



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Relatório de
Avaliação
Institucional 2023

FADMINAS



S U M Á R I O

I- DADOS DA INSTITUIÇÃO	Pág. 3
II- CONSTITUIÇÃO E COMPOSIÇÃO DA CPA	Pág. 4
III- PERÍODO DA AVALIAÇÃO	Pág. 4
IV- OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO	Pág. 4
V- INTRODUÇÃO	Pág. 5
VI- MATRIZES DE AVALIAÇÃO	Pág. 5
▪ 1ª Eixo	Pág. 7
▪ 2ª Eixo	Pág. 9
▪ 3ª Eixo	Pág. 12
▪ 4ª Eixo	Pág. 18
▪ 5ª Eixo	Pág. 21
VII- CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE O ANO DE 2022.....	Pág. 26
VIII- CONSIDERAÇÕES FINAIS	Pág. 26
IX- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Pág. 27
X- ASSINATURAS	Pág. 28

Este relatório apresenta o resultado da avaliação institucional desenvolvida pela CPA/FADMINAS (instituída conforme dispõe a PORTARIA Nº 92, DE 31 DE JANEIRO DE 2014). No trabalho contemplaram-se todos os Eixos com as quais a gestão institucional, direta ou indiretamente estabelece sua influência, com o objetivo de promover a qualidade da oferta educacional em todos os serviços que a IES oferece à sociedade.

Este relatório estrutura-se em tópicos (EIXOS), ordenados nos seguintes títulos: **PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL; DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL; POLÍTICAS ACADÊMICAS; POLÍTICAS DE GESTÃO; INFRAESTRUTURA FÍSICA**, fracionado em 5 (cinco) subtítulos, correspondendo cada um desses, respectivamente, aos diferentes eixos institucionais preconizados no Instrumento de Avaliação Institucional Externa através da Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014.

I- DADOS DA INSTITUIÇÃO

NOME	Faculdade Adventista de Minas Gerais Credenciada pela Portaria/MEC nº 3.752, de 12/12/2003 e Recredenciada pela Portaria/MEC nº 680, de 20/08/2020.
DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA	Particular
ENTIDADE MANTENEDORA	Instituição Adventista de Educação e Assistência Social Este-Brasileira (Entidade Sem Fins Lucrativos)
CURSOS DE GRADUAÇÃO OFERECIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Administração Reconhecido pela Portaria/MEC nº 1.830, de 21/06/2004 e renovado pela Portaria/MEC nº 948 de 30/08/2021 - Ciências Contábeis Reconhecido pela Portaria/MEC nº 1.582, de 27/05/2004 e renovado pela Portaria/MEC nº 948, de 30/08/2021 - Pedagogia Reconhecido pela Portaria/MEC nº 877, de 17/12/2018 - Publicidade e Propaganda Reconhecido pela Portaria/MEC nº 1.102, de 22/09/2021 - Design Gráfico Autorizado pela Portaria/MEC nº 63, de 03/03/2020 - Design de Animação Autorizado pela Portaria/MEC nº 1.169, de 22/10/2021 - Direito Autorizado pela Portaria/MEC nº 417, de 26 de outubro de 2023 - Psicologia Autorizado pela Portaria/MEC nº 468, de 08/12/2023
ENDEREÇO	Rua Joaquim Gomes Guerra, 590 - Bairro Nossa Senhora do Líbano - CP. 144 - LAVRAS (MG).

II- CONSTITUIÇÃO E COMPOSIÇÃO DA CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO/FADMINAS – 2023/23	
FUNÇÃO/ SEGMENTO REPRESENTADO	NOMES
Presidente da CPA	Fabyano Correa Wagner (Presidente da CPA)
Corpo Docente	Elvis Magno da Silva (Secretário da CPA); Dariana Zanella Martinhago
Corpo Discente	Maria Eduarda Andrade Alves, Tales Gonçalves Malheiros
Sociedade Civil	Misael Júlio Pereira Stehling; Paulo César Pacheco
Corpo Técnico-Administrativo	Sibila Fernanda Martins Silva; Ilana Barbosa de Oliveira

III- PERÍODO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

2023

IV- OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

- Promover o desenvolvimento de uma cultura de avaliação na IES;
- Implantar um processo contínuo de avaliação institucional;
- Planejar e redirecionar as ações da IES a partir da avaliação institucional;
- Garantir a qualidade no desenvolvimento do ensino, pesquisa e extensão;
- Construir um planejamento institucional norteado pela gestão democrática e autônoma;
- Consolidar o compromisso social, científico e cultural da IES.

V- INTRODUÇÃO

Este documento tem como objetivo apresentar a evolução dos trabalhos da CPA-Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Adventista de Minas Gerais no ano de 2023. A avaliação institucional depende da elaboração de um banco de informações, em uma série temporal, que revela o seu desempenho em relação a determinados eixos e indicadores no processo de avaliação. A CPA, em conformidade com a Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 e com o Instrumento de Avaliação Institucional através da Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014, empenhou-se em considerar os diferentes eixos institucionais determinados pelo SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior, sendo estes os indicadores de desempenho da IES que serão avaliados, a fim de determinar o seu significado em relação aos objetivos institucionais, expressos no seu PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional. Para tanto, este relatório está estruturado em oito tópicos, apresentando, cada um deles, o seguinte conteúdo: no primeiro, destacam-se os **DADOS DA INSTITUIÇÃO**; no segundo, apresenta-se a **CONSTITUIÇÃO E COMPOSIÇÃO DA CPA**; no terceiro, indica-se o **PERÍODO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**; no quarto, enumeram-se os **OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**; no quinto, está a **INTRODUÇÃO** ao relatório da CPA; no sexto, sob o título de **MATRIZES DE AVALIAÇÃO**, é feita a análise dos resultados da autoavaliação em seus diversos Eixos, pontuando as fragilidades, as potencialidades e as ações da IES; no sétimo, são apresentadas as **CONSIDERAÇÕES FINAIS** dos trabalhos da CPA; concluindo, no oitavo e último tópico, citam-se as **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**.

VI- MATRIZES DE AVALIAÇÃO

As matrizes a seguir têm por objetivo apresentar um resumo da abordagem dos cinco eixos da avaliação institucional, permitindo maior facilidade na interpretação preliminar deste relatório. As colunas *potencialidades* e *fragilidades* indicam pontos fortes e fracos relativos a cada um dos eixos, e a coluna *ações* apresenta sugestões para o aprimoramento da IES em cada uma das dimensões.

Os quadros a seguir sintetizam as informações acima relacionadas.

