

XXI SEMANA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA SINC FADMINAS

Agenda de apresentação oral (31/10)

Terça 20:35 às 21:30

	SALA	TÍTULO DO TRABALHO	AUTORES
2 Adm e 4Adm		O QUE O RETROMARKETING TEM A NOS ENSINAR SOBRE A CONEXÃO COM O PÚBLICO? UMA ANÁLISE SOBRE A CAMPANHA OREO E CASTELO RÁ-TIM-BUM	Adelina Maria da Conceição Galdino de Lima e Camila Barbosa Amaral
		CAPACITAÇÃO EM VENDAS: A IMPORTÂNCIA DA CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL DA EQUIPE DE VENDAS NA ATUALIDADE	Jonathan Porto da Silva e Elvis Magno da Silva
6 Adm		BRANDING: COMUNICAÇÃO E POSICIONAMENTO DE MARCAS UTILIZANDO ESTRATÉGIAS DE MARKETING	Wellington D.L.P. da Silva, Giovanna Bonilha e Elvis Magno da Silva
		STORYTELLING: O PODER DE CONTAR HISTÓRIAS NA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DE PEQUENAS MARCAS.	Jaqueline Botelho de Almeida e Geanne dos Santos Cabral Coe
		CONSTRUINDO CONEXÕES E FIDELIDADE: A PERSUASÃO NA PUBLICIDADE DA APPLE	Danielli Queiroz Carreira, Rodrigo Fernandes de Castro, Giovanna Bonilha e Elvis Magno da Silva
8 Adm		EMPREENDEDORISMO FEMININO: O PODER DA MULHER NO MUNDO DOS NEGÓCIOS	Rebeca Pereira Cagliardi Ferreira e Elvis Magno da Silva
		MODAIS DE TRANSPORTE: UM ESTUDO TEÓRICO SOBRE O TRANSPORTE DE CARGAS NO BRASIL	Geraldo Soares Silva Filho e Elvis Magno da Silva
2CC e 4CC		SEMINÁRIO DE REFORMA TRIBUTÁRIA	André Amaral dos Santos, Daniel Porto Rodrigues, Edson Silva Oliveira e Robenilson Souza dos Anjos
		MODELO DE LASSWELL: PUBLICIDADE INFANTIL	Pedro Henrique Silvério da Silva, Matheus Henrique Alves Amaral, Giovanna Bonilha e Elvis Magno da Silva

6 CC		REFORMA TRIBUTÁRIA	Larissa Nascimento Monteiro e Marcos Paulo de Andrade
		O IMPACTO DAS TARIFAS ADUANEIRAS NA ECONOMIA GLOBAL	Lara Vitória Cantão
8 CC		AUDITORIA TRIBUTÁRIA COM ÊNFASE NO PIS E COFINS COMO INSTRUMENTO ESTRATÉGICO E PREVENTIVO NO SETOR PRIVADO.	Daniel Porto Rodrigues e Sandra Cândida Claudino
		AUDITORIA E SUA IMPORTÂNCIA NA PREVENÇÃO DE FRAUDES: ESTUDO DE CASO AMERICANAS S/A	Lorrany Gomes Veloso, Marcelo Vinicius Souza Marques e Sandra Cândida Claudino
2/4 Ped		PROCESSOS DE ALFABETIZAÇÃO EM CONTEXTO DE LETRAMENTO, ENTRE AS CRIANÇAS COM LACUNAS FORMATIVAS NOS ANOS ATUAIS	Darah Felizardo Ribeiro e Elvis Magno da Silva
		ANIMAÇÃO E EDUCAÇÃO: UMA REFLEXÃO TEÓRICA SOBRE APLICAÇÃO DA ANIMAÇÃO NA EDUCAÇÃO	Anderson Cleber do Carmo Junior e Elvis Magno da Silva
6/8 Ped		PERFIL DA GESTÃO ESCOLAR DE SÃO JOÃO DA BALIZA – RORAIMA: UM ESTUDO SOBRE OS GESTORES ESCOLARES E SUA IMPORTÂNCIA NO PROCESSO EDUCACIONAL.	Cláudio Sampaio da Silva e Maria Betânia de Castro Nunes Santos
		A UTILIZAÇÃO DA LUDICIDADE NO ENSINO DA MATEMÁTICA PARA ALUNOS DE 4° E 5° ANOS	Caroline de Almeida Guimarães e Maria Betânia de Castro Nunes Santos

2 PP,DG, DA		ARTISTAS X A FALTA DE AUTENTICIDADE	Ana Clara Gonçalves Leandro Pinto, Maria Eduarda Silva Araújo, Giovanna Bonilha e Elvis Magno da Silva
		CREDIBILIDADE DA REVISTA IMPRESSA NA ERA DIGITAL	Alice Souza Oliveira, Elen Alejandra, Giovanna Bonilha e Elvis Magno da Silva
		A TEORIA HIPODÉRMICA E A CONSOLIDAÇÃO DA MARCA APPLE	Ellen Rebeca Pedromilo Alves Miguel de Oliveira Silva, Giovanna Bonilha e Elvis Magno da Silva
8 PP, 6PP, 4DG/DA		SEO E O MERCADO DE AGÊNCIAS PUBLICITÁRIAS	Mateus Lanna Librelon e Ricardo dos Santos Ferreira
		REPOSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DA MARCA FADMINAS PARA MITIGAR A PERDA DE ALUNOS NO PERÍODO DE 2018-2022	Daniella Silva Santos, Kaíza Streicher Kopitar, Kennedy Silva Viana e Ricardo dos Santos Ferreira
		TCC	Matheus Felício Silva e Ricardo dos Santos Ferreira