

**FACULDADES INTEGRADAS ADVENTISTAS  
DE MINAS GERAIS**

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO DE  
AUTO-AVALIAÇÃO  
INSTITUCIONAL  
2018**

# SUMÁRIO

I- DADOS DA INSTITUIÇÃO .....	Pág. 3
II- CONSTITUIÇÃO E COMPOSIÇÃO DA CPA .....	Pág. 4
III- PERÍODO DA AVALIAÇÃO .....	Pág. 4
IV- OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO .....	Pág. 4
V- INTRODUÇÃO .....	Pág. 5
VI- MATRIZES DE AVALIAÇÃO .....	Pág. 5
▪ 1ª Eixo .....	Pág. 6
▪ 2ª Eixo .....	Pág. 9
▪ 3ª Eixo .....	Pág. 12
▪ 4ª Eixo .....	Pág. 18
▪ 5ª Eixo .....	Pág. 21
VII- CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	Pág. 25
VIII- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	Pág. 26
IX- ASSINATURAS .....	Pág. 27

Este relatório apresenta o resultado da avaliação institucional desenvolvida pela CPA/FADMINAS (instituída conforme dispõe a PORTARIA Nº 92, DE 31 DE JANEIRO DE 2014). No trabalho contemplaram-se todos os Eixos com as quais a gestão institucional, direta ou indiretamente estabelece sua influência, com o objetivo de promover a qualidade da oferta educacional em todos os serviços que a IES oferece à sociedade.

Este relatório estrutura-se em tópicos (EIXOS), ordenados nos seguintes títulos: **PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL; DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL; POLÍTICAS ACADÊMICAS; POLÍTICAS DE GESTÃO; INFRAESTRUTURA FÍSICA**, fracionado em 5 (cinco) subtítulos, correspondendo cada um desses, respectivamente, aos diferentes eixos institucionais preconizados no Instrumento de Avaliação Institucional Externa através da Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014.

## I- DADOS DA INSTITUIÇÃO

<b>NOME</b>	<b>Faculdades Integradas Adventistas de Minas Gerais</b> Credenciada pela Portaria/MEC nº 3.752, de 12/12/2003 e Recredenciada pela Portaria/MEC nº 38, de 28/01/2015
<b>DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA</b>	<b>Particular</b>
<b>ENTIDADE MANTENEDORA</b>	<b>Instituição Adventista de Educação e Assistência Social Este-Brasileira</b> (Entidade Sem Fins Lucrativos)
<b>CURSOS DE GRADUAÇÃO OFERECIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Administração</b> Reconhecido pela Portaria/MEC nº 1.830, de 21/06/2004 e renovado pela Portaria/MEC nº 616 de 20/11/2013</li> <li>- <b>Ciências Contábeis</b> Reconhecido pela Portaria/MEC nº 1.582, de 27/05/2004 e renovado pela Portaria/MEC nº 705, de 18/12/2013</li> <li>- <b>Pedagogia</b> Reconhecido pela Portaria/MEC nº 877, de 17/12/2018.</li> <li>- <b>Comunicação Social: Publicidade e Propaganda</b> Autorizado pela Portaria/MEC nº 266, de 27/03/2015</li> </ul>
<b>ENDEREÇO</b>	Rua Joaquim Gomes Guerra, 590 - Bairro Kennedy - Caixa Postal, 144 - LAVRAS (MG).
<b>E-MAIL</b>	faculdade@fadminas.org.br

## **II- CONSTITUIÇÃO E COMPOSIÇÃO DA CPA**

<b>COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO/FADMINAS - 2018/19</b>	
<b>FUNÇÃO/ SEGMENTO REPRESENTADO</b>	<b>NOMES</b>
<b>Presidente da CPA</b>	Emerson Luiz Abbud
<b>Corpo Docente</b>	Elvis Magno da Silva (Secretário da CPA); Aline Michelli da Silva Penido
<b>Corpo Discente</b>	Gleice Aparecida da Silva, Carlos Roberto Guedes
<b>Sociedade Civil</b>	Ricardo Ferreira de Carvalho; Rogério de Souza Girardelli
<b>Corpo Técnico-Administrativo</b>	Edvanildo Almeida Sousa; Ernande Brandão de Faria

## **III- PERÍODO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

2018

## **IV- OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

- Promover o desenvolvimento de uma cultura de avaliação na IES;
- Implantar um processo contínuo de avaliação institucional;
- Planejar e redirecionar as ações da IES a partir da avaliação institucional;
- Garantir a qualidade no desenvolvimento do ensino, pesquisa e extensão;
- Construir um planejamento institucional norteado pela gestão democrática e autônoma;
- Consolidar o compromisso social, científico e cultural da IES.

## **V- INTRODUÇÃO**

Este documento tem como objetivo apresentar a evolução dos trabalhos da CPA-Comissão Própria de Avaliação das Faculdades Integradas Adventistas de Minas Gerais no ano de 2018. A avaliação institucional depende da elaboração de um banco de informações, em uma série temporal, que revela o seu desempenho em relação a determinados eixos e indicadores no processo de avaliação. A CPA, em conformidade com a Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 e com o Instrumento de Avaliação Institucional através da Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014, empenhou-se em considerar os diferentes eixos institucionais determinados pelo SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior, sendo estes os indicadores de desempenho da IES que serão avaliados, a fim de determinar o seu significado em relação aos objetivos institucionais, expressos no seu PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional. Para tanto, este relatório está estruturado em oito tópicos, apresentando, cada um deles, o seguinte conteúdo: no primeiro, destacam-se os **DADOS DA INSTITUIÇÃO**; no segundo, apresenta-se a **CONSTITUIÇÃO E COMPOSIÇÃO DA CPA**; no terceiro, indica-se o **PERÍODO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**; no quarto, enumeram-se os **OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**; no quinto, está a **INTRODUÇÃO** ao relatório da CPA; no sexto, sob o título de **MATRIZES DE AVALIAÇÃO**, é feita a análise dos resultados da auto-avaliação em seus diversos Eixos, pontuando as fragilidades, as potencialidades e as ações da IES; no sétimo, são apresentadas as **CONSIDERAÇÕES FINAIS** dos trabalhos da CPA; concluindo, no oitavo e último tópico, citam-se as **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**.

## **VI- MATRIZES DE AVALIAÇÃO**

As matrizes a seguir têm por objetivo apresentar um resumo da abordagem dos cinco eixos da avaliação institucional, permitindo maior facilidade na interpretação preliminar deste relatório. As colunas *fragilidades* e *potencialidades* indicam pontos fortes e fracos relativos a cada um dos eixos, e a coluna *ações* apresenta sugestões para o aprimoramento da IES em cada uma das dimensões.

Os quadros a seguir sintetizam as informações acima relacionadas.

## **EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL** (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

### **I – Planejamento e Avaliação**

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/3</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<p>1- Os procedimentos de sensibilização da sociedade civil e dos egressos para participação na avaliação institucional demandam de uma reestruturação.</p> <p>2- Ainda há alunos que não sabem a importância do trabalho da CPA, principalmente os “calouros”.</p> <p>3- A pesquisa de opinião para docentes e técnico-administrativos ainda não é pelo programa SCPA <i>on line</i>.</p> <p>4- É preciso melhorar a divulgação da CPA na IES por meio de folder, cartaz, banner para conscientização e efetiva participação dos discentes.</p>	<p>1- A CPA se reúne após as visitas das comissões do MEC, buscando aprimorar sua participação no crescimento/desenvolvimento da IES.</p> <p>2- A Comissão Própria de Avaliação está implantada e funciona adequadamente, havendo efetiva participação da comunidade interna (professores, estudantes e técnicos administrativos) e externa nos processos de auto-avaliação institucional, com a divulgação das análises e dos resultados das avaliações, acessíveis à comunidade acadêmica.</p> <p>3- A CPA está acelerando a divulgação de seus relatórios mantendo qualidade, objetividade e informação.</p> <p>4- As ações de avaliação interna institucional são continuadas visando a verificação de potencialidades e fragilidades, assim como a definição de medidas de enfrentamento e resolução dos problemas encontrados, por meio de trabalho sistemático da CPA.</p> <p>5- Participação expressiva dos professores, estudantes e corpo técnico-administrativo na avaliação institucional, promovida pela CPA.</p> <p>6- O grau de satisfação percebido entre profissionais da FADMINAS e sua proposta institucional é elevado e demonstraram valorizar a qualidade do PDI e a qualidade do ensino oferecido pela IES.</p> <p>7- Os resultados da avaliação interna apontaram para uma boa imagem interna e externa da FADMINAS para todos os segmentos da comunidade acadêmica.</p> <p>8- A gestão da FADMINAS implementa ações acadêmicas e administrativas baseadas nos resultados da auto-avaliação e das avaliações externas.</p> <p>9- O Recredenciamento feito de acordo com os indicadores de avaliação da IES utilizados pelos órgãos responsáveis pela Educação Nacional (MEC/INEP/CONAES, etc), pontuou com Nota 4 a FADMINAS</p> <p>10- A auto avaliação da FADMINAS é pautada por diretrizes metodológicas definidas em projeto institucional do PDI.</p> <p>11- Existência de um meio rápido de comunicação entre os componentes da CPA via Whatsapp.</p>	<p>1- Melhorar os procedimentos de sensibilização da sociedade civil e dos egressos para a participação na avaliação institucional.</p> <p>2- Aproximação da CPA com a comunidade por meio dos eventos de Extensão que a IES já realiza, tais como: Mutirão de Natal; Como Deixar de Fumar em 5 Dias; Fadminas Day; Eventos Sociais com Empresários etc.</p> <p>3- Fazer uma sensibilização da comunidade acadêmica, de maneira continuada, sobre a importância de desenvolver um processo contínuo e sistemático de auto-avaliação da IES, com ênfase nos “calouros”.</p> <p>4- Aprimorar o SCPA para que se possa realizar a pesquisa de opinião online entre os técnico-administrativos e docentes.</p> <p>5- Realizar a divulgação da CPA na IES por meio de folder, cartaz, banner, conscientizando os discentes da importância de sua efetiva participação.</p> <p>6- Fazer parceria entre a CPA e o escritório modelo do curso de Publicidade e Propaganda da IES, para realização de divulgação/sensibilização sobre a importância da avaliação institucional para o desenvolvimento da IES.</p>

**EIXO 1:** (Continuação)**ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/3**

<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
	<p>12- Existência de um email (cpa@fadminas.org.br), um canal de comunicação direta dos egressos, sociedade civil, docentes, discentes e técnico-administrativos com a CPA.</p> <p>13- O planejamento e a avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da auto-avaliação institucional da FADMINAS, estão coerentes com o especificado no PDI.</p> <p>14- Realização, em 2018, de eleição democrática entre pares para escolha dos membros da CPA para o mandato de 2018/2019.</p> <p>15- A CPA entrega à Diretoria da IES uma cópia relatório final para estudo dos resultados dos questionários sobre avaliação institucional.</p> <p>16- A CPA analisa a construção do questionário antes da aplicação da avaliação institucional.</p> <p>17- A pesquisa de opinião é realizada, anualmente, com a comunidade acadêmica de discentes, obedecendo ao rodízio semestral, utilizando-se de questionários fechados respondidos online. Na avaliação de 2018 o questionário contou com 37 questões sobre os 5 eixos abordados por esta avaliação e 12 questões sobre os docentes.</p> <p>18- A pesquisa de opinião é realizada, anualmente, com a comunidade acadêmica de docentes (30 questões) e técnico-administrativos (18 questões), obedecendo ao rodízio semestral, através de questionários fechados escritos.</p> <p>19- Prestação de contas à Mantenedora da IES e a sociedade.</p> <p>20- Consolidação do processo de avaliação institucional, com a instauração de uma cultura permanente de avaliação.</p> <p>21- Tem sido implantado uma dinâmica avaliativa processual e cíclica que potencializa a construção coletiva de resultados, principalmente entre a comunidade acadêmica.</p> <p>22- Autonomia da CPA para realização da avaliação.</p> <p>23- Fortalecimento das relações entre docentes, discentes, técnico-administrativos e a Instituição, em termos de participação nos processos de avaliação e planejamento.</p> <p>24- Os departamentos e setores da IES participam da auto-avaliação da CPA.</p> <p>25- Autonomia das coordenações e departamentos para aplicação de modificações vinculadas ao resultado da auto-avaliação.</p> <p>26- A CPA é representada nas reuniões do Colegiado Superior e Conselho Pedagógico por meio de seu Presidente.</p>	

**EIXO 1:** (Continuação)

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 3/3</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
	<p>27- A CPA é extremamente respeitada pela gestão da FADMINAS e sua mantenedora, pois todos os gestores compreendem e reconhecem sua importância na busca contínua da excelência acadêmica, organizacional e estrutural.</p> <p>28- Há reconhecimento por parte de professores e técnico-administrativos da importância do trabalho da CPA, onde há a possibilidade de contribuir com sugestões para melhoria da IES.</p> <p>29- Sensibilidade da Mantenedora em relação aos resultados da auto-avaliação.</p> <p>30- As práticas de participação da comunidade acadêmica e análise dos resultados da auto-avaliação são discutidas em reuniões administrativas e pedagógicas.</p> <p>31- O resultado da avaliação é disponibilizado aos departamentos e, individualmente, a cada professor.</p> <p>32- A cópia do relatório impresso é entregue na biblioteca da Instituição e disponibilizado no site da IES para consulta da comunidade acadêmica.</p> <p>33- A CPA fornece subsídios aos órgãos colegiados, aos dirigentes institucionais, bem como à Mantenedora nos processos de tomada de decisão.</p> <p>34- A IES, atendendo um pedido da CPA, contratou um funcionário específico para o departamento de informática, apresentando soluções tecnológicas para a coleta, compilação e relatórios dos dados, possibilitando maior segurança e agilidade no resultado da auto-avaliação dos discentes.</p> <p>35- O corpo discente efetua sua avaliação <i>on line</i> via preenchimento de questionário, utilizando um programa específico, o SCPA.</p> <p>36- Existe uma dinâmica avaliativa processual e cíclica que potencializa a construção coletiva, o trabalho e a participação consciente de toda a comunidade acadêmica, incluindo dirigentes, docentes, funcionários, acadêmicos, egressos e sociedade civil no processo de avaliação.</p> <p>37- São gerados dados com qualidade, examinando-os com competência e interpretando as lições e implicações de políticas procedentes de melhoria dos padrões de qualidade e de equidade, redução das desigualdades e democratização da gestão dos processos e práticas educativas destinadas ao ensino superior.</p> <p>38- Quando os discentes foram indagados sobre sua compreensão sobre a importância da CPA, 72,23% responderam que é ótima e 25% boa. Isso demonstra que 97,23% dos discentes possuem compreensão clara sobre a importância da CPA para a IES.</p>	



## **EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL** (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

### **I – A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional**

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/1</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<p>1- Demanda do processo seletivo permanece estável.</p> <p>2- A área de pesquisa teve sua estruturação inicial, mas ainda está embrionária.</p> <p>3- Pouca efetividade da pesquisa na IES.</p> <p>4- Poucas ações de extensão vinculadas aos cursos da IES.</p>	<p>1- Ações contundentes de aproximação com a sociedade.</p> <p>2- Na avaliação realizada com os alunos, 75% afirmaram ter conhecimento ótimo ou bom do PDI e 88,8% afirmaram ter conhecimento ótimo ou bom da Missão e Visão da IES.</p> <p>3- Quanto ao questionamento sobre a satisfação com os cursos de graduação, os discentes afirmaram estar satisfeitos com os cursos.</p> <p>4- Estão fixadas placas com a Missão e a Visão em todas as salas de aulas e outros espaços da IES, de forma que todos os funcionários de todos os setores, professores e alunos possam conhecê-las.</p> <p>5- Missão coerente com as especificidades regionais e necessidades acadêmicas em geral.</p> <p>6- Finalidades, objetivos e compromissos da IES, explicitados em documentos oficiais, retratando-os com clareza e objetividade.</p> <p>7- Crescimento na participação e envolvimento da comunidade no processo de avaliação institucional.</p> <p>8- Efetiva utilização do PDI como referência para programas e projetos desenvolvidos pela Diretoria da FADMINAS.</p> <p>9- Boa articulação e coerência entre os documentos da instituição (PDI, PPI, PPC, Regimento Geral).</p> <p>10- Existe um profissional contratado na área de Marketing que auxilia na divulgação interna e externa da Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.</p> <p>11- Criação de uma Comissão para reestruturação do Regimento Geral Interno da Instituição.</p> <p>12- Forte investimento no processo de divulgação da IES.</p> <p>13- A IES possui, em conformidade com as exigências legais, Núcleo de Direitos Humanos, Inclusão e Acessibilidade, e Núcleo de Políticas Ambientais.</p>	<p>1- Continuar com ações de modo a desenvolver ainda mais a cultura de avaliação institucional.</p> <p>2- Manter o compromisso da Direção da IES com a qualidade institucional e resolução de problemas, conforme indicação da Avaliação Institucional da CPA.</p> <p>3- Dar maior amplitude a utilização dos resultados da Avaliação Institucional da CPA para subsidiar as ações de melhoria e crescimento da IES.</p> <p>4- Desenvolver área de pesquisa, por meio da formação de grupos de pesquisa entre professores e alunos interessados.</p> <p>5- Ampliar ações da área de extensão.</p> <p>6- Envolver professores nas atividades de extensão.</p> <p>7- Manter continuamente conhecidos da comunidade acadêmica a Missão, a Visão e o PDI da IES.</p> <p>8- Engajar a comunidade acadêmica (docentes, discentes e técnicos administrativos) no cumprimento da Missão e Visão da IES.</p> <p>9- Dar maior visibilidade à Instituição nos contextos regionais.</p> <p>10- Atualização do Regimento Geral da Instituição.</p>