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

I – Planejamento e Avaliação

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/3		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>1- Percebe-se uma frágil sensibilização da sociedade civil sobre a relevância da Avaliação Institucional.</p> <p>2- A pesquisa de opinião para docentes e técnico-administrativos ainda não é pelo programa SCPA <i>online</i>.</p> <p>3- Percebe-se engajamento em algumas turmas de discentes em participar da Avaliação da CPA, contudo outras turmas não participam do processo de autoavaliação institucional.</p>	<p>1- Destaca-se a total autonomia da CPA Fadminas para conduzir seus trabalhos.</p> <p>2- Conscientização e sensibilização constante dos discentes sobre a importância da CPA.</p> <p>3- Maior divulgação entre os discentes do papel da CPA na IES, por meio de banners, folders etc.</p> <p>4- A CPA se reúne após as visitas das comissões do MEC, buscando aprimorar sua participação no crescimento/desenvolvimento da IES.</p> <p>5- A Comissão Própria de Avaliação está implantada e funciona adequadamente, havendo efetiva participação da comunidade interna (professores, estudantes e técnicos administrativos) e externa nos processos de autoavaliação institucional, com a divulgação das análises e dos resultados das avaliações, acessíveis à comunidade acadêmica.</p> <p>6- A CPA está acelerando a divulgação de seus relatórios mantendo qualidade, objetividade e informação.</p> <p>7- As ações de avaliação interna institucional são continuadas visando a verificação de potencialidades e fragilidades, assim como a definição de medidas de enfrentamento e resolução dos problemas encontrados, por meio de trabalho sistemático da CPA.</p> <p>8- Participação expressiva dos professores, estudantes e corpo técnico-administrativo na avaliação institucional, promovida pela CPA.</p> <p>9- O grau de satisfação percebido entre profissionais da FADMINAS e sua proposta institucional é elevado e demonstraram valorizar a qualidade do PDI e a qualidade do ensino oferecido pela IES.</p> <p>10- Para todos os segmentos da comunidade acadêmica, os resultados da avaliação interna apontaram para uma boa imagem interna e externa da FADMINAS.</p> <p>11- A gestão da FADMINAS implementa ações acadêmicas e administrativas baseadas nos resultados da autoavaliação e das avaliações externas.</p> <p>12- O Recredenciamento feito de acordo com os indicadores de avaliação da IES utilizados pelos órgãos responsáveis pela Educação Nacional (MEC/INEP/CONAES, etc), pontuou com Nota 4 a FADMINAS</p> <p>13- A autoavaliação da FADMINAS é pautada por diretrizes metodológicas definidas em projeto institucional do PDI.</p> <p>14- Existência de um meio rápido de comunicação entre os componentes da CPA via Whatsapp.</p>	<p>1- É preciso continuar aprimorando os procedimentos de sensibilização dos egressos quanto à sua participação na avaliação institucional.</p> <p>2- Desenvolver procedimentos de sensibilização da sociedade civil sobre a relevância da Avaliação Institucional.</p> <p>3- Aproximação da CPA com a comunidade civil por meio dos eventos de Extensão que a IES já realiza, tais como: Mutirão de Natal; Como Deixar de Fumar em 5 Dias; Fadminas Day; Eventos Sociais com Empresários etc.</p> <p>4- Aprimorar o SCPA para que se possa realizar a pesquisa de opinião online entre os técnico-administrativos e docentes.</p> <p>5- Desenvolver estratégia para aumentar a conscientização e engajamento, motivando todas as turmas a participarem da autoavaliação institucional.</p>

EIXO 1: (Continuação)

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/3		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
	<p>15- Existência de uma página no portal da Fadminas destinada à CPA.</p> <p>16- Existência de um e-mail (cpa@fadminas.org.br), um canal de comunicação direta dos egressos, sociedade civil, docentes, discentes e técnico-administrativos com a CPA.</p> <p>17- O planejamento e a avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional da FADMINAS, estão coerentes com o especificado no PDI.</p> <p>18- Realização, em 2022, de eleição democrática entre pares para escolha dos membros da CPA para o mandato de 2022/2023.</p> <p>19- A CPA entrega à Diretoria da IES uma cópia relatório final para estudo dos resultados dos questionários sobre avaliação institucional.</p> <p>20- A CPA analisa a construção do questionário antes da aplicação da avaliação institucional.</p> <p>21- A pesquisa de opinião é realizada com a comunidade acadêmica de discentes, obedecendo ao rodízio semestral, utilizando-se de questionários fechados respondidos online. Na avaliação de 2022 o questionário contou com 48 questões sobre os 5 eixos abordados por esta avaliação e 12 questões sobre os docentes.</p> <p>22- Prestação de contas à Mantenedora da IES e a sociedade.</p> <p>23- Consolidação do processo de avaliação institucional, com a instauração de uma cultura permanente de avaliação.</p> <p>24- Tem sido implantado uma dinâmica avaliativa processual e cíclica que potencializa a construção coletiva de resultados, principalmente entre a comunidade acadêmica.</p> <p>25- Autonomia da CPA para realização da avaliação.</p> <p>26- Fortalecimento das relações entre docentes, discentes, técnico-administrativos e a Instituição, em termos de participação nos processos de avaliação e planejamento.</p> <p>27- Os departamentos e setores da IES participam da autoavaliação da CPA.</p> <p>28- Autonomia das coordenações e departamentos para aplicação de modificações vinculadas ao resultado da autoavaliação.</p> <p>29- A CPA é representada nas reuniões do Colegiado Superior e CONSU por meio de seu Presidente.</p>	<p>6 – Realizar eleições para os mandatos 2024/2025.</p>

EIXO 1: (Continuação)

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 3/3		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
	<p>30- A CPA é extremamente respeitada pela gestão da FADMINAS e sua mantenedora, pois todos os gestores compreendem e reconhecem sua importância na busca contínua da excelência acadêmica, organizacional e estrutural.</p> <p>31- Há reconhecimento por parte de professores e técnico-administrativos da importância do trabalho da CPA, onde há a possibilidade de contribuir com sugestões para melhoria da IES.</p> <p>32- Sensibilidade da Mantenedora em relação aos resultados da autoavaliação.</p> <p>33- As práticas de participação da comunidade acadêmica e análise dos resultados da autoavaliação são discutidas em reuniões administrativas e pedagógicas.</p> <p>34- O resultado da avaliação é disponibilizado aos departamentos e, individualmente, a cada professor.</p> <p>35- A cópia do relatório impresso é entregue na biblioteca da Instituição e disponibilizado no site da IES para consulta da comunidade acadêmica.</p> <p>36- A CPA fornece subsídios aos órgãos colegiados, aos dirigentes institucionais, bem como à Mantenedora nos processos de tomada de decisão.</p> <p>37- A IES, atendendo um pedido da CPA, contratou um funcionário específico para o departamento de informática, apresentando soluções tecnológicas para a coleta, compilação e relatórios dos dados, possibilitando maior segurança e agilidade no resultado da autoavaliação dos discentes.</p> <p>38- O corpo discente efetua sua avaliação <i>online</i> via preenchimento de questionário, utilizando um programa específico, o SCPA.</p> <p>39- Existe uma dinâmica avaliativa processual e cíclica que potencializa a construção coletiva, o trabalho e a participação consciente de toda a comunidade acadêmica, incluindo dirigentes, docentes, funcionários, acadêmicos, egressos e sociedade civil no processo de avaliação.</p> <p>40- São gerados dados com qualidade, examinando-os com competência e interpretando as lições e implicações de políticas procedentes de melhoria dos padrões de qualidade e de equidade, redução das desigualdades e democratização da gestão dos processos e práticas educativas destinadas ao ensino superior.</p> <p>41- Quando os discentes foram indagados sobre sua compreensão sobre a importância da CPA, 57% responderam que é ótima e 33,1% boa. Isso demonstra que mais de 90% dos discentes possuem compreensão clara sobre a importância da CPA para a IES.</p>	

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

I – A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/1		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>1- Pouca participação da comunidade externa nas avaliações da CPA.</p> <p>2- Visibilidade regional pode ainda ser melhor desenvolvida.</p>	<p>1- Ações contundentes de aproximação com a sociedade.</p> <p>2- Quanto ao questionamento sobre a satisfação com os cursos de graduação, os discentes afirmaram estar satisfeitos com os cursos.</p> <p>3- Estão fixadas placas com a Missão e a Visão em todas as salas de aulas e outros espaços da IES, de forma que todos os funcionários de todos os setores, professores e alunos possam conhecê-las.</p> <p>4- Missão coerente com as especificidades regionais e necessidades acadêmicas em geral.</p> <p>5- Finalidades, objetivos e compromissos da IES, explicitados em documentos oficiais, retratando-os com clareza e objetividade.</p> <p>6- Crescimento na participação e envolvimento da comunidade no processo de avaliação institucional.</p> <p>7- Efetiva utilização do PDI como referência para programas e projetos desenvolvidos pela Diretoria da FADMINAS.</p> <p>8- Boa articulação e coerência entre os documentos da instituição (PDI, PPI, PPC, Regimento Geral).</p> <p>9- Existe um profissional contratado na área de Marketing que auxilia na divulgação interna e externa da Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.</p> <p>10- Forte investimento no processo de divulgação da IES.</p> <p>11- Em 2017 se iniciou esse processo de pesquisa de maneira mais efetiva com a criação da Revista de Práticas Pedagógicas. A pesquisa contratou em 2019 um professor para que pudesse fazer a gestão da pesquisa na IES, buscando uma abordagem mais efetiva no desenvolvimento da pesquisa da Fadminas. Entre 2020 e 2023 houve uma maturação do projeto de pesquisa com mais incentivos de publicação em Revistas Científicas, Congressos etc. Especificamente no ano de 2020 foi criada a Revista de Anais da SINC e em 2021 a Revista Sul-Mineiro Business Management Journal. Já em 2022 a IES aumentou engajamento da comunidade acadêmica na produção científica, criando uma política de gratificação para trabalhos publicados por docentes e discentes em revistas com <i>Qualis Capes</i>.</p> <p>12- Aumento da demanda do processo seletivo.</p> <p>13- Curricularização da extensão vinculadas aos cursos da IES em 2023. Diversos projetos foram desenvolvidos, como curso de libras, palestras para micro e pequenos empresários, consultorias empresariais, assistência para declaração do Imposto de Renda entre outras.</p>	<p>1- Manter o compromisso da Direção da IES com a qualidade institucional e resolução de problemas, conforme indicação da Avaliação Institucional da CPA.</p> <p>2- Dar maior amplitude a utilização dos resultados da Avaliação Institucional da CPA para subsidiar as ações de melhoria e crescimento da IES.</p> <p>3- Manter continuamente conhecidos da comunidade acadêmica a Missão, a Visão e o PDI da IES.</p> <p>4- Engajar a comunidade acadêmica (docentes, discentes e técnicos administrativos) no cumprimento da Missão e Visão da IES.</p> <p>5- Dar maior visibilidade à Instituição nos contextos regionais.</p>

EIXO 2: (Continuação)**II - A Responsabilidade Social da Instituição****ANÁLISE DOS RESULTADOS – QUADRO1/2**

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<ol style="list-style-type: none">1- Necessidades de ampliação da rede de parcerias público-privadas.2- Necessidade de maiores investimentos em cursos e minicursos destinados à população carente de recursos financeiros.3- Necessidades de outras ações concretas para conscientização sobre responsabilidade socioambiental.4- Ausência de palestras que potencializem a preservação do patrimônio cultural.5- Carência de uma política mais ampla no que se refere ao apoio aos micro e pequenos empresários.6- Aperfeiçoamento da comunicação interna com todos os colaboradores da IES na questão da responsabilidade socioambiental.	<ol style="list-style-type: none">1- Qualidade de ensino e conhecimento das realidades do mercado.2- Discentes com ampla visão da realidade empresarial, com destaque ao empreendedorismo.3- Formação de profissionais cada vez mais conscientes dos valores éticos e morais.4- O corpo acadêmico tem uma formação profissional consciente dos valores éticos e morais para participarem dos projetos sociais.5- A IES concede bolsas de estudos para alunos indicados pela Prefeitura Municipal de Lavras e de outras prefeituras da região, mediante convênios com tais prefeituras.6- A IES tem convênios para colocação de estagiários juntos a escritórios, empresas locais e órgãos públicos.7- Conhecimento das carências e demandas socioeconômicas locais.8- Boa inserção dos egressos no mercado de trabalho.9- Destaque para as parcerias com o Sindicato dos Contabilistas, Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais e Receita Federal (com um posto de atendimento da Receita Federal na IES).10- Está em funcionamento um posto de atendimento da Receita Federal na IES.11- A IES procura sensibilizar seus docentes, discentes e comunidade externa em relação às ações de Responsabilidade Social, por meio de encontros previstos no calendário acadêmico, destacando-se a Semana de Ética e Cultura Cristã, o Mutirão de Natal, o curso “Como Deixar de Fumar”, a Semana de Extensão Universitária e a programação do Dia do Meio Ambiente. Tais ações são divulgadas no site da IES, nos murais, nas salas e corredores, como reforço ao exercício da cooperação e cidadania.12- Ciclos de palestras para toda a comunidade acadêmica e civil, com palestrantes extremamente capacitados, inclusive com palestrantes internacionais.13- Pagamento de horas aula para professores envolvidos em projetos extensionistas (curricularização da extensão).14- Criação de instrumentos que mensurem o impacto social dos projetos sociais e programas extensionistas (relatórios de professores, alunos e núcleo de extensão).	<ol style="list-style-type: none">1- Definir propostas de Responsabilidade Social como princípio norteador.2- Buscar parceiros financeiros para os projetos sociais.3- Realizar palestras e seminários com a comunidade acadêmica sobre a responsabilidade ambiental.4- Realizar seminários regionais em parceria com instituições de categorias profissionais.5- Através de projeto socioambiental, criar consciência sobre a preservação da natureza na comunidade acadêmica, empresarial e local.

EIXO 2: (Continuação)

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/2		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
7- Necessidade de maior divulgação interna dos resultados efetivos dos trabalhos desenvolvidos por professores e alunos na comunidade.	15- Manutenção da política de bolsas de estudos para alunos de baixa renda, em regime de internato. 16- Fortalecimento da boa imagem institucional. 17- Viagens de estudos nacionais e internacionais, visando maior integração entre a teoria e a prática. 18- Realização de intercâmbios com outras instituições da rede em países da América do Sul, visando ampliar o contexto cultural e acadêmico de docentes e discentes. 19- Efetivação das propostas de Responsabilidade Social, em consonância com as políticas constantes do PDI. 20- A IES possui um programa que disponibiliza o curso de Libras, o qual é oferecido gratuitamente para toda a comunidade acadêmica e sociedade civil. 21- Fortalecimento da imagem da Instituição em função de ações sociais voltadas à comunidade. 22- Conhecimento das carências e demandas socioeconômicas locais. 23- Fortalecimento das ações que visam ajudar população local. 24- Inserção dos discentes no mercado de trabalho. 25- Contribuição para classe empresarial local com palestras e cursos focados em assuntos relacionados aos aspectos fundamentais de gestão. 26- Aumento dos investimentos no núcleo de extensão (atribuição de horas-aula para professores, disponibilização de recursos materiais para os projetos). 27- Criação de grupo de pesquisa com o tema "Sustentabilidade, Governança e Inovação".	6- Utilizar a Semana de Iniciação Científica da FADMINAS para divulgação dos trabalhos dos alunos junto à comunidade. 7- Buscar recursos financeiros para o NETE. 8- Promover, em conformidade o PDI e PPC, uma articulação objetivando que os professores possam desenvolver atividades com os alunos junto à comunidade. 9- Incentivar e apoiar o corpo docente e discente a participar como colaboradores em atividades de extensão. 10- Continuar com os esforços de aproximação da IES com o setor privado e público no desenvolvimento de projetos sociais.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

I – A Política para o Ensino, a Pesquisa, a Pós-Graduação e a Extensão

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/2

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>1- Público de alunos tem defasagem de conteúdo, devido à formação anterior.</p> <p>2- Pouca publicação de artigos em revistas científicas com <i>Qualis</i> Capes pelos docentes.</p>	<p>1- Estrutura física em constante melhoria com reformas e adaptações, oferecendo mais conforto para todos os públicos.</p> <p>2- Crescimento da inserção institucional nas organizações da região para a realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão.</p> <p>3- Acesso à Biblioteca Virtual para todos os alunos e professores da faculdade, visando qualificação acadêmica e melhor atendimento a todos.</p> <p>4- Crescimento institucional gera um clima de otimismo no público, trazendo maior impacto nas ações presentes nesta política.</p> <p>5- Existência de um programa de incentivo para pesquisa e publicações dos professores e alunos, com suporte financeiro para participação em viagens e congressos.</p> <p>6- Realização de Capacitação Docente anual visando oferecer subsídios aos professores para o seu bom desempenho em sala de aula.</p> <p>7- Boa aceitação dos alunos no mercado de trabalho.</p> <p>8- Estruturação das atividades em EAD.</p> <p>9- Atividades de nivelamento acadêmico, tão importantes para o início das atividades dos calouros, está implantado e funcionando bem.</p> <p>10- Ocorrência de vários eventos de extensão e atividades acadêmicas (cursos específicos, minicursos, mutirão de Natal, palestras, seminários), contemplando atendimento aos acadêmicos, bem como à comunidade local e regional.</p> <p>11- Continuidade e desenvolvimento de diversos projetos acadêmicos como a Feira de Marketing, SINC, SECC, SIN, SECOMF, contando com a presença dos públicos da IES, da população local e mídias regionais.</p> <p>12- Retorno das atividades do PROAD (Programa de Apoio Discente) sob a coordenação de um psicólogo.</p> <p>13- Criação de políticas de gratificação de publicação como incentivo institucional para maior envolvimento de docentes na pesquisa. Além de orçamento para participação em eventos.</p> <p>14- Criação de grupos de pesquisa.</p>	<p>1- Acompanhar o desenvolvimento do PDI para o período 2020 – 2024.</p> <p>2- Estudar a viabilidade de criar uma Central de Intercâmbios na IES.</p> <p>3- Fortalecer a IES na região, apresentando uma visão acadêmica positiva do seu trabalho.</p> <p>4- Continuar com o incentivo ao Corpo Docente para a publicação científica em revistas e congressos, visando a uma formação acadêmica continuada com o desenvolvimento de pesquisas.</p> <p>5- Continuar com a realização de convênios com entidades de fomento, empresas e instituições para incentivar a pesquisa e a extensão.</p> <p>6- Criação de bolsa de iniciação científica.</p>

EIXO 3: (CONTINUAÇÃO)

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/2		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>3- A IES ainda não possui a revista científica indexada.</p> <p>4- Carência de um comitê de ética em pesquisa.</p>	<p>15- Aumento significativo da publicação de docentes e discentes nas revistas científicas da própria instituição.</p> <p>16- Oferecimento de cursos de Pós-graduação Lato Sensu.</p> <p>17- Os Projetos Integradores, eixos balizadores dos PPC's estão efetivos e tem proporcionado aprendizado teórico prático impactando positivamente no aprendizado do aluno.</p> <p>18- A pesquisa contratou um professor para que pudesse fazer a gestão da pesquisa na IES, buscando uma abordagem mais efetiva no desenvolvimento da pesquisa da Fadminas. Em 2019 se iniciou esse processo de pesquisa de maneira mais efetiva, como por exemplo:</p> <p>19- A criação da Revista de Práticas Pedagógicas,</p> <p>20- Revista de anais da SINC e u</p> <p>21- Revista Sul-Mineiro Business Management Journal.</p> <p>22- Em 2023 houve uma maturação do projeto de pesquisa motivando aos discentes e docentes para participarem das produções científicas.</p>	<p>7- Buscar os procedimentos adequados que permitam indexar a Revista Científica da IES.</p> <p>8- Criação de um comitê de ética para pesquisa.</p>

EIXO 3: (CONTINUAÇÃO)

II – A Comunicação com a Sociedade

ANÁLISE DOS RESULTADOS – QUADRO 1/2

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>5- Necessidade de uma comunicação mais agressiva (nas mídias sociais / fachadas da IES / etc), que seja mais impactante para toda a comunidade, interna e externa à IES.</p> <p>6- Falta de manual de regimento interno sobre os procedimentos a serem adotados pelo setor de Marketing.</p> <p>7- Falta de um serviço de relações públicas institucional contínuo.</p>	<p>22- A FADMINAS mantém bom relacionamento com seus parceiros, trabalhando em prol da comunidade de Lavras.</p> <p>23- A FADMINAS tem mantido bom relacionamento com vestibulandos a partir das informações cadastrais do processo seletivo.</p> <p>24- Relacionamento com empresas da região (mercado alvo na região de Lavras, Sul de Minas Gerais).</p> <p>25- Participação ativa em eventos para divulgação da IES em território nacional.</p> <p>26- Sistema de inscrições on-line para os vestibulandos.</p> <p>27- A FADMINAS consegue transmitir para a comunidade externa sua imagem pública, de forma permanente e de alcance abrangente, utilizando as mais diversas mídias.</p> <p>28- Percepção da sociedade do valor da IES.</p> <p>29- Plano de publicidade anual com abrangência regional e nacional, incluindo diversas ações de marketing, objetivando tornar a IES conhecida e atrair novos alunos para IES.</p> <p>30- Existência de canais diretos de comunicação (Ouvidoria) entre a comunidade externa e a IES por meio do portal da FADMINAS.</p> <p>31- Existência do setor de Marketing institucional.</p> <p>32- Melhoria na qualidade dos materiais de divulgação da IES com nova equipe de MKT.</p> <p>33- O Marketing de “boca a boca” é muito forte em favor da IES, com vários alunos retornando para realizar uma segunda graduação.</p> <p>34- Participação na campanha de Mutirão de Natal e campanha de doação de sangue.</p> <p>35- Atuação na comunidade com alunos e professores provendo interação com o ambiente externo.</p> <p>36- Feira de Marketing com envolvimento dos discentes e empresas da região.</p> <p>37- Site institucional para divulgação dos relatórios CPA e outros (https://www.fadminas.org.br/novo_site/cpa/). Obs., a instituição está migrando para outro domínio *.edu.br e em breve também estará no novo site.</p> <p>38- Divulgação da FADMINAS sozinha e em parceria com jornais online de Lavras e região no Instagram e Facebook.</p>	<p>8- Elaborar boletim informativo na IES.</p> <p>9- Implantar um plano de mídia de longo prazo com a grife FADMINAS, oportunizando a compra de produtos da marca através de camisetas, material escolar, cartões postais, etc.</p> <p>10- Analisar a possibilidade de oferecer serviços de consultoria a órgãos e associações públicas e privadas na sua área de atuação.</p> <p>11- Visita em colégios que ofereçam até o 3º ano do ensino médio para apresentar as opções de curso e a qualidade da IES, para os alunos.</p> <p>12- Envios de e-mail de marketing em datas especiais aos docentes, discentes e funcionários da IES.</p>

EIXO 3: (CONTINUAÇÃO)

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/2		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
	<p>39- Murais de informação em todas as salas de aulas, corredores e <i>hall</i> da IES.</p> <p>40- Maior facilidade de acesso à rede por parte dos docentes e discentes que utilizam computadores portáteis.</p> <p>41- Confraternização entre os colaboradores da Instituição.</p> <p>42- Sinalização interna e externa no campus da IES aos portadores de necessidades especiais e demais interessados.</p> <p>43- A CPA conclui que há crescimento e sustentabilidade da IES na comunicação com a comunidade externa.</p> <p>44- Compartilhamento social de mídias da IES em redes sociais do vestibular, para com isso aumentar a obtenção dos alunos.</p> <p>45- Executa-se preparo de conteúdo que supra ainda mais as necessidades de nossos alunos de acordo com sua área de atuação, aumento o acesso ao site.</p> <p>46- Realiza-se divulgação dos eventos (inclusive vestibular) e demais atividades acadêmicas por meio de compartilhamento social em mídias eletrônicas, cartazes, banners e panfletos nos jornais, rádios etc.</p> <p>47- Canais de contato atendimento via bate-papo (Whatsapp e Facebook) solidificados, e com taxa alta de resposta e satisfação.</p> <p>48- Crescimento no número de seguidores e engajamento pelas redes sociais (instagram), com mais de 7.800 seguidores.</p> <p>49- A percepção dos discentes com relação à comunicação interna foi de 6,6% (ótimo) e 46,7% (bom).</p> <p>50- A percepção dos discentes com relação à comunicação externa foi de 40% (bom), 40% (regular) e 20% (regular).</p> <p>51- A percepção dos discentes quanto às formas de comunicação/informação visual na IES é de 13,3% (ótimo), 60,0% (bom), 20,0% (regular) e 5,6% (deficiente).</p>	<p>13- Parceria com empresas da região, tendo desconto para os funcionários e filhos que tiverem interesse em estudar na Fadminas.</p>

EIXO 3: (CONTINUAÇÃO)**III – Políticas de Atendimento aos Estudantes****ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/2**

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
1- Melhor espaço de convivência da lanchonete. 2- Reabrir a lanchonete estudantil.	1- A IES dispõe de um Programa de Apoio ao Discente que tem por função apoiar pedagogicamente os alunos. Conta nesse sentido, também, com os professores e coordenadores. 2- Acessibilidade do corpo discente às respectivas coordenações de curso. 3- Para melhor atendimento aos discentes, os coordenadores de curso são contratados em regime de tempo integral, atendendo pessoalmente e por meio eletrônico. 4- Os coordenadores de curso contam com secretárias que auxiliam os discentes e o corpo acadêmico. 5- Disponibilidade da Ouvidoria (PROAD) <i>on line</i> e <i>in loco</i> , sob responsabilidade do PROAD, com um prazo de 72 horas (3 dias úteis) para ser dada uma resposta ao solicitante. 6- Os discentes têm acesso desburocratizado ao PROAD, à Ouvidoria, aos Coordenadores, à Diretoria Acadêmica e aos seguintes órgãos suplementares de apoio: a Secretaria Geral e o Núcleo de Pesquisa e Extensão, cujo horário de trabalho é divulgado na IES. 7- Os discentes são representados na IES, pelos Representantes de Turma, eleitos por voto direto por seus pares. 8- Os cursos de Administração e Ciências Contábeis realizam semana acadêmica integrada – SEMAC, o de Pedagogia realiza as semanas: SEMED e SEEDUC; e o de Publicidade e Propaganda: a SECOMF. 9- Os acadêmicos dos cursos têm participação ativa nas atividades da IES, visitas técnicas, palestras, participação em projetos e intercâmbios. 10- A IES, visando integrar o discente e mantê-lo na instituição, desenvolve atividades, tais como, nivelamento de acordo com a necessidade apresentada pelo aluno. 11- A IES, além de diversos convênios de desconto com empresas, tem o seu próprio programa de bolsa. 12- Os critérios de admissão são conhecidos e divulgados para a comunidade. 13- A IES apoia a composição de Diretórios Acadêmicos. 14- A Instituição dispõe de uma Pastoral Universitária para atendimento e aconselhamento. 15- Existe eleição direta para representantes de turma. 16- Verifica-se que o vestibular da FADMINAS é fator de inclusão social, pois trata de instrumento de seleção de livre acesso aos estudantes, realizado também, na modalidade: Vestibular Continuado. 17- As condições institucionais, no que dizem respeito às condições burocráticas (inscrições, transferências, horários e outros), estão funcionando.	1- Envolver docentes, discentes, egressos e comunidade na SINC – Semana de Iniciação Científica. 2- Realização de encontros com representantes de turma e o PROAD para avaliação dos aspectos pedagógicos e resultados obtidos pelos discentes. 3- Ampliar e melhorar área de convivência. 4- Atualizar periódica e sistematicamente os documentos disponíveis no portal da IES, para atendimento da comunidade acadêmica.

EIXO 3: (CONTINUAÇÃO)

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/2		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
	<p>18- Existe apoio e incentivo à organização dos estudantes, é publicado o edital, é dada a oportunidade para a formação de chapas e é agendada uma data para a eleição por voto direto.</p> <p>19- Os acadêmicos contam com a supervisão de estágio e com orientação de TCC, em conformidade com a Lei 11.788/08, art. 7º - III, que afirma que a IES deve indicar professor orientador, da área a ser desenvolvida no estágio, como responsável pelo acompanhamento e avaliação das atividades do estágio.</p> <p>20- Os direitos e deveres dos estudantes estão regulamentados e tais normas expostas no Regimento Geral e no Manual do Estudante da IES.</p> <p>21- A IES possui salas de aula amplas e equipadas com recursos de multimídia e internet.</p> <p>22- Existe uma integração entre os departamentos (PROAD, NETE e Pastoral Universitária) visando uma melhor qualidade no atendimento ao discente.</p> <p>23- Existem murais na área de convivência, salas de aula e corredores, para que se possa viabilizar uma maior comunicação com os alunos.</p> <p>24- A IES promove a Semana de intercâmbio acadêmico e cultural, com diferenciais quanto aos aspectos acadêmicos e financeiros para os alunos.</p> <p>25- Existência de um núcleo de estágio que ajuda aproximando o mercado de trabalho dos discentes, egressos e comunidade.</p> <p>26- Realização de reuniões com os representantes de classe, dirigidas pelo PROAD, com a presença da diretoria acadêmica e da coordenação.</p> <p>27- Valorização do aspecto social do discente através de homenagens: aos aniversariantes; dia das profissões.</p> <p>28- A percepção dos discentes em relação à Ouvidoria é de 19,1% (ótimo) e 37,2% (bom).</p> <p>29- A percepção dos discentes em relação à Pastoral Universitária é de 31,4% (ótimo) e 36,6% (bom).</p> <p>30- A percepção dos discentes em relação ao Núcleo de Apoio ao Estágio (NAE) é de 26,7% (ótimo) e 44,7% (bom).</p> <p>31- A percepção dos discentes em relação ao atendimento da Tesouraria é de 29% (ótimo) e 45,3% (bom).</p> <p>32- A percepção dos discentes em relação ao atendimento da Secretaria Acadêmica é de 36,6% (ótimo) e 44% (bom).</p> <p>33- A percepção dos discentes em relação à IES de forma geral é de 32% (ótimo) e 49% (bom).</p> <p>34- A percepção dos discentes em relação ao PROAD-Programa de Atendimento ao Discente é de 28,5% (ótimo) e 45,3% (bom).</p>	

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

I – As Políticas de Pessoal

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/1		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>1- Domínio de um segundo idioma ainda é baixo.</p> <p>2- Quadro de Pessoal enxuto para o ano de 2023.</p> <p>3- Houve necessidade de reorganização da estrutura de pessoal visando a manutenção financeira da IES em face de novas políticas da mantenedora e da abertura de dois novos cursos.</p>	<p>1- Estrutura física em constante adequação e melhoria tem oportunizado espaços para melhor atendimento dos variados públicos.</p> <p>2- Cultura de avaliação institucional, implementada pela CPA, está sólida e em crescente participação.</p> <p>3- Houve treinamento/capacitação ao grupo de docentes da IES em novas tecnologias e metodologias aplicadas à educação.</p> <p>4- O grupo de docentes buscou desenvolver conhecimento e técnicas sobre as tecnologias disponíveis que são aplicáveis à educação, principalmente motivados pela necessidade de ensino remoto imposto pela pandemia em 2021, tornando-se uma nova habilidade dos professores.</p> <p>5- Pequena evasão do pessoal docente e técnico-administrativo.</p> <p>6- Crescimento e perspectivas da FADMINAS têm motivado o quadro de pessoal resultando na manutenção do quadro de funcionários.</p> <p>7- Plano de Carreira para o corpo docente está consolidado e tem proporcionado resultados positivos no sentido de garantir a menor evasão do corpo docente.</p> <p>8- Existência de gabinetes individuais para os professores em Dedicção Exclusiva e professores Parciais, viabilizando condições de trabalho bastante agradáveis.</p> <p>9- Planejamento anual desenvolvido com participação efetiva do corpo docente.</p> <p>10- Envolvimento dos docentes nos processos decisórios da IES.</p> <p>11- Realização permanente da capacitação docente.</p> <p>12- Concessão de auxílios educacionais, transporte e alimentação aos docentes e membros do corpo técnico-administrativo, como incentivo à qualificação profissional e acadêmica.</p> <p>13- O corpo docente tem experiência acadêmica e profissional.</p> <p>14- Programa sistemático de apoio espiritual.</p> <p>15- Clima institucional amistoso e cristão.</p> <p>16- No quadro atual de servidores, dentre os docentes, há um predomínio de mestres.</p> <p>17- Contratação de professores específicos para os novos cursos de direito e psicologia.</p> <p>18- Treinamento periódico de professores e técnico-administrativos.</p>	<p>1- Viabilizar e incentivar o acesso ao ensino de idiomas (preferencialmente inglês) para a comunidade acadêmica.</p> <p>2- Elaborar manual de integração de pessoal.</p> <p>3- Elaborar projeto de formação continuada para capacitação de professores na área didático-pedagógica.</p> <p>4- Continuar com as ações articuladas de ensino, pesquisa e extensão, viabilizando maior carga horária e envolvimento do corpo docente e técnico-administrativo.</p> <p>5- Sugere-se um coordenador para cada curso.</p>

EIXO 4: (CONTINUAÇÃO)**II – Organização e Gestão da Instituição****ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/1**

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>4- Administração financeira tem sido um desafio diante à realidade de menor demanda no ensino superior presencial.</p> <p>5- Necessidade de desenvolvimento na área de tecnologias da informação e sua adequação à realidade institucional.</p>	<p>19- Equipe administrativa com claro comprometimento com a missão da IES.</p> <p>20- Diversos públicos da IES têm respondido positivamente aos desafios do crescimento.</p> <p>21- Investimento em reformas e novos espaços didáticos e de convivência contribuem com o bem-estar de toda a comunidade acadêmica.</p> <p>22- Departamentos como um todo funcionam bem e trazem resultados positivos para o funcionamento da faculdade, conforme detectado na avaliação institucional.</p> <p>23- Crescimento da IES tem oportunizado uma interação entre as diferentes instâncias, gerando participação e trabalho em equipe.</p> <p>24- Participação efetiva e relevante dos corpos docente e técnico-administrativo nos órgãos colegiados.</p> <p>25- Participação efetiva e relevante do corpo discente nos órgãos colegiados.</p> <p>26- Relacionamento de confiança mútua entre a IES e a Mantenedora, fato que tem proporcionado autonomia à IES em suas decisões.</p> <p>27- Clima organizacional amistoso e de comprometimento entre todos os envolvidos: gestão, professores e técnico-administrativos.</p> <p>28- Autonomia da Direção da IES, Coordenações e de todos os colegiados, como descrito no regimento para a gestão das atividades acadêmicas.</p> <p>29- Processo gerencial dinâmico e capaz de adaptar-se às novas realidades.</p> <p>30- Sobre as mudanças efetivamente realizadas no ensino a partir das decisões tomadas nas reuniões dos Colegiados de Curso, 73,3% (ótimo) dos docentes da IES avaliaram que estão totalmente satisfeitos e 26,7% (bom) estão satisfeitos.</p> <p>31- Atualização do regimento e organograma institucional.</p>	<p>6- Monitorar o desenvolvimento do PDI para o ciclo 2020 – 2024.</p> <p>7- Continuar com o projeto para estudo dos processos, permitindo um fluxo de informação cada vez mais eficiente.</p> <p>8- Elaborar projeto de comunicação para desenvolver mecanismos de melhoria da comunicação da IES com públicos específicos.</p> <p>9- Continuar investimento em mídias digitais para atender às necessidades contemporâneas do público e incrementar ainda mais a comunicação da IES.</p> <p>10- Criar as condições necessárias para a manutenção das conquistas com o crescimento da IES.</p>

EIXO 4: (CONTINUAÇÃO)**III – Sustentabilidade Financeira****ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/1**

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>1- Falta de independência financeira da instituição em relação a mantenedora.</p> <p>2- Alto índice de alunos bolsistas e descontos nas mensalidades.</p>	<p>1- Ambientes internos remodelados, tendo todas as salas de aula com kit multimídia, ar-condicionado, carteiras confortáveis, banheiros novos, novas salas de apoio e atendimento.</p> <p>2- Foi realizado investimento no estúdio de gravação com equipamentos modernos para exploração de aulas, aprendizagem, produção de conteúdo.</p> <p>3- Reuniões regulares com a mantenedora, quando se discute as finanças da IES, novos investimentos e captação de recursos.</p> <p>4- A IES possui boa reputação junto às empresas de Lavras e região, proporcionando uma boa integração dos alunos formados na IES no mercado de trabalho.</p> <p>5- A Filosofia Cristã influencia diretamente no clima organizacional da instituição, propiciando um ambiente agradável para os alunos.</p> <p>6- A IES mantém todas as suas obrigações Fiscais e trabalhistas em dia, bem como juntos aos seus fornecedores.</p> <p>7- Considerando o envio de recursos da mantenedora, o resultado financeiro é positivo.</p> <p>8- Investimento realizado para viabilizar treinamento e capacitação para o ensino presencial/remoto.</p> <p>9- Aprimoramento constante no sistema financeiro para acompanhamento das finanças e inadimplência.</p> <p>10- Investimento em novas salas para atendimento das coordenações e professores parciais/integrais.</p> <p>11- Foi realizado investimento de reforma e modernização da Biblioteca, buscando atender melhor nossa comunidade acadêmica.</p> <p>12- Em 2022 foi realizado investimento num projeto denominado NET em parceria com a mantenedora da IES, integrando alunos do curso de Administração e Ciências Contábeis, oferecendo oportunidades de estágio com práticas contábeis e administrativas para os alunos da IES.</p> <p>13- Em 2022 foi realizado investimento num complexo poliesportivo da Fadminas (Itirapuã) com piscina coberta, duas quadras poliesportivas cobertas, academia e espaço gourmet.</p> <p>14- Abertura de dois novos cursos (direito e psicologia).</p> <p>15- Reforma da fachada e rol de entrada.</p>	<p>1- Desenvolvimento de projeto de expansão da IES visando a abertura de novos cursos.</p> <p>2- Desenvolvimento de projetos para obtenção de novas receitas.</p> <p>3- Fortalecer parcerias na captação de alunos.</p> <p>4- Investir na melhora do espaço do estacionamento e lanchonete.</p>

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

I – Infraestrutura Física da Instituição

ANÁLISE DOS RESULTADOS – QUADRO 1/4

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<ol style="list-style-type: none">1- A biblioteca não dispõe de um controle de acessos presenciais.2- A Biblioteca não possui um local confortável para leitura.3- A Biblioteca não possui detector de segurança do acervo.4- Demanda de novos computadores na biblioteca, e adaptação para deficientes de baixa visão e audição.5- A Biblioteca precisa de Ar-condicionado.6- O sistema PHL da biblioteca precisa ser substituído por um sistema mais eficiente.7- Falta infraestrutura para abrir os livros digitais nas dependências da faculdade (capacidade de internet).	<ol style="list-style-type: none">1- Está em execução um projeto denominado NET em parceria com a mantenedora da IES, integrando alunos do curso de Administração e Ciências Contábeis, oferecendo local adequado para oportunidades de estágio com práticas contábeis e administrativas para os alunos da IES.2- Está em funcionamento foi realizado investimento num complexo poliesportivo da Fadminas (Itirapuã) com piscina coberta, duas quadras poliesportivas cobertas, academia e espaço gourmet.3- Manutenção e contínua evolução da infraestrutura da IES, principalmente por causa da implementação de novos cursos.4- Banheiros devidamente reformados, adaptados e adequados aos portadores de necessidades especiais.5- Todas as salas de aula e banheiros da IES foram reformados e modernizados.6- Elevador para facilitar o acesso dos portadores de necessidades especiais às dependências da IES.7- O acervo foi atualizado com aquisições nas áreas: Ciências Exatas e da Terra; Ciências Humanas; Ciências Sociais Aplicadas; Ciências da Saúde; Linguística, Letras e Artes.8- A Biblioteca oferece a seus usuários um local para guarda volumes antes de adentrar ao acervo.9- Existe um acervo sistematizado com um software gerenciador de informações (PHL) que permite fazer renovações, reservas e consultas <i>on line</i>, oferecendo empréstimos a toda comunidade acadêmica, desde que o usuário esteja devidamente registrado na base de dados do PHL.10- A biblioteca possui a Minha Biblioteca e a Pearson que são acervos de livros virtuais na plataforma Shofia adquirida pela IES em parceria com o UNASP, e proporciona acesso a um acervo de 15.304 mil títulos do Ebook Pearson e 12.2671 títulos da Minha Biblioteca, sendo livros extremamente atualizados nas diversas áreas de atuação da Faculdade.11- A Biblioteca possui 4 (quatro) computadores para consulta ao acervo local através da internet.12- A Biblioteca possui um acervo <i>online</i> que atende à demanda dos cursos oferecidos pela IES.13- Criação de um drive online para repositório de TCC e criação de 3 revistas acadêmicas para publicação de trabalhos e professores e alunos.14- A Coordenação da Biblioteca é responsável pela execução da Política de Aquisição e Conservação do Acervo sob a supervisão da Diretoria Acadêmica e Administrativa da Instituição, ouvidas as Coordenações de Cursos.	<ol style="list-style-type: none">1- Estudar local adequado e criar um espaço confortável de leitura.2- Providenciar a aquisição de um sistema de segurança para o acervo da biblioteca.3- Colocar novos computadores na biblioteca em virtude dos novos cursos e adaptar o acesso para portador de necessidades especiais, com instalação de programas e fone, já indicado pela bibliotecária.4- Colocar ar-condicionado no Biblioteca.

EIXO 5: (CONTINUAÇÃO)**ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/4**

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>8- É necessário melhorar a iluminação da biblioteca, principalmente na área de estudo.</p> <p>9- A biblioteca não possui piso tátil e sinalizações para deficiente visual.</p> <p>10- Ociosidade da estrutura física durante todo o período diurno.</p>	<p>15- Biblioteca possui um espaço físico adequado às necessidades da comunidade acadêmica.</p> <p>16- A Biblioteca possui Base de Dados permitindo acesso a artigos e outros trabalhos científicos.</p> <p>17- Disseminação e inovação do acervo da biblioteca.</p> <p>18- Serviço de alerta de vencimento e de multas por atraso na renovação ou devolução de empréstimos de livros.</p> <p>19- Apoio ao trabalho acadêmico quanto a normalização da ABNT.</p> <p>20- Capacitação dos usuários no primeiro período, visando ajudar os alunos no uso da Biblioteca Física e Digital. Treinando os discentes no uso das ferramentas que otimizam a busca e acesso aos documentos de forma rápida e fácil.</p> <p>21- Consulta a catálogos eletrônicos.</p> <p>22- A Biblioteca presta assessoramento ao corpo discente e docente quanto a normalização bibliográfica nos diversos trabalhos acadêmicos.</p> <p>23- A biblioteca oferece 70 lugares para assento e 11 mesas, onde o usuário se acomoda para estudos, pesquisa e trabalho.</p> <p>24- A biblioteca realiza atendimentos via WhatsApp, para maior agilidade e conforto da comunidade acadêmica.</p> <p>25- A Biblioteca possui duas atendentes preparadas/capacitadas para o atendimento ao usuário, atendendo os dois turnos.</p> <p>26- A Biblioteca possui uma Bibliotecária com formação na área.</p> <p>27- Estreito o relacionamento entre a Secretaria da Faculdade e a Biblioteca.</p> <p>28- Existe uma política para atualização do acervo da biblioteca.</p> <p>29- Salas de aula climatizadas e com boa luminosidade, adequadas ao número de discentes e todas equipadas com vídeo projetores, TVs de LED e equipamento de som.</p> <p>30- Existe uma área de convivência (cultural e de lazer) para os discentes.</p> <p>31- Existência de serviços de manutenção e tecnologia próprios.</p> <p>32- Telhado possui isolamento térmico e acústico, para maior conforto no interior da IES.</p> <p>33- Em 2016 foi realizada uma reforma no auditório com: troca por um telhado com isolamento térmico e acústico, rebaixamento do teto em gesso, iluminação com LED, painéis frontais em MDF, novo palco, piso tátil, projetor acoplado ao teto, maior segurança elétrica com aquisição de caixa de disjuntores mais seguros.</p>	<p>5- Melhorar a iluminação do ambiente da biblioteca.</p> <p>6- Instalar piso tátil e sinalizações.</p> <p>7- Realizar manutenção/substituição dos equipamentos de iluminação de emergência.</p> <p>8- Revisar as sinalizações de segurança da IES.</p> <p>9- Revitalização da área externa abaixo da rampa lateral da IES, para atuar como área de convivência.</p> <p>10- Reativar o sistema de monitoramento e vigilância por câmeras na IES, inclusive no estacionamento.</p>

EIXO 5: (CONTINUAÇÃO)

ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO3/4		
FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>11- Faltam algumas sinalizações de segurança.</p> <p>12- Alguns equipamentos de iluminação de emergência necessitam de manutenção.</p> <p>13- Área externa abaixo da rampa lateral da IES é um espaço que pode atuar como área de convivência para a comunidade da IES.</p> <p>14- Existem salas em que não se consegue reduzir a iluminação perto da lousa.</p> <p>15- O Sistema de monitoramento e vigilância por câmeras na IES, inclusive no estacionamento. (Por enquanto esse sistema está inativo).</p> <p>16- Desenvolver um espaço coberto no estacionamento para entrada de passageiros nos veículos nos dias chuvosos.</p>	<p>36- Estrutura adequada para receber portadores de necessidades especiais.</p> <p>37- A Instituição está em constante ampliação e modernização da sua estrutura física, sendo construída uma nova escada ampla e adequada às necessidades da IES, de acordo com o padrão de exigência do Corpo de Bombeiros.</p> <p>38- Há um bicicletário à disposição da comunidade acadêmica, disposto no estacionamento.</p> <p>39- Possui uma brinquedoteca para atendimento ao curso de Pedagogia.</p> <p>40- Existe uma atenção específica em relação à manutenção das instalações.</p> <p>41- Existe uma rede sem fio instalada no campus para acesso WI-FI.</p> <p>42- A IES possui salas individuais para a Direção Acadêmica e Administrativa, sala dos professores – com sanitários M e F, bebedouro, lavatório etc - e para cada Coordenador de Curso, como também, para Supervisão de Estágio e Monografia, Pesquisa, Extensão e Programa Atendimento ao Discente (PROAD), Ouvidoria e Capelania.</p> <p>43- Plano de expansão e atualização dos softwares e equipamentos.</p> <p>44- A IES possui contrato com a Microsoft para a licença do software office, e fornece à IES, regularmente, as últimas atualizações de cada um deles para que possam ser legalmente instalados em nossa infra-estrutura tecnológica, também disponibilizando uma licença para cada aluno sendo possível a utilização em até 5 dispositivos pessoais.</p> <p>45- As novas versões de sistemas operacionais e demais softwares são testadas pela equipe do Departamento de Tecnologia da Informação (DITEC) e depois implementadas ao conjunto de máquinas, mantendo nossa estrutura sempre atualizada.</p> <p>46- Laboratório e instalações específicas: 03 Laboratórios, climatizados; com acesso à internet em fibra óptica, devidamente mobiliados, sendo 26 computadores no laboratório 1, e 24 computadores no laboratório 2 e 25 computadores no laboratório 3, todos com bom desempenho, disponível aos discentes para atividades de pesquisa e realização de trabalhos e atividades acadêmicas. Construído e equipado, o 3º laboratório de informática é específico ao curso de Publicidade, Designer Gráfico e Designer de Animação.</p>	<p>11- Construir palanque de alvenaria para apresentações artísticas, na área de convivência da lanchonete.</p> <p>12- Revitalizar a fachada externa da IES, buscando um melhor aspecto visual.</p> <p>13- Planejamento de construção e Gestão de Problemas e projetos bem definidos para evitar retrabalho na construção.</p> <p>14- Letreiro iluminado na parede externa da IES.</p> <p>15- Realizar manutenção na saída de emergência do auditório (rapa).</p> <p>16- Atualizar (modernizar) os computadores dos laboratórios de informática.</p> <p>17- Colocar um segurança fixo no estacionamento/entrada da faculdade.</p>

EIXO 5: (CONTINUAÇÃO)**ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 4/4**

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
17- Necessidade de planejamento de longo prazo para evitar retrabalho na construção. 18- Localização da FADMINAS é pouco explorada para fazer Marketing visual. 19- O auditório precisa de Ar-condicionado.	52- Criação da Agência Junior de Publicidade, composta de recepção, sala de criação e sala de reuniões, possibilitando aos alunos a vivência da prática empresarial do seu curso. 53- A IES possui identificação em braille dos departamentos, salas de aula, banheiros, bebedouros, biblioteca, laboratórios, auditório e acessos. 54- Os microcomputadores dos laboratórios possuem sistemas operacionais, softwares e aplicativos atualizados e de acordo com as necessidades dos alunos e da IES. Dedicou-se atenção especial ao laboratório novo, para que se atendessem às necessidades do curso de Publicidade e Propaganda. 55- Microcomputadores nos laboratórios com teclado com tamanho gigante, para portadores de necessidades especiais – visuais. 56- Estacionamento gratuito com capacidade para 80 veículos aproximadamente. 57- Construção dos estúdios (rádio; vídeos, fotografia) para atendimento ao curso de Publicidade e Propaganda. 58- Plano de modernização das salas de aulas: todas reformadas, contando com ar-condicionado, quadro diferenciado, projeções por Datashow ou TV de LED, cadeiras/carteiras confortáveis etc. 59- A percepção dos discentes em relação ao acesso da internet da Faculdade para fins acadêmicos é de 50,6% (deficiente), 15,1% (regular), 18% (bom) e 16,3% (ótimo). 60- A percepção dos discentes em relação às salas de aulas, considerando-se espaço, ventilação, mobiliários, iluminação é de 40,1% (ótimo) e 44,8% (bom). 61- A percepção dos discentes em relação à área de convivência cultural e de lazer é de 39,5% (ótimo) e 36,6% (bom). 62- A percepção dos discentes em relação ao espaço da biblioteca (sala de estudos e leitura) é de 51,2% (ótimo) e 34,9% (bom). 63- A percepção dos discentes em relação ao espaço físico geral da IES é de 35,5% (ótimo) e 44,8% (bom). 64- A percepção dos discentes em relação ao acesso aos portadores de necessidades especiais é de 36% (ótimo) e 38,4% (bom). 65- A percepção dos discentes em relação à limpeza e higiene dos banheiros é de 52,3% (ótimo) e 33,7% (bom). 66- A percepção dos discentes em relação à quantidade dos equipamentos de informática é de 24,4% (ótimo) e 34,3% (bom). 67- A percepção dos discentes em relação à disponibilidade de computadores para consulta na biblioteca é de 29,7% (ótimo) e 36,6% (bom). 68- A percepção dos discentes em relação ao acervo de livros na biblioteca é de 45,9% (ótimo) e 39% (bom). 69- A percepção dos discentes em relação à biblioteca online é de 35,5% (ótimo) e 41,3% (bom). 70- A percepção dos discentes em relação ao Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA é de 29,7% (ótimo) e 42,4% (bom).	18- Substituir as cadeiras de plástico que ainda restam em algumas salas de aula.

VII – AUTOAVALIAÇÃO E EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL NO ANO 2023

O ano de 2023 foi um ano em que a IES retornou efetivamente às suas atividades preferencialmente de maneira presencial, retornando à sua vocação com aulas presenciais.

O processo de autoavaliação ocorreu normalmente em 2023 com os alunos entrando na página online do Sistema CPA (SISCPA - <https://www.fadminas.org.br/siscpa/index.php/inicios/login>) e avaliando a IES nos mais diversos aspectos. Quanto aos docentes e técnicos administrativos a autoavaliação se deu por meio do Google Formulários. Os resultados gerais da autoavaliação foram positivos. Embora tenha aumentado a participação discente na autoavaliação, ainda é necessário aumentar ainda mais o engajamento dos alunos, dando voz ativa as suas contribuições para a evolução da IES.

Com relação ao processo de gestão e evolução contínua da IES, destaca-se o papel da CPA em 2023 como provedora de informações para auxílio dos gestores na tomada de decisão. Um ponto forte a ser destacado no processo de gestão em 2023 foi o destaque dado ao Relatório CPA 2022, como base inicial para a tomada de decisões, como por exemplo, a reforma da fachada e rol de entrada.

Destaca-se em 2023 o compromisso da IES com os seus alunos e com a comunidade externa, onde os alunos dos cursos de Administração e Contabilidade trabalharam em parceria com a Receita Federal no NAF Fadminas, auxiliando a comunidade de Lavras nas declarações e Imposto de Renda. Posteriormente o NAF Fadminas recebeu novamente uma premiação da Receita Federal por serviços de auxílio prestados à comunidade na declaração do imposto de renda de pessoa física e pessoa jurídica, sendo a instituição parceira que mais atendeu a comunidade.

Destaca-se também a curricularização da extensão. Desta forma foi possível aumentar de forma significativa o número de alunos e professores envolvidos nos diversos projetos, bem como o número de pessoas atendidas na comunidade.

Em 2023 a IES continuou a incentivar a pesquisa científica na comunidade acadêmica da IES por meio das 3 revistas científicas com ISSN (Revista de Práticas Pedagógicas; Revista de Anais da SINC; Revista Sul-Mineiro Business Management Journal), bem como da semana de iniciação científica, além de instituir políticas para gratificação de publicação e auxílio para participação em eventos.

A IES ainda contou em 2023 com A Feira de Marketing, Semana de Ética, Semana de Inovação, entre outros eventos que envolveram a comunidade acadêmica e a comunidade civil nas dependências da IES.

VIII - CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Autoavaliação Institucional realizada na Faculdade Adventista de Minas Gerais, no período de 2023, foi conduzida de forma bastante dinâmica, incorporando diversas atividades, tendo como principais características a sua globalidade, a participação de toda a comunidade acadêmica e o envolvimento de cada setor avaliado, especialmente, na elaboração e execução das propostas de melhoria que compõem os Eixos. Assim, a Comissão Própria de Avaliação buscou uma participação efetiva dos representantes de cada Eixo com o objetivo de retratar com mais fidelidade as vivências e características dos diversos setores da FADMINAS que ocorreram no ano letivo de 2023.

O resultado desse processo de avaliação institucional tem servido de parâmetro para o planejamento e, conseqüentemente, a tomada de decisões na IES. Neste sentido, a avaliação oportunizou a construção de conhecimentos para todos os chefes de departamentos que, por sua vez, envolveram-se, diretamente, na avaliação institucional.

Outro aspecto positivo da avaliação foi que ela serviu como instrumento de gestão, uma vez que os resultados foram consolidados em um diagnóstico das condições de oferta de ensino, pesquisa e extensão, expressando o ponto de vista de todos os sujeitos envolvidos diretamente com as atividades acadêmicas da instituição (alunos, professores, funcionários técnico-administrativos, gestores e comunidade civil).

Tendo em vista os resultados foi possível planejar melhor o desenvolvimento da IES, estabelecendo prioridades, novos projetos, entre outros. Utilizou-se para conhecer os resultados da pesquisa, o programa SCPA junto aos discentes e questionário no Google Formulários aos docentes e técnicos administrativos. Percebe-se que é necessário manter os esforços contínuos no sentido de sensibilizar a comunidade acadêmica para a importância de sua participação ativa nas atividades de avaliação. O processo precisa ser aprimorado, também, no que diz respeito à divulgação dos resultados de cada etapa da avaliação. Contudo, de maneira global, verifica-se que a CPA tem desempenhado papel motivador na implementação dos mais diversos projetos para promover o desenvolvimento interno e externo da IES.

IX - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. **Orientações Gerais para o Roteiro da Autoavaliação das Instituições**. INEP, 2004.

_____. Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004. **Institui o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES e da outras providências**. Brasília: DOU, Seção 1, p.3, de 15 de abril de 2004.

_____. Portaria n. 92, de 31 de janeiro de 2014. **Instrumento de Avaliação Institucional Externa**. Ministério da Educação. Brasília: DOU, Seção 1, p. 5, de 4 de fevereiro de 2014.

X- ASSINATURAS

Assinam e encaminham o presente Relatório, os Membros da Comissão Própria de Avaliação abaixo relacionados.

Lavras, 25 de março de 2024.

Fabyano Correa Wagner - Presidente

Elvis Magno da Silva
Corpo Docente

Dariana Zanella Martinhago
Corpo Docente

Maria Eduarda Andrade Alves
Corpo Discente

Tales Gonçalves Malheiros
Corpo Discente

Sibila Fernanda Martins Silva
Corpo Técnico-Administrativo

Ilana Barbosa de Oliveira
Corpo Técnico-Administrativo

Misael Júlio Pereira Stehling
Sociedade Civil

Paulo César Pacheco
Sociedade Civil