários aspectos internos há serem melhorados na execução dos serviços prestados para melhores resultados e atendimento perante aos clientes, sendo assim gerando uma grande vantagem competitiva diante de seus concorrentes atuais. Este trabalho está dividido em três capítulos: o primeiro é a introdução, o segundo a proposta do pacote de serviços, no qual se subdividem em instalações de apoio, bens facilitadores, serviços explícitos, serviços implícitos e outros, e no terceiro traz a conclusão para finalizar.

PACOTE DE SERVIÇO: UBERPET

Emilio Soares, Gabriela Ruas
Letícia Teixeira, Paula Alessandra

O serviço UBERPET surgiu a partir da necessidade de toda uma população por um serviço de qualidade que atendesse os pets dentro da lei. Com isso, o foco de todo o processo é atender os pets, buscá-los e levá-los de forma segura aos serviços de banho e tosa, o qual será oferecido pela empresa. Com um serviço inovador para que o pet não passe por estresse na hora do banho, começando desde o transporte até o mesmo. Com objetivo diferente de todas as propostas, o UBERPET traz qualidade nos serviços e um fator alto de preocupação para com o pet. Através de um automóvel customizado e adaptado, o serviço tem o intuito de desenvolver todo o atendimento com recursos próprios, buscando sempre a satisfação do proprietário e também do pet. Através de pesquisas foi constatado uma ausência em todo o mercado, e a partir disso surgiu a ideia do serviço UBERPET, o qual veio para fazer a diferença. Facilitando o dia a dia de muitas pessoas que não possuem condições de transportarem seu animal de forma adequada e por esse motivo, muitas vezes deixam de levá-los onde tem a necessidade, incluindo ao banho e tosa. Atendendo então esta necessidade do mercado, o qual cresce exponencialmente nos últimos anos. O trabalho foi inicialmente analisado de uma forma geral através da necessidade, e a partir disso foi exposto através da proposta de pacote de serviços, com instalações de apoio como localização, decoração do ambiente e seu layout. Contando também com bens facilitadores e treinamento de pessoal.

ESTUDO ESTATÍSTICO SOBRE A ECONOMIA BRASILEIRA: A ECONOMIA BRASILEIRA NOS ÚLTIMOS DEZOITO ANOS

Cleber Israel, Luiz Fernando
Matheus Ronaldo, Rai Barese

Nosso trabalho irá retratar sobre o tema enfoque que gera muitas discussões, que será a inflação, e juntamente seus demais expoentes, como: o PIB, a taxa de juros, salário mínimo, Ibovespa, taxa de câmbio (compra), e balança com saldo, que juntamente são os principais pontos que caracterizam a macroeconomia brasileira. Como estamos presenciando, a situação econômica do nosso país atualmente, não é das melhores, estamos enfrentando dificuldades, e talvez a

maior delas no momento é a Reforma da Previdência, proposta em fevereiro pela equipe de Bolsonaro, e com isso aumentou-se a volatilidade no mercado financeiro. Pois não é uma boa hora para se tratar de um assunto tão complexo como esse, a economia ainda sofre com os efeitos da crise que se submeteu entre 2014 a 2016, com PIB negativos, taxa de inflação elevadas, dívidas externas alarmantes, taxa de desemprego nas alturas, isso tudo causado por uma falta de planejamento a longo prazo, erro cometido pelo governo Lula e que ecoou para o governo Dilma e até hoje nos assombra. O que mais se aguarda é como irá se desenrolar a Reforma da Previdência, que logo entrará em votação no congresso e assim teremos algo mais concreto para afirmar, com esse cenário os economistas pedem que se analise tudo com cuidado e calma, que visem um bom planejamento para longo prazo. A inflação para 2019 teve a expectativa de mercado para 4,25% com intervalos de tolerância que vai de 2,75% a 5,75%, informações fixadas pelo Conselho Monetário Nacional (CMN). Hoje a inflação alta perante a meta central estimada pelo governo, na casa dos 4,94% (dados referentes ao final de abril e início de maio). Pesquisas apontam que os vilões desse mês foram a gasolina com taxa de aumento de 2,66%, o tomate com 28,64% e os remédios com 2,25%, e também culpam ainda a greve dos caminhoneiros ocorrida em junho de 2018. Perante a essas informações, vamos analisar minuciosamente se o governo Bolsonaro pode controlar a inflação, para não ter picos de aumento como os do governo Dilma, e fazer com que o país comece a crescer novamente impulsionando a economia, gerando novos empregos, e chamando atenção dos investidores tanto nacionais quanto estrangeiros, e assim alavancando o PIB.

JUST IN TIME MINEIRINHO

Carlos Elias, Wilsame Trindade, Rudinei Vilela
Juliano Matioli, Gabriel Alexandrino, Victor Hugo Hipólito

[Este trabalho trata-se de um projeto de *startup*]. Você deseja entregar algo? Correios: receita bruta de 17 bilhões no ano de 2016, único no mercado e demora na entrega. O Just In Time é um aplicativo grátis no celular: cadastro de prestadores e consumidores; o cliente disponibiliza o que deseja entregar, volume, peso e local de coleta e entrega; escolhe a data que o produto vai ser entregue; o App irá filtrar as informações e disponibilizar para os cadastrados que irão realizar lances para realizar a entrega. Após os usuários ofertarem os valores para realizar a

entrega, o contratante irá escolher quem realizará a entrega com o melhor custo benefício. O valor acordado da entrega será debitado da conta do cliente, e quando a mercadoria chegar ao destino final o App libera o pagamento do serviço prestado pelo usuário. O aplicativo lucra 20% do valor das entregas. Toda mercadoria será assegurada; os entregadores serão divididos por categorias e tamanho da carga; moto (entregas locais e com volumes pequenos); carro, vans e caminhões. Contará com sistema de avaliação pelos usuários, nota abaixo de 3 estrelas gera uma advertência, banimento do App. Frotas de veículos em no máximo 5 anos de uso; confiabilidade, segurança, agilidade e pontualidade.

TEORIA DO DESIGN INTELIGENTE: AS EVIDÊNCIAS CIENTÍFICAS DO CRIACIONISMO

Felipe Augusto Ferreira da Silva
Thalles da Paixão Lima

Este trabalho é um projeto extracurricular feito com o intuito de expor de maneira científica o tema do criacionismo através da Teoria do Design Inteligente. O projeto foi dividido nos seguintes tópicos a serem desenvolvidos: “A complexidade do design”, mostrando a base lógica para o surgimento da Teoria do Design Inteligente; “Controvérsia”, detalhando a oposição entre a Teoria do Design Inteligente e a Teoria Evolucionista quanto à origem do universo e da vida; “Evidências de design no DNA”, analisando a complexidade e funcionalidade da estrutura molecular como indícios de um excelente projeto de design bem executado; “Proporção áurea na natureza”, ressaltando a proporção matemática presente no mundo natural como mais uma das evidências que apoiam a Teoria do Design Inteligente.

ANÁLISE HISTÓRICA DA INFLAÇÃO E SEU PAPEL NA ATUAL SITUAÇÃO

Braian Gabriel, Bruna Cássia,
Camila Botelho, João Paulo Souza

Brasil a décadas busca controlar a inflação visando o aumento de investimentos e equilíbrio econômico do país e foram várias os planos para alcançar esse objetivo. O regime de metas para a inflação tem sido bem-sucedido no Brasil. O sistema tem possibilitado que a inflação fique

sob controle, em níveis relativamente baixos. Desde a adoção do regime em 1999, a inflação tem se situado dentro do intervalo de tolerância na maioria dos anos-calendário. A inflação ficou fora do intervalo de tolerância em cinco anos: 2001, 2002, 2003, 2015 e 2017. O objetivo do trabalho é compreender o conceito de inflação, seus indicadores e sua ligação com os problemas socioeconômicos vivenciados no dia-a-dia da população, a atual política econômica e enfatizando também as consequências. Vamos entender que a inflação é um dos principais problemas econômicos ocasionando o aumento na taxa de desemprego e diminuição no crescimento econômico, causando um grande conflito para os formuladores de políticas econômicas. Aborda assuntos relacionados ao Plano Real, a Atual Política Econômica, Inflação e a Apresentação e Análise de Dados Econômicos.

TAXA DE JUROS: UM IMPACTO DIRETO NO COTIDIANO DO PAÍS

Isadora Helena Bossi Martins, Jéssica Cristiane Costa,
Laís Leal Nascimento

Este trabalho tem como objetivo apresentar o projeto integrador das disciplinas de economia brasileira e contextos internacionais e métodos quantitativos, de forma resumida e expositiva. Ao longo deste serão apresentados informações e dados sobre o plano real, a política econômica atual, a taxa de juros e sua aplicação na economia, além da relação da mesma com a inflação e a utilização de gráficos, tabelas e regressões estatísticas, com suas respectivas análises, para melhor embasamento e avaliação dos dados. O Brasil apresenta um histórico econômico muito conturbado e repleto de desequilíbrios. Isso se deve a, ainda no século passado, ter adotado como base da economia os produtos tidos como primários, se preocupando apenas com a produção de café e açúcar, por exemplo, enquanto países como Estados Unidos e Inglaterra investiam em produtos manufaturados, os quais eram muito mais valorizados na crise do que os primários. Dessa forma, o Brasil se tornou dependente do mercado estrangeiro, precisando, em determinado período, importar muito mais do que exportava, e tendo os preços ditados pela necessidade dos outros países. Com tudo isso, pôde-se observar no Brasil um atraso industrial de décadas e uma necessidade de utilização de grandezas econômicas para tentar controlar as crises e as desigualdades geradas no país. Como a taxa de juros, que será trabalhada ao longo deste trabalho, a qual é utilizada pelos bancos para conter o excesso de dinheiro em circulação

e, conseqüentemente, controla a inflação. Frente a tudo isso, indaga-se: como a economia brasileira tem se comportado? Para responder essa questão, o presente trabalho irá analisar a taxa de juros brasileira e qual a sua relação com a inflação, com o intuito de verificar se a economia anda equilibrada ou não.

AUDITORIA EM CONTRATO DE TERCEIROS NA EMPRESA EXPRESSO NEPOMUCENO S.A.

Hulda Caroline de Passos Sousa
Sandra Cândida Claudino Pereira

Com a evolução da Ciência Contábil, tornando-se vital à gestão das empresas, desenvolveu-se também de forma notável, a técnica de auditoria, concentrando-se no estudo e a avaliação sistemática de transações, procedimentos, rotinas e demonstrações contábeis de uma entidade, com a finalidade de assegurar a fidelidade dos registros e proporcionar credibilidade às demonstrações financeiras e outros relatórios da administração como o estudo efetuado no presente trabalho que trata da Auditoria em Contratos de Terceiros. Objetivo geral: Evidenciar a relevância de um programa de trabalho para realização de uma auditoria nos contratos de terceiros na empresa Expresso Nepomuceno em Lavras/MG. A pesquisa enquadra-se na tipologia de um estudo de caso. O campo de aplicação dessa pesquisa se restringe à utilização de um programa de auditoria em contrato de terceiros, direcionado a um estabelecimento de transporte situado na cidade de Lavras – MG. O Exercício analisado foi o ano de 2019.

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: BEM-ESTAR NAS ORGANIZAÇÕES: ESTRESSE E PRESSÃO NO TRABALHO

Braian Gabriel Soares Fernandes, Bruna de Cássia Silva, Camila Botelho
João Paulo Souza e Silva, Aline Michelli da Silva Penido

O presente trabalho tem como objetivo analisar se uma Instituição Pública Financeira se preocupa com a qualidade de vida de seus trabalhadores. Mais precisamente, avaliar a satisfação dos mesmos em relação ao Ambiente físico de trabalho e ao ambiente Psicológico de trabalho. Além disso, apresentar as conseqüências desses aspectos diretamente relacionadas aos

resultados da instituição e apresentar algumas sugestões de melhoria. Observou-se que a instituição se preocupa com o ambiente físico de trabalho, mas deixa a desejar no ambiente psicológico, sendo essa a área de maior insatisfação dos colaboradores, principalmente com a pressão a qual são submetidos.

XVII SINC

Simpósio de iniciação científica

4 e 5 DE NOVEMBRO DE 2019



NÚCLEO DE APOIO À PESQUISA

SEGUNDA 4 DE NOVEMBRO
DEBATE SOBRE A IMPORTÂNCIA DA CIÊNCIA
NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL.

TERÇA 5 DE NOVEMBRO
APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS
APROVADOS NA XVII SINC.



PROF.^a ANELIESE
E CONVIDADOS



PROF. ELVIS
COORDENADOR DO EVENTO

DATAS IMPORTANTES

Envio de Trabalho De 5 de setembro a 19 outubro	Divulgação dos trabalhos aprovados (no site) 26 outubro
--	--

SERÃO ACEITOS

Resumo Expandido; Monografia ou artigo em andamento; Relatório de Estágio concluído; Relatório de Laboratório Contábil concluído; Projeto Experimental de Publicidade e Propaganda em andamento ou concluído; Monografia ou Artigo concluídos.

CADASTRE-SE E ENVIE SEU TRABALHO ACESSANDO



http://www.fadminas.org.br/novo_site/pesquisa-nap/