## **EIXO 2:** (Continuação)

### **II - A Responsabilidade Social da Instituição**

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS – QUADRO1/2</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1- Necessidades de ampliação da rede de parcerias público-privadas.</li><li>2- Necessidade de maiores investimentos em cursos e mini-cursos destinados à população carente de recursos financeiros.</li><li>3- Recursos humanos e financeiros limitados para os projetos sociais.</li><li>4- Necessidades de outras ações concretas para conscientização sobre responsabilidade socioambiental.</li><li>5- Ausência de palestras que potencializem a preservação do patrimônio cultural.</li><li>6- Carência de uma política mais ampla no que se refere ao apoio aos micro e pequenos empresários.</li><li>7- Há necessidade de um instrumento que identifique o impacto social dos projetos sociais e programas desenvolvidos pela IES.</li><li>8- Há considerável número de alunos que trabalham durante o dia e, por isso, não dispõem de tempo para um maior envolvimento em atividades junto à comunidade local.</li><li>9- Aperfeiçoamento da comunicação interna com todos os colaboradores da IES na questão da responsabilidade socioambiental.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Qualidade de ensino e conhecimento das realidades do mercado.</li><li>2- Discentes com ampla visão da realidade empresarial, com destaque ao empreendedorismo.</li><li>3- Formação de profissionais cada vez mais conscientes dos valores éticos e morais.</li><li>4- O corpo acadêmico tem uma formação profissional consciente dos valores éticos e morais para participarem dos projetos sociais.</li><li>5- A IES concede bolsas de estudos para alunos indicados pela Prefeitura Municipal de Lavras e de outras prefeituras da região, mediante convênios com tais prefeituras.</li><li>6- A IES tem convênios para colocação de estagiários juntos a escritórios, empresas locais e órgãos públicos.</li><li>7- A IES tem parcerias com entidades de classes para oferta de cursos e palestras na área de gestão de negócios, por meio do Núcleo de Extensão e Treinamento Empresarial – NETE.</li><li>8- Conhecimento das carências e demandas socioeconômicas locais.</li><li>9- Boa inserção dos discentes no mercado de trabalho.</li><li>10- Destaque para as parcerias com o Sindicato dos Contabilistas, Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais e Receita Federal (implantando um posto de atendimento da Receita Federal na IES).</li><li>11- A IES procura sensibilizar seus docentes, discentes e comunidade externa em relação às ações de Responsabilidade Social, por meio de encontros previstos no calendário acadêmico, destacando-se a Semana de Ética e Cultura Cristã, o Mutirão de Natal, o curso “Como Deixar de Fumar”, a Semana de Extensão Universitária e a programação do Dia do Meio Ambiente. Tais ações são divulgadas no site da IES, nos murais, nas salas e corredores, como reforço ao exercício da cooperação e cidadania.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Definir propostas de Responsabilidade Social como princípio norteador.</li><li>2- Buscar parceiros financeiros para os projetos sociais.</li><li>3- Realizar palestras e seminários com a comunidade acadêmica sobre a responsabilidade ambiental.</li><li>4- Realizar seminários regionais em parceria com instituições de categorias profissionais.</li><li>5- Conscientizar o corpo docente e discente de que as atividades de extensão redundam em subsídios para os trabalhos de conclusão de curso.</li><li>6- Através de projeto socioambiental, criar consciência sobre a preservação da natureza na comunidade acadêmica, empresarial e local.</li><li>7- Manter as parcerias com o Sindicato dos Contabilistas e Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais.</li></ol>

## **EIXO 2:** (Continuação)

### **ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/2**

<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<p>10- Necessidade de maior divulgação interna dos resultados efetivos dos trabalhos desenvolvidos por alguns alunos na comunidade.</p> <p>11- Limitados recursos financeiros para os projetos do Núcleo de Extensão e Treinamento Empresarial (NETE) na área de responsabilidade social.</p> <p>12- Pouca relação com o setor privado e público no desenvolvimento de projetos sociais.</p> <p>13- Pouca participação do corpo docente e discente em atividades de extensão.</p>	<p>12- Promoção anual de uma semana na qual temas relacionados às experiências e vivências empresariais são abordados por empresários e acadêmicos, visando dar ao discente, uma visão dos desafios a serem enfrentados no mundo dos negócios e as possíveis alternativas de solução.</p> <p>13- Manutenção da política de bolsas de estudos para alunos de baixa renda, em regime de internato.</p> <p>14- Fortalecimento da boa imagem institucional.</p> <p>15- Viagens de estudos nacionais e internacionais, visando maior integração entre a teoria e a prática.</p> <p>16- Realização de intercâmbios com outras instituições da rede em países da América do Sul, visando ampliar o contexto cultural e acadêmico de docentes e discentes.</p> <p>17- Efetivação das propostas de Responsabilidade Social, em consonância com as políticas constantes do PDI.</p> <p>18- Oferta de um curso de Libras, gratuitamente, para toda a comunidade acadêmica e sociedade civil.</p> <p>19- Fortalecimento da imagem da Instituição em função de ações sociais voltadas à comunidade.</p> <p>20- Conhecimento das carências e demandas socioeconômicas locais.</p> <p>21- Fortalecimento das ações que visam ajudar população local.</p> <p>22- Inserção dos discentes no mercado de trabalho.</p> <p>23- Contribuição para classe empresarial local com palestras e cursos focados em assuntos relacionados aos aspectos fundamentais de gestão.</p> <p>24- Feira de saúde e atendimento comunitário: Fadminas Day.</p> <p>25- A percepção dos discentes em relação à responsabilidade social da IES é de 62,2% (ótimo) e 32,4% (bom).</p> <p>26- A percepção dos docentes em relação à responsabilidade social contribuindo para o desenvolvimento local e regional da IES é de 36,4% (totalmente satisfeito) e 54,5% (satisfeito).</p>	<p>8- Utilizar a Semana de Iniciação Científica da FADMINAS para divulgação dos trabalhos dos alunos junto à comunidade.</p> <p>9- Buscar recursos financeiros para o NETE.</p> <p>10- Promover, em conformidade o PDI e PPC, uma articulação objetivando que os professores possam desenvolver atividades com os alunos junto à comunidade.</p> <p>11- Incentivar e apoiar o corpo docente e discente a participar como colaboradores em atividades de extensão.</p> <p>12- Estimular a produção de TCC's com foco nas questões socioambientais.</p>

### **EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS** (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

#### **I – A Política para o Ensino, a Pesquisa, a Pós-Graduação e a Extensão**

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/2</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<p>1- Desenvolver ainda mais a inserção de meios tecnológicos para ensino-aprendizagem.</p> <p>2- Carência de espaço para a realização das atividades em função do crescimento institucional.</p> <p>3- Não oferta de cursos de Pós-graduação Lato Sensu.</p> <p>4- O oferecimento de cursos apenas noturnos dificulta a realização de algumas atividades, vinculadas à pesquisa e extensão, pois os alunos, quase que em sua totalidade, trabalham durante todo o dia.</p> <p>5- Público de alunos tem defasagem de conteúdo, devido à formação anterior.</p> <p>6- Pequeno interesse do corpo discente nas atividades de pesquisa</p> <p>7- Apesar do maior envolvimento, principalmente na área de extensão, a participação do corpo docente e discente em atividades de extensão ainda pode melhorar.</p> <p>8- Pouca publicação de artigos em revistas científicas pelos docentes.</p>	<p>1- Estrutura física em constante melhoria com reformas e adaptações, oferecendo mais conforto para todos os públicos.</p> <p>2- O curso de Publicidade e Propaganda inaugurou o laboratório de informática, fato que atende às necessidades específicas do curso.</p> <p>3- Crescimento da inserção institucional nas organizações da região para a realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão.</p> <p>4- Realização anual de intercâmbio internacional com a participação de docentes e discentes, proporcionando o contato com outros conteúdos, culturas e línguas, fato que tem proporcionado a ampliação da visão de mundo da IES como um todo.</p> <p>5- Acesso à Biblioteca Virtual para todos os alunos e professores da faculdade, visando qualificação acadêmica e melhor atendimento a todos.</p> <p>6- Crescimento institucional gera um clima de otimismo no público, trazendo maior impacto nas ações presentes nesta política.</p> <p>7- Existência de um programa de incentivo para pesquisa e publicações dos professores e alunos, com suporte financeiro para participação em viagens e congressos.</p> <p>8- Constante orientação ao Corpo Docente nas reuniões do Conselho Pedagógico, para que preze pela qualidade do ensino.</p> <p>9- Realização de Capacitação Docente anual visando oferecer subsídios aos professores para o seu bom desempenho em sala de aula.</p> <p>10- Boa aceitação dos alunos no mercado de trabalho.</p> <p>11- Criação do Núcleo de Tecnologia Educacional com a participação de docentes e discentes.</p> <p>12- Estruturação das atividades em EAD.</p>	<p>1- Oferecer cursos de Pós-Graduação lato sensu.</p> <p>2- Buscar parcerias para projetos de pesquisa.</p> <p>3- Criar núcleo de pesquisa em tecnologia educacional.</p> <p>4- Consolidar cursos atuais para permitir que as ações de ensino, pesquisa e extensão, tenham o aporte financeiro necessário e proporcione o crescimento sustentado.</p> <p>5- Continuar com o incentivo ao desenvolvimento do corpo docente no sentido do desenvolvimento acadêmico para a realização de programas de Doutorado.</p> <p>6- Desenvolver e implantar projeto de pesquisa da IES considerando todos os cursos.</p> <p>7- Fortalecer a IES na região, apresentando uma visão acadêmica positiva do seu trabalho.</p> <p>8- Continuar com o incentivo ao Corpo Docente para a publicação científica em revistas e congressos, visando a uma formação acadêmica continuada com o desenvolvimento de pesquisas.</p> <p>9- Formar grupos de pesquisa, divididos por área de interesse, que envolvam os professores das respectivas áreas e alunos que tenham interesse de participar.</p> <p>10- Continuar com a realização de convênios com entidades de fomento, empresas e instituições para incentivar a pesquisa e a extensão.</p>

**EIXO 3:** (CONTINUAÇÃO)

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/2</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
	<p>11- Atividades de nivelamento acadêmico, tão importantes para o início das atividades dos calouros, está implantado e funcionado bem.</p> <p>12- Ocorrência de vários eventos de extensão e atividades acadêmicas (cursos específicos, minicursos, mutirão de natal, palestras, seminários), contemplando atendimento aos acadêmicos, bem como à comunidade local e regional.</p> <p>13- O Projeto de Viagens Técnicas de Estudo nacionais e internacionais realizado em diferentes organizações e envolvimento de diversas disciplinas, continua oportunizando aprendizado prático para os corpos discente e docente.</p> <p>14- Continuidade e desenvolvimento de diversos projetos acadêmicos como a Feira de Marketing, SEMAC, SInC, SECC, SEEDUC, SEMED, SECOMF, contando com a presença dos públicos da IES, da população local e mídias regionais.</p> <p>15- Os Projetos Integradores, eixos balizadores dos PPC's estão efetivos e tem proporcionado aprendizado teórico prático impactando positivamente no aprendizado do aluno.</p> <p>16- Existência de uma Revista de Práticas Pedagógicas do curso de Pedagogia com edição semestral na IES.</p> <p>17- Foi criado um laboratório climatizado de informática específico em software e hardware para atender o curso de Publicidade e Propaganda no ano de 2018.</p> <p>18- As políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão foram avaliadas pelos docentes com 22,7% (totalmente satisfeito), 54,5% (satisfeito).</p>	

### **EIXO 3:** (CONTINUAÇÃO)

## **II – A Comunicação com a Sociedade**

### **ANÁLISE DOS RESULTADOS – QUADRO 1/2**

<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1- Utilizar o site dos cursos e a home da FADMINAS como ferramenta de marketing, além de trabalhar com informações.</li><li>2- Faltam parcerias com meios de comunicação de Lavras e na região do Sul de Minas Gerais, para que a IES se torne cada vez mais conhecida em sua região.</li><li>3- Falta de uma plataforma para gerenciamento do marketing digital, e treinamento de uma pessoa especializada para usá-lo.</li><li>4- Falta comunicação visual integrada entre os departamentos</li><li>5- Falta de manual de regimento interno.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- A FADMINAS mantém bom relacionamento com seus parceiros, trabalhando em prol da comunidade de Lavras.</li><li>2- A FADMINAS tem mantido bom relacionamento com vestibulandos a partir das informações cadastrais do processo seletivo.</li><li>3- Relacionamento com empresas da região (mercado alvo na região de Lavras, Sul de Minas Gerais).</li><li>4- Participação ativa em eventos para divulgação da IES em território nacional.</li><li>5- Sistema de inscrições on-line para os vestibulandos.</li><li>6- A FADMINAS consegue transmitir para a comunidade externa sua imagem pública, de forma permanente e de alcance abrangente, utilizando as mais diversas mídias.</li><li>7- Percepção da sociedade do valor da IES.</li><li>8- Plano de publicidade anual com abrangência regional e nacional, incluindo diversas ações de marketing, objetivando tornar a IES conhecida e atrair novos alunos para IES.</li><li>9- Existência de canais diretos de comunicação (Ouvidoria) entre a comunidade externa e a IES por meio do portal da FADMINAS.</li><li>10- Existência do setor de Marketing institucional.</li><li>11- O site da IES foi atualizado em 2018 tornando-o mais objetivo e facilitando o acesso de todos.</li><li>12- Melhoria na qualidade dos materiais de divulgação da IES.</li><li>13- Boa imagem regional.</li><li>14- O Marketing de “ boca a boca” é muito forte em favor da IES.</li><li>15- Participação na campanha de Mutirão de Natal e campanha de doação de sangue.</li><li>16- Atuação na comunidade com alunos e professores provendo interação com o ambiente externo.</li><li>17- A IES foi devidamente posicionada no site de pesquisa do Google e em outros sites de procura.</li><li>18- Feira de Marketing com envolvimento dos discentes e empresas da região.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Reestruturação da equipe de Marketing.</li><li>2- Elaborar boletim informativo na IES.</li><li>3- Publicar o Manual de Informação do Aluno no site da IES.</li><li>4- Implantar um serviço de relações públicas institucionais.</li><li>5- Implantar um plano de mídia de longo prazo com a grife FADMINAS, oportunizando a compra de produtos da marca através de camisetas, material escolar, cartões postais, etc.</li><li>6- Analisar a possibilidade de oferecer serviços de consultoria a órgãos e associações públicas e privadas na sua área de atuação.</li><li>7- Treinamento e capacitação dos servidores para melhoria da relação da IES para com a sociedade.</li><li>8- Implantar ações de marketing digital, para aumentar acessos ao site e Fanpage da IES.</li><li>9- Site com notícias atualizadas e conteúdo de interesse dos alunos e público alvo da IES.</li><li>10- Visita em colégios que ofereçam até o 3º ano do ensino médio para apresentar as opções de curso e a qualidade da IES, para os alunos.</li><li>11- Envios de e-mail de marketing em datas especiais aos docentes, discentes e funcionários da IES.</li></ol>

**EIXO 3:** (CONTINUAÇÃO)**ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/2**

<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
	<p>19- Murais de informação em todas as salas de aulas, corredores e <i>hall</i> da IES.</p> <p>20- Maior facilidade de acesso à rede por parte dos docentes e discentes que utilizam computadores portáteis.</p> <p>21- Confraternização entre os colaboradores da Instituição.</p> <p>22- Sinalização interna e externa no campus da IES aos portadores de necessidades especiais e demais interessados.</p> <p>23- A percepção dos discentes com relação à comunicação externa e interna foi de 50% (ótimo) e 31,4% (bom).</p> <p>24- A percepção dos docentes quanto aos comunicados internos e externos da IES é de 40,9% (totalmente satisfeito) e 36,4% (satisfeito).</p> <p>25- A percepção dos técnicos administrativos quanto às formas de comunicação/informação visual no campus da IES é de 40% (totalmente satisfeito) e 30% (satisfeito).</p> <p>26- A CPA conclui que há crescimento e sustentabilidade da IES na comunicação com a sociedade.</p> <p>27- Compartilhamento social de mídias da IES em redes sociais do vestibular, para com isso aumentar a obtenção dos alunos.</p> <p>28- Executa-se preparo de conteúdo que supra ainda mais as necessidades de nossos alunos de acordo com sua área de atuação, aumento o acesso ao site.</p> <p>29- Realiza-se divulgação dos eventos (inclusive vestibular) e demais atividades acadêmicas por meio de compartilhamento social em mídias eletrônicas, cartazes, banners e panfletos nos jornais, rádios etc.</p> <p>30- Portarias com votos do Conselho Pedagógico afixadas nos murais dos corredores da IES.</p> <p>31- Existência de um aplicativo da IES para uso de alunos e funcionários, para facilitar a comunicação das informações necessárias.</p> <p>32- Canais de contato atendimento via bate-papo (Whatsapp e Facebook) solidificados, e com taxa alta de resposta e satisfação.</p>	<p>12- Parceria com empresas da região, tendo desconto para os funcionários e filhos que tiverem interesse em estudar na Fadminas.</p> <p>13- Estabelecer métodos de relacionamento com alunos de outras escolas para que eles venham conhecer a estrutura da Fadminas no Campus.</p> <p>14- Link no site da IES com a apresentação de todo o corpo docente contendo informações de tempo de docência na Fadminas, disciplinas lecionadas e formação acadêmica.</p>

## **EIXO 3:** (CONTINUAÇÃO)

### **III – Políticas de Atendimento aos Estudantes**

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/2</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<p>1- Melhor utilização da área de convivência.</p> <p>2- Inexistência de um programa adequado para o cadastramento do egresso.</p> <p>3- O atendimento da secretaria do PROAD/Ouvidoria/PROAE/Pastoral Universitária é feito por alunos estagiários.</p>	<p>1- Existência do PROAD (Programa de Apoio ao Discente) com espaço físico adequado e com secretaria para atendimento dos alunos, e que pode, também, viabilizar o acompanhamento do egresso através do PROAE (Programa de Acompanhamento do Egresso).</p> <p>2- A IES dispõe de um Programa de Apoio ao Discente que tem por função apoiar pedagogicamente os alunos. Conta nesse sentido, também, com os professores e coordenadores.</p> <p>3- Acessibilidade do corpo discente às respectivas coordenações de curso.</p> <p>4- Para melhor atendimento aos discentes, os coordenadores de curso são contratados em regime de tempo integral, atendendo pessoalmente e por meio eletrônico.</p> <p>5- Os coordenadores de curso contam com secretárias que auxiliam os discentes e o corpo acadêmico.</p> <p>6- Disponibilidade da Ouvidoria <i>on line</i> e <i>in loco</i>, com um prazo de 72 horas (3 dias úteis) para ser dada uma resposta ao solicitante.</p> <p>7- Os discentes têm acesso desburocratizado ao PROAD, à Ouvidoria, aos Coordenadores, à Diretoria Acadêmica e aos seguintes órgãos suplementares de apoio: a Secretaria Geral e o Núcleo de Pesquisa e Extensão, cujo horário de trabalho é divulgado na IES.</p> <p>8- Os discentes são representados na IES, pelos Representantes de Turma, eleitos por voto direto por seus pares.</p> <p>9- Os cursos de Administração e Ciências Contábeis realizam semana acadêmica integrada – SEMAC, o de Pedagogia realiza as semanas: SEMED e SEEDUC; e o de Publicidade e Propaganda: a SECOMF.</p> <p>10- Os acadêmicos dos cursos têm participação ativa nas atividades da IES, visitas técnicas, palestras, participação em projetos e intercâmbios.</p> <p>11- A IES, visando integrar o discente e mantê-lo na instituição, desenvolve atividades tais como: nivelamento (de acordo com a necessidade apresentada pelo acadêmico), participação nos colegiados de curso e no Conselho Pedagógico e os Fóruns para o curso de Pedagogia.</p> <p>12- A IES, além de diversos convênios de desconto com empresas, tem o seu próprio programa de bolsa.</p> <p>13- Os critérios de admissão são conhecidos e divulgados para a comunidade.</p> <p>14- A IES apoia a composição de Diretórios Acadêmicos.</p> <p>15- A Instituição dispõe de uma Pastoral Universitária para atendimento e aconselhamento.</p> <p>16- Existe eleição direta para representantes de turma.</p>	<p>1- Viabilizar o acompanhamento dos egressos (PROAE) por meio de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Cadastramento dos egressos;</li><li>b) Informação sobre os cursos oferecidos pela IES;</li><li>c) Incentivar a participação dos egressos nos eventos promovidos pela IES;</li><li>d) Criar cursos para aperfeiçoamento e qualificação para os egressos.</li></ul> <p>2- Envolver docentes, discentes, egressos e comunidade na SINC – Semana de Iniciação Científica.</p> <p>3- A IES deve promover e manter vários cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i>, cursos de extensão, mantendo vínculo do egresso com a Instituição.</p> <p>4- Realização de encontros com representantes de turma e o PROAD para avaliação dos aspectos pedagógicos e resultados obtidos pelos discentes.</p> <p>5- Ampliar e melhorar área de convivência.</p>



**EIXO 3:** (CONTINUAÇÃO)**ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/2**

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
	<p>17- Verifica-se que o vestibular da FADMINAS é fator de inclusão social, pois trata de instrumento de seleção de livre acesso aos estudantes, realizado também, na modalidade: Vestibular Continuado.</p> <p>18- As condições institucionais, no que dizem respeito às condições burocráticas (inscrições, transferências, horários e outros), estão funcionando.</p> <p>19- Existe apoio e incentivo à organização dos estudantes, é publicado o edital, é dada a oportunidade para a formação de chapas e é agendada uma data para a eleição por voto direto.</p> <p>20- Os acadêmicos contam com a supervisão de estágio e com orientação de TCC.</p> <p>21- Os direitos e deveres dos estudantes estão regulamentados e tais normas expostas no Regimento Geral e no Manual do Estudante da IES.</p> <p>22- Acesso aos dados e registros acadêmicos, através do SIGA, de forma adequada, apontando coerência, pertinência e congruência entre os objetivos da IES.</p> <p>23- A IES possui salas de aula amplas e equipadas com recursos de multimídia e internet.</p> <p>24- Existe uma integração entre os departamentos (PROAD, NETE e Pastoral Universitária) visando uma melhor qualidade no atendimento ao discente.</p> <p>25- Existem murais na área de convivência, salas de aula e corredores, para que se possa viabilizar uma maior comunicação com os alunos.</p> <p>26- A IES promove a Semana de intercâmbio acadêmico e cultural, com diferenciais quanto aos aspectos acadêmicos e financeiros para os alunos.</p> <p>27- Existência de um núcleo de empregabilidade para atendimento dos discentes, egressos e comunidade.</p> <p>28- Realização de reuniões com os representantes de classe, dirigidas pelo PROAD, com a presença da diretoria acadêmica e da coordenação.</p> <p>29- Valorização do aspecto social do discente através de homenagens: aos aniversariantes; ao dia do administrador, do contador, do pedagogo e do Publicitário.</p> <p>30- A percepção dos discentes em relação à Ouvidoria é de 50% (ótimo) e 34,6% (bom).</p> <p>31- A percepção dos discentes em relação à Pastoral Universitária é de 58,5% (ótimo) e 29,8% (bom).</p> <p>32- A percepção dos discentes em relação ao Núcleo de Apoio ao Estágio (NAE) é de 48,9% (ótimo) e 35,1% (bom).</p> <p>33- A percepção dos discentes em relação ao atendimento da Tesouraria é de 62,8% (ótimo) e 29,3% (bom).</p> <p>34- A percepção dos discentes em relação ao atendimento da Secretaria Acadêmica é de 57,4% (ótimo) e 33,5% (bom).</p> <p>35- A percepção dos discentes em relação à IES de forma geral é de 61,2% (ótimo) e 32,4% (bom).</p> <p>36- A percepção dos discentes em relação ao PROAD-Programa de Atendimento ao Discente é de 50,5% (ótimo) e 38,8% (bom).</p>	<p>6- Criar o SEMEAC (Seminário de Melhoramento Acadêmico), com o objetivo de que o aluno tenha maior aproveitamento acadêmico.</p>

## **EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO** (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

### **I – As Políticas de Pessoal**

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/1</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1- Necessidade de cursos de treinamento, desenvolvimento e capacitação, principalmente para o corpo técnico-administrativo.</li><li>2- Pouco conhecimento e interesse na aplicação das tecnologias disponíveis aplicadas à educação.</li><li>3- Pequeno número de professores doutores.</li><li>4- Necessidade de investimento em pessoal, não somente para a manutenção da qualidade, mas também pelas necessidades oriundas do crescimento planejado da IES.</li><li>5- Quadro de Pessoal enxuto.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Elaboração do PDI 2020 – 2024, pode proporcionar uma avaliação e conseqüente benefício a IES.</li><li>2- Ampliação da estrutura física oportuniza espaços para o crescimento institucional.</li><li>3- Cultura de avaliação institucional, implementada pela CPA, está sólida e em crescente participação.</li><li>4- Pequena evasão do pessoal docente e técnico-administrativo.</li><li>5- Crescimento e perspectivas da FADMINAS tem motivado o quadro de pessoal resultando na manutenção do quadro de funcionários.</li><li>6- Com a criação do Núcleo de Tecnologia Institucional, objetiva-se o crescimento da utilização de recursos tecnológicos no processo ensino-aprendizagem.</li><li>7- Plano de Carreira para o corpo docente está consolidado e tem proporcionado resultados positivos no sentido de garantir a menor evasão do corpo docente.</li><li>8- Existência de gabinetes individuais para os professores em Dedicação Exclusiva, viabilizando condições de trabalho bastante agradáveis.</li><li>9- Planejamento anual desenvolvido com participação efetiva do corpo docente.</li><li>10- Envolvimento dos docentes nos processos decisórios da IES.</li><li>11- Realização permanente da capacitação docente.</li><li>12- Concessão de auxílios educacionais, transporte e alimentação aos docentes e membros do corpo técnico-administrativo, como incentivo à qualificação profissional e acadêmica.</li><li>13- O corpo docente tem experiência acadêmica e profissional.</li><li>14- Programa sistemático de apoio espiritual.</li><li>15- Clima institucional amistoso e cristão.</li><li>16- No quadro atual de servidores, dentre os docentes, há um predomínio de mestres</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Continuar com o investimento em Tecnologia Educacional.</li><li>2- Desenvolver de modo mais intenso a capacitação de docentes em metodologias e tecnologias aplicadas à educação.</li><li>3- Elaborar manual de integração de pessoal.</li><li>4- Continuar com o incentivo a continuidade dos estudos em programas de doutorado.</li><li>5- Elaborar projeto de formação continuada para capacitação de professores na área didática.</li><li>6- Desenvolver ações articuladas de ensino, pesquisa e extensão, viabilizando maior carga horária e envolvimento do corpo docente e técnico-administrativo.</li><li>7- Profissionalizar as ações do pessoal técnico-administrativo, de modo a proporcionar maior qualidade no atendimento, como também garantir a satisfação no trabalhador em sua função.</li></ol>

## **EIXO 4:** (CONTINUAÇÃO)

### **II – Organização e Gestão da Instituição**

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/1</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1- Espaço físico no seu limite de capacidade.</li><li>2- Necessidade de ampliação do quadro de pessoal.</li><li>3- Percepção da necessidade de estudo do regimento da IES.</li><li>4- Manutenção da coesão da equipe administrativa, corpo docente, técnico e discente em período de crescimento institucional.</li><li>5- Necessidade de desenvolvimento na área de tecnologias da informação e sua adequação à realidade institucional.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Equipe administrativa com claro comprometimento com a missão da IES.</li><li>2- Diversos públicos da IES têm respondido positivamente aos desafios do crescimento.</li><li>3- Projeto de expansão da estrutura física, auxilia na viabilização do crescimento institucional.</li><li>4- Departamentos como um todo funcionam bem e trazem resultados positivos para o funcionamento da faculdade, conforme detectado na avaliação institucional.</li><li>5- Crescimento da Instituição, oportuniza a revisão de procedimentos internos, gerando modernização, agilidade e maior interação com os <i>stakeholders</i>.</li><li>6- Crescimento da IES tem oportunizado uma interação entre as diferentes instâncias, gerando participação e trabalho em equipe.</li><li>7- Conselhos, colegiados e demais órgãos institucionalizados e decisivos para a IES.</li><li>8- Participação efetiva e relevante dos corpos docente e técnico-administrativo nos órgãos colegiados.</li><li>9- Participação efetiva e relevante do corpo discente nos órgãos colegiados.</li><li>10- Relacionamento de confiança mútua entre a IES e a Mantenedora, fato que tem proporcionado autonomia à IES em suas decisões.</li><li>11- Ouvidoria presente, atuante e integrada com a gestão da IES.</li><li>12- Clima organizacional amistoso e de comprometimento entre todos os envolvidos: gestão, professores e técnico-administrativos.</li><li>13- Autonomia da Direção da IES, Coordenações e de todos os colegiados, como descrito no regimento para a gestão das atividades acadêmicas.</li><li>14- Sobre as mudanças efetivamente realizadas no ensino a partir das decisões tomadas nas reuniões dos Colegiados de Curso, 59,1% dos docentes da IES avaliaram que estão totalmente satisfeitos e 36,4% estão satisfeitos.</li><li>15- Processo gerencial dinâmico e capaz de adaptar-se às novas realidades.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Elaborar novo PDI para o ciclo 2020 – 2024.</li><li>2- Estudar organograma e realizar as alterações necessárias à demanda institucional.</li><li>3- Adequar manual de funções à nova estrutura organizacional.</li><li>4- Continuar com o projeto para estudo dos processos, permitindo um fluxo de informação que atenda às necessidades advindas do crescimento.</li><li>5- Elaborar projeto de comunicação integrada para a IES.</li><li>6- Adequação da estrutura física às necessidades legais.</li><li>7- Elaborar fluxograma dos diversos procedimentos acadêmicos.</li><li>8- Elaborar projeto de comunicação para desenvolver mecanismos de melhoria da comunicação da IES com seus vários públicos.</li><li>9- Continuar investimento em mídias digitais para atender às necessidades contemporâneas do público e incrementar ainda mais a comunicação da IES.</li><li>10- Criar as condições necessárias para a manutenção das conquistas com o crescimento da IES.</li></ol>

## **EIXO 4:** (CONTINUAÇÃO)

### **III – Sustentabilidade Financeira**

#### **ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 1/1**

<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1- Dependência orçamentária para novos investimentos, resultando na necessidade de parte de recursos da mantenedora para esse fim.</li><li>2- Parte da Estrutura física e arquitetônica das instalações da IES ainda antiga, necessitando de novos investimentos, principalmente para remodelagem e modernização dos corredores e fachadas.</li><li>3- Todas as salas de aulas atuais da IES estão sendo utilizadas para os cursos atuais, ou seja, para a abertura de novos cursos existe a necessidade de construção de novas instalações (salas de aula, laboratórios, etc.). Isso significa que grande aporte financeiro deverá ser destinado à ampliação das instalações, mesmo em face de uma crise econômica vivenciada pelo país, para que a IES continue crescendo.</li><li>4- Espaços de circulação e escadas são inadequados a população de alunos da IES.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Conclusão em 2018 do projeto de modernização das salas de aulas, tendo atualmente todas as salas climatizadas e com mobiliário atual e confortável para os alunos.</li><li>2- Reuniões regulares com a mantenedora, quando se discute as finanças da IES, novos investimentos e captação de recursos.</li><li>3- A IES possui boa reputação junto às empresas de Lavras e região, proporcionando uma boa integração dos alunos formados na IES no mercado de trabalho.</li><li>4- A Filosofia Cristã influencia diretamente no clima organizacional da instituição, propiciando um ambiente agradável para os alunos.</li><li>5- A IES mantém todas as suas obrigações Fiscais e trabalhistas em dia, bem como juntos aos seus fornecedores.</li><li>6- Em 2018 foram investidos na IES em Equipamentos o montante de R\$ 187.950,00 (cento e oitenta e sete mil e novecentos e cinquenta reais) e em Edifícios e Benfeitorias o montante de R\$ 575.478,00 (quinhentos e setenta e cinco mil quatrocentos e setenta e oito reais). Possibilitando aos alunos ambientes e equipamentos modernos, potencializando o processo do ensino-aprendizagem.</li><li>7- A percepção dos discentes em relação ao atendimento da Tesouraria é de 62,8% (ótimo) e 29,3% (bom).</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Destinação orçamentária para o projeto de modernização e remodelagem dos ambientes ainda não reformados da IES, principalmente os corredores e fachadas.</li><li>2- Desenvolvimento de projeto de expansão da IES visando a abertura de novos cursos.</li><li>3- Construção de novas escadas e espaços de circulação, afim de atender de forma adequada e confortável os alunos da IES e as exigências legais do Corpo de Bombeiros. Sendo investido mais de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais).</li></ol>

## **EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA** (Portaria Nº 92, de 31 de janeiro de 2014)

### **I – Infraestrutura Física da Instituição**

#### **ANÁLISE DOS RESULTADOS – QUADRO 1/4**

<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<p>1- As instalações necessitam de ampliação em face dos novos cursos disponibilizados na IES.</p> <p>2- A biblioteca não dispõe de um controle de acessos presenciais.</p> <p>3- A Biblioteca não possui um local confortável para leitura.</p> <p>4- A Biblioteca não possui detector de segurança do acervo.</p> <p>5- Observa-se a necessidade de aumentar o número de vagas disponíveis para motos no estacionamento da Instituição.</p> <p>6- Não há um Repositório Institucional <i>on line</i> para guardar as produções científicas dos docentes e discentes.</p> <p>7- Ociosidade da estrutura física durante todo o período diurno.</p> <p>8- A instalação elétrica da IES necessita de adequações à carga exigida pelos aparelhos de ar condicionado das salas de aula.</p> <p>9- Faltam algumas sinalizações de segurança.</p>	<p>1- Banheiros devidamente reformados, adaptados e adequados aos portadores de necessidades especiais.</p> <p>2- Todas as salas de aula e banheiros da IES foram reformados e modernizados.</p> <p>3- Elevador para facilitar o acesso dos portadores de necessidades especiais às dependências da IES.</p> <p>4- O acervo para uso acadêmico e da comunidade externa se mantém atualizado, por meio de aquisições de livros e periódicos, para o melhor aproveitamento do usuário.</p> <p>5- O acervo foi atualizado com aquisições nas áreas: Ciências Exatas e da Terra; Ciências Humanas; Ciências Sociais Aplicadas; Ciências da Saúde; Linguística, Letras e Artes.</p> <p>6- A Biblioteca oferece a seus usuários um local para guarda volumes antes de adentrar ao acervo.</p> <p>7- Existe um acervo sistematizado com um software gerenciador de informações (PHL) que permite fazer renovações, reservas e consultas <i>on line</i>, oferecendo empréstimos a toda comunidade acadêmica, desde que o usuário esteja devidamente registrado na base de dados do PHL.</p> <p>8- Existe na biblioteca uma base de dados que permite acesso a arquivos de provedores de periódicos científicos nas áreas de Administração, Ciências Contábeis, Pedagogia e Publicidade e Propaganda.</p> <p>9- A Biblioteca possui 4 (quatro) computadores novos para consulta ao acervo local através da internet.</p> <p>10- A Biblioteca possui um acervo que atende à demanda dos cursos oferecidos pela IES, contando com mais de 12.900 mil títulos distribuídos nas diversas áreas.</p> <p>11- A Coordenação da Biblioteca é responsável pela execução da Política de Aquisição e Conservação do Acervo sob a supervisão das Diretorias Acadêmica e Administrativa da Instituição, ouvidas as Coordenações de Cursos.</p> <p>12- Espaço físico adequado às necessidades da comunidade acadêmica.</p> <p>13- A Biblioteca oferece a seus usuários periódicos científicos e de notícias nas áreas de Administração, Ciências Contábeis, Pedagogia e Publicidade e Propaganda, tais como: Aventura na História; Exame; Folha de São Paulo; Harvard; M&amp;M; Pensar Contábil; Propaganda; Veja; Vida e Saúde; Você S/A; periódicos digitais de Pedagogia; e outros.</p> <p>14- A biblioteca possui um acervo de videoteca no montante de 770 títulos.</p> <p>15- Base de dados permitindo acesso a artigos e outros trabalhos científicos.</p>	<p>1- Buscar soluções arquitetônicas para ampliação da infraestrutura para atender os novos cursos conforme previsto no PDI.</p> <p>2- Implantação de equipamento que permita o controle de acessos presenciais na biblioteca.</p> <p>3- Estudar local adequado e criar um espaço confortável de leitura.</p> <p>4- Providenciar a aquisição de um sistema de segurança para o acervo da biblioteca.</p> <p>5- Aumentar o número de vagas para motos no estacionamento da Instituição.</p> <p>6- Disponibilizar no site da IES um Repositório Institucional <i>on line</i> para guardar as produções científicas dos docentes e discentes.</p> <p>7- Reformar os banheiros que ainda não foram reformados.</p> <p>8- Realizar manutenção/substituição dos equipamentos de iluminação de emergência.</p> <p>9- Revisar as sinalizações de segurança da IES.</p>

**EIXO 5:** (CONTINUAÇÃO)**ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 2/4**

FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	AÇÕES
<p>10- Alguns equipamentos de iluminação de emergência necessitam de manutenção.</p> <p>11- Demanda de novos computadores na biblioteca em virtude dos novos cursos de Pedagogia e Publicidade e Propaganda.</p> <p>12- Alguns aparelhos de ar condicionado foram instalados sem a devida drenagem, provocando goteiras.</p> <p>13- Área externa abaixo da rampa lateral da IES é um espaço que pode atuar como área de convivência para a comunidade da IES.</p> <p>14- Existe a demanda de “portas corta fogo” nos três andares da IES nos acessos à rampa metálica.</p> <p>15- Existem salas que não se consegue reduzir a iluminação perto da lousa.</p>	<p>16- Revitalização da fachada externa da IES, buscando um melhor aspecto visual.</p> <p>17- Disseminação e inovação do acervo.</p> <p>18- Serviço de alerta de vencimento e de multas por atraso na renovação ou devolução de empréstimos de livros.</p> <p>19- Apoio ao trabalho acadêmico quanto a normalização da ABNT.</p> <p>20- Capacitação dos usuários no primeiro período, visando ajudar os alunos a encontrar os livros e periódicos pertencentes ao acervo da biblioteca.</p> <p>21- Jornais e periódicos atualizados.</p> <p>22- Consulta a catálogos eletrônicos.</p> <p>23- Minha Biblioteca é uma Biblioteca Virtual adquirida pela IES, que proporciona acesso a um acervo de mais de 9.400 livros extremamente atualizados nas diversas áreas de atuação da Faculdade.</p> <p>24- A Biblioteca presta assessoramento ao corpo discente quanto a normalização bibliográfica nos diversos trabalhos acadêmicos.</p> <p>25- Bom espaço da biblioteca que oferece mais de 40 lugares para assento a mesa onde o usuário se acomoda para estudos, pesquisa e trabalho.</p> <p>26- A Biblioteca possui duas funcionárias com ensino superior bem preparadas/capacitadas para o atendimento ao usuário.</p> <p>27- A Biblioteca possui um Bibliotecário com formação na área e com MBA em Administração e Gestão do Conhecimento e Gestão Escolar pelo UNASP.</p> <p>28- Parceria entre a Biblioteca da UFLA, do UNILAVRAS e da FADMINAS para empréstimos, firmada em 2010.</p> <p>29- Estreito o relacionamento entre a Secretaria da Faculdade e a Biblioteca. A secretaria passou a solicitar do aluno um documento oferecido pela biblioteca informando se existem ou não pendências.</p> <p>30- Salas de aula climatizadas e com boa luminosidade, adequadas ao número de discentes e todas equipadas com vídeo projetores e equipamento de som.</p> <p>31- Existe uma área de convivência (cultural e de lazer) para os discentes.</p> <p>32- Existência de serviços de manutenção e tecnologia próprios.</p> <p>33- Existe um orçamento para atualização do acervo da biblioteca.</p> <p>34- Telhado possui isolamento térmico e acústico, para maior conforto no interior da IES.</p> <p>35- Existência de um sistema de monitoramento e vigilância por câmeras na IES, inclusive no estacionamento.</p> <p>36- Em 2016 foi realizada uma reforma no auditório com: troca por um telhado com isolamento térmico e acústico, rebaixamento do teto em gesso, iluminação com LED, painéis frontais em MDF, novo palco, piso tátil, projetor acoplado ao teto, maior segurança elétrica com aquisição de caixa de disjuntores mais seguros.</p>	<p>16- Colocar novos computadores na biblioteca em virtude dos novos cursos de Pedagogia e Publicidade e Propaganda, sendo um com acesso a portador de necessidade especial.</p> <p>10- Canalizar/drenar a água dos aparelhos de ar condicionado que estão gotejando na IES.</p> <p>11- Revitalização da área externa abaixo da rampa lateral da IES, para atuar como área de convivência.</p> <p>12- Acrescentar “portas corta fogo” nos três andares da IES nos acessos à rampa metálica.</p> <p>13- Revisar as instalações elétricas das salas para individualizar o acendimento próximo à lousa.</p> <p>14- Aumentar o número de computadores de 16 para 25 no curso de Publicidade e Propaganda.</p> <p>15- Construção de novas escadas e espaços de circulação, afim de atender de forma adequada e confortável os alunos da IES e as exigências legais do Corpo de Bombeiros.</p>

## **EIXO 5:** (CONTINUAÇÃO)

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO3/4</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
<p>16- O número de 16 computadores no Laboratório 3 é relativamente pequeno para atender às turmas de Publicidade e Propaganda.</p> <p>17- Espaços de circulação e escadas são inadequados a população de alunos da IES.</p> <p>18- A percepção dos discentes em relação ao acesso da internet para fins acadêmicos é de 18,1% (deficiente), 25% (regular), 21,8% (bom) e 36,2% (ótimo).</p>	<p>37- Estrutura adequada para receber portadores de necessidades especiais.</p> <p>38- A Instituição está em constante ampliação e modernização da sua estrutura física, sendo construída uma nova escada ampla e adequada às necessidades da IES, de acordo com o padrão de exigência do Corpo de Bombeiros.</p> <p>39- Há um bicicletário à disposição da comunidade acadêmica, disposto no estacionamento.</p> <p>40- Possui uma brinquedoteca para atendimento ao curso de Pedagogia.</p> <p>41- Existe uma atenção específica em relação à manutenção das instalações.</p> <p>42- Existe uma telefonia digital DDR com 60 canais e instalação de central telefônica digital, com capacidade 24 ramais digitais e 4 ramais em soffone, expansível até 200 ramais digitais, conectando-se à central através da internet.</p> <p>43- Existe uma rede sem fio instalada no campus para acesso WI-FI.</p> <p>44- Existe uma rampa como saída de emergência do auditório.</p> <p>45- A IES possui salas individuais para a Direção Acadêmica e Administrativa, sala dos professores – com sanitários M e F, bebedouro, lavatório etc - e para cada Coordenador de Curso, como também, para Supervisão de Estágio e Monografia, Pesquisa, Extensão e Programa Atendimento ao Discente (PROAD), Ouvidoria e Capelania.</p> <p>46- Plano de expansão e atualização dos softwares e equipamentos.</p> <p>47- A IES possui contrato com a Microsoft que licencia os softwares utilizados e fornece à IES, regularmente, as últimas atualizações de cada um deles para que possam ser legalmente instalados em nossa infra-estrutura tecnológica.</p> <p>48- As novas versões de sistemas operacionais e demais softwares são testadas pela equipe do Departamento de Tecnologia da Informação (DITEC) e depois implementadas ao conjunto de máquinas, mantendo nossa estrutura sempre atualizada.</p> <p>49- A IES conta, em seus departamentos administrativos e pedagógicos, com equipamentos novos e/ou equipamentos com pouco tempo de uso, seguros e com bom desempenho para garantir agilidade nos processos e um bom atendimento.</p> <p>50- Aquisição de um programa para aprendizado do curso de Ciências Contábeis – Account (simulação).</p> <p>51- Laboratório e instalações específicas: total de 96 m<sup>2</sup> em 02 Laboratórios (um laboratório foi acrescentado) climatizados; com acesso à internet em banda larga, devidamente mobiliados e com 25 microcomputadores em cada um com bom desempenho, disponível aos discentes para atividades de pesquisa e realização de trabalhos e atividades acadêmicas. Construído e equipado um 3º laboratório de informática específico ao curso de Publicidade com 16 computadores.</p> <p>52- Criação da Agencia Junior de Publicidade, composta de recepção, sala de criação e sala de reuniões, possibilitando aos alunos a vivencia da pratica empresarial do seu curso.</p>	

**EIXO 5:** (CONTINUAÇÃO)

<b>ANÁLISE DOS RESULTADOS - QUADRO 4/4</b>		
<b>FRAGILIDADES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>AÇÕES</b>
	<p>53- Monitoramento por câmeras em todos os acessos, corredores, áreas de convivência e estacionamento da IES, conferindo maior segurança à IES, atendendo uma solicitação direta da CPA.</p> <p>54- Renovação do contrato de utilização do programa Coliseum (simulador empresarial) para utilização na disciplina de Gestão Estratégica I.</p> <p>55- A IES foi toda sinalizada com pisos táteis.</p> <p>56- A IES possui identificação em braile dos departamentos, salas de aula, banheiros, bebedouros, biblioteca, laboratórios, auditório e acessos.</p> <p>57- Os microcomputadores dos laboratórios possuem sistemas operacionais, softwares e aplicativos atualizados e de acordo com as necessidades dos alunos e da IES. Dedicou-se atenção especial ao laboratório novo, para que se atendessem às necessidades do curso de Publicidade e Propaganda.</p> <p>58- Microcomputadores nos laboratórios com teclado com tamanho gigante, para portadores de necessidades especiais – visuais.</p> <p>59- Estacionamento gratuito com capacidade para 80 veículos aproximadamente.</p> <p>60- Auditório da instituição reformado e com capacidade para 330 pessoas assentadas.</p> <p>61- Construção dos estúdios (rádio; vídeos, fotografia) para atendimento ao curso de Publicidade e Propaganda.</p> <p>62- Plano de modernização das salas de aulas: todas reformadas, contando com ar condicionado, quadro diferenciado, projeções por Datashow ou TV de LED, cadeiras/carteiras confortáveis etc..</p> <p>63- A percepção dos discentes em relação às salas de aulas, considerando-se espaço, ventilação, mobiliários, iluminação é de 61,2% (ótimo) e 32,4% (bom).</p> <p>64- A percepção dos discentes em relação à área de convivência cultural e de lazer é de 48,9% (ótimo) e 31,9% (bom).</p> <p>65- A percepção dos discentes em relação ao espaço da biblioteca (sala de estudos e leitura) é de 69,1% (ótimo) e 37,2% (bom).</p> <p>66- A percepção dos discentes em relação ao espaço físico geral da IES é de 50% (ótimo) e 45,7% (bom).</p> <p>67- A percepção dos discentes em relação ao acesso aos portadores de necessidades especiais é de 54,3% (ótimo) e 35,1% (bom).</p> <p>68- A percepção dos discentes em relação à limpeza e higiene dos banheiros é de 49,5% (ótimo) e 39,4% (bom).</p> <p>69- A percepção dos discentes em relação à quantidade dos equipamentos de informática é de 44,7% (ótimo) e 36,7%(bom).</p> <p>70- A percepção dos discentes em relação à disponibilidade de computadores para consulta na biblioteca é de 42% (ótimo) e 25,5% (bom).</p> <p>71- A percepção dos discentes em relação ao acervo de livros na biblioteca é de 50% (ótimo) e 39,9% (bom).</p>	



## **VII - CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Auto Avaliação Institucional realizada nas Faculdades Integradas Adventistas de Minas Gerais, no período de 2018, foi conduzida de forma bastante dinâmica, incorporando diversas atividades, tendo como principais características a sua globalidade, a participação de toda a comunidade acadêmica e o envolvimento de cada setor avaliado, especialmente, na elaboração e execução das propostas de melhoria que compõem os Eixos. Assim, a Comissão Própria de Avaliação buscou uma participação efetiva dos representantes de cada Eixo com o objetivo de retratar com mais fidelidade as vivências e características dos diversos setores da FADMINAS que ocorreram no ano letivo de 2018.

O resultado desse processo de avaliação institucional tem servido de parâmetro para o planejamento e, conseqüentemente, a tomada de decisões na IES. Neste sentido, a avaliação oportunizou a construção de conhecimentos para todos os chefes de departamentos que, por sua vez, envolveram-se, diretamente, na avaliação institucional.

Outro aspecto positivo da avaliação foi que ela serviu como importante instrumento de gestão, uma vez que os resultados foram consolidados em um diagnóstico das condições de oferta de ensino, pesquisa e extensão, expressando o ponto de vista de todos os sujeitos envolvidos diretamente com as atividades acadêmicas da instituição (alunos, professores, funcionários técnico-administrativos e gestores).

Tendo em vista os resultados foi possível planejar melhor o desenvolvimento da IES, estabelecendo prioridades, novos projetos, propostas de intervenção, etc. Utilizou-se para isso, o programa SCPA junto aos discentes e questionário escrito junto aos docentes e técnicos administrativos.

Percebe-se a necessidade de um constante aprimoramento do processo de avaliação própria da IES, utilizando novos instrumentos de avaliação e aproveitando melhor os resultados para o planejamento da instituição. É necessário manter os esforços contínuos no sentido de sensibilizar a comunidade acadêmica para a importância de sua participação ativa nas atividades de avaliação. O processo precisa ser aprimorado, também, no que diz respeito à divulgação dos resultados de cada etapa da avaliação.

De maneira global verifica-se que a CPA tem desempenhado papel motivador na implementação dos mais diversos projetos para promover o desenvolvimento interno e externo da IES.

### **VIII - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BRASIL. **Orientações Gerais para o Roteiro da Auto-Avaliação das Instituições**. INEP, 2004.

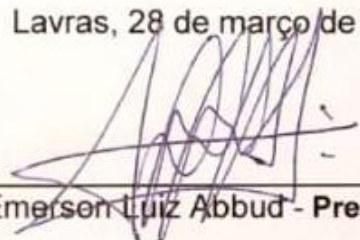
\_\_\_\_\_. Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004. **Institui o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES e da outras providências**. Brasília: DOU, Seção 1, p.3, de 15 de abril de 2004.

\_\_\_\_\_. Portaria n. 92, de 31 de janeiro de 2014. **Instrumento de Avaliação Institucional Externa**. Ministério da Educação. Brasília: DOU, Seção 1, p. 5, de 4 de fevereiro de 2014.

## IX- ASSINATURAS


Assinam e encaminham o presente Relatório, os Membros da Comissão Própria de Avaliação abaixo relacionados.

Lavras, 28 de março de 2019.




---

Emerson Luiz Abbud - **Presidente**



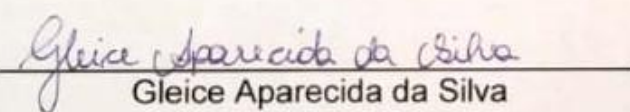
---

Elvis Magno da Silva - **Secretário**  
Corpo Docente



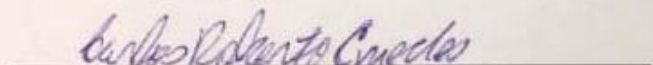
---

Aline Michelli da Silva Penido  
Corpo Docente



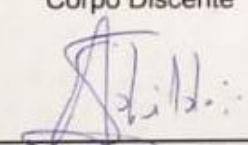
---

Gleice Aparecida da Silva  
Corpo Discente



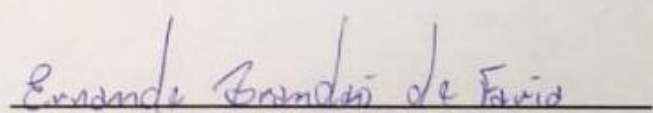
---

Carlos Roberto Guedes  
Corpo Discente



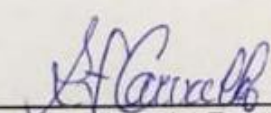
---

Edvanildo Almeida Sousa  
Corpo Técnico-Administrativo




---

Ernande Brandão de Faria  
Corpo Técnico-Administrativo



---

Ricardo Ferreira de Carvalho  
Sociedade Civil



---

Rogério de Souza Girardelli  
Sociedade Civil